

**TERMS AND CONDITIONS FOR SIMPAN BIJAK, RAYA GEMPAK CAMPAIGN 2025**  
**TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN SIMPAN BIJAK, RAYA GEMPAK 2025**

Effective 1 April 2025 - 30 June 2025 / Berkuatkuasa 1 April 2025 - 30 Jun 2025

**DEFINITIONS**

For the purpose of these Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires: -

- a) **"BMMB"** means Bank Muamalat Malaysia Berhad (Company No. 196501000376 (6175-W)), an Islamic Banking Institution incorporated in Malaysia under the Companies Act 2016 and licensed under the Islamic Financial Services Act 2013 and its registered address at Level 30, Menara Bumiputra, Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur.
- b) **"Campaign"** means Simpan Bijak, Raya Gempak Campaign 2025 where details are set out in this Terms and Conditions.
- c) **"Junior Pawket Account"** means the product of kids Savings Account-i (Tawarruq) offered by BMMB in Simpan Bijak, Raya Gempak Campaign 2025.
- d) **"Customer"** means Individual who enrolled in Simpan Bijak, Raya Gempak Campaign 2025 listed in 2.1.
- e) **"Gold-i Account Junior"** means the product of Gold Account offered by BMMB in Simpan Bijak, Raya Gempak Campaign 2025.
- f) **"Fresh funds"** means the funds that do not originate from any existing deposit/investment account(s) of the Customer maintained with the BMMB as follows:
  - a) Cash from external source;
  - b) Debit Account (provided the source of funds is fresh funds deposited into the said account on the same day via Telegraph Transfer (TT) /Interbank GIRO (IBG) /RENTAS from other banks);
  - c) House Cheque from 3rd party;
  - d) Local Cheque

**1. CAMPAIGN PERIOD**

- 1.1 The Campaign period is from **1 April 2025 - 30 June 2025** (both dates are inclusive) ("Campaign Period").
- 1.2 BMMB reserves its right to vary or amend the Campaign Period at any time deem necessary, with 21 calendar days prior notice.

**2. ELIGIBILITY & CRITERIA**

- 2.1 The following Customers are **ELIGIBLE** to participate in the Campaign:
  - a. New and/or existing customer being the account holder who opens or makes additional deposited (fresh fund) with a minimum deposit of RM 500 in Junior Pawket Account during the Campaign Period. The deposit will be earmarked for twelve (12) months.; and
  - b. Subscribe to Gold-i Account Junior with a minimum purchase of 1 gram gold.

**DEFINISI**

Bagi maksud Terma dan Syarat ini, perkataan-perkataan dan ungkapan-ungkapan berikut hendaklah mempunyai erti yang diberikan kepadanya kecuali konteks memerlukan yang sebaliknya: -

- a) **"BMMB"** bermakna Bank Muamalat Malaysia Berhad (No. Syarikat 196501000376 (6175-W)), Institusi Perbankan Islam yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 2016 dan berlesen di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 dan alamat berdaftar di Tingkat 30, Menara Bumiputra, Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur.
- b) **"Kempen"** bermaksud Kempen Simpan Bijak, Raya Gempak 2025 yang mana butir-butir dinyatakan di dalam Terma dan Syarat di sini.
- c) **"Akaun Junior Pawket"** bermaksud produk Akaun Simpanan-i kanak-kanak ((Tawarruq) yang ditawarkan oleh BMMB dalam Kempen Simpan Bijak, Raya Gempak 2025.
- d) **"Pelanggan"** merujuk kepada individu yang didaftarkan di bawah Kempen Simpan Bijak, Raya Gempak 2025 seperti yang dinyatakan dalam 2.1.
- e) **"Akaun Gold-i Junior"** bermaksud produk Akaun Emas yang ditawarkan oleh BMMB dalam Kempen Simpan Bijak, Raya Gempak 2025.
- f) **"Dana baharu"** merujuk kepada dana yang bukan daripada mana-mana akaun deposit / pelaburan sedia ada milik Pelanggan yang dikekalkan dengan Bank seperti berikut:
  - a) Tunai daripada sumber selain BMMB;
  - b) Akaun Debit (dengan syarat sumber dana adalah dana baharu yang didepositkan ke dalam akaun tersebut pada hari yang sama melalui Pindahan Telegraf (TT) /Interbank GIRO (IBG) /RENTAS daripada bank-bank lain);
  - c) Cek daripada pihak ke-3;
  - d) Cek tempatan

**1. TEMPOH KEMPEN**

- 1.1 Tempoh Kempen ini bermula dari **1 April 2025- 30 Jun 2025** (termasuk kedua-dua tarikh) ("Tempoh Kempen").
- 1.2 BMMB berhak untuk mengubah atau meminda Tempoh Kempen pada bila-bila masa yang dianggap perlu, dengan notis 21 hari kalendar sebelumnya.

**2. KELAYAKAN & KRITERIA**

- 2.1 Pelanggan-pelanggan berikut adalah **LAYAK** untuk menyertai Kempen ini:
  - a. Pelanggan baharu dan/atau sedia ada merupakan pemegang akaun yang membuka atau membuat deposit tambahan (dana baharu) dengan deposit minimum RM 500 dalam Akaun Junior Pawket semasa tempoh kempen. Deposit tersebut akan diperuntukkan selama dua belas (12) bulan.
  - b. Langgan Akaun Gold-i Junior dengan pembelian emas minimum 1 gram.

**TERMS AND CONDITIONS FOR SIMPAN BIJAK, RAYA GEMPAK CAMPAIGN 2025**  
**TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN SIMPAN BIJAK, RAYA GEMPAK 2025**  
Effective 1 April 2025 - 30 June 2025 / Berkuatkuasa 1 April 2025 - 30 Jun 2025

2.2 Listed below are the features of the Campaign:

Features	Details
<b>Product</b>	Junior Pawket Account & Gold-i Account Junior
<b>Minimum Deposit</b>	a) RM 500 (earmarking for 12 months) in the Junior Pawket Account; and b) Gold purchases a minimum of 1 gram in the Gold-i Account Junior.
<b>Benefit</b>	i. Prizes worth RM 500 with 10 winners for each month.

Entry points (EP) will be calculated based on the total deposit/incremental made by the customers:

Product	Junior Pawket	Gold-i Account Junior
Minimum Deposit	RM500	1 Gram
Minimum Incremental	RM500	1 Gram
EP per incremental	1 Entry	1 Entry

Calculation Illustration:

<b>Junior Pawket</b> Entry Points (EP) = $RM2,000 \div RM500 = 4$ EP 1 Entry Points (EP) = RM 500
<b>Gold-i Account Junior</b> Entry Points (EP) = $2\text{gram} \div 1\text{gram} = 2$ EP 1 Entry Points (EP) = 1 gram
<b>Total EP = 4+2 = 6 Entries</b>

2.5 Account opening can be made via BMMB branch counter and it's only available during respective branch business days.

3. **GENERAL TERMS**

3.1 Customers are advised to read and understand the Terms and Conditions before participating in any of BMMB's campaigns and / or promotions.

3.2 To participate in the BMMB's campaigns and / or promotions, Customer must fall within the Eligibility & Criteria of the Campaign.

3.3 By participating in the Campaign, the Customer is deemed to have agreed to be bound by the Terms and Conditions stipulated herein. The Customer also agrees and acknowledges that the

2.2 Berikut merupakan ciri-ciri Kempen:

Ciri	Perincian
<b>Produk</b>	Akaun Junior Pawket & Akaun Gold-i Junior
<b>Deposit Minimum</b>	a) RM 500 (diperuntukkan selama 12 bulan) dalam akaun Junior Pawket dan b) Pembelian emas minimum 1 gram dalam Akaun Gold-i Junior.
<b>Kelebihan</b>	i. Hadiah bernilai RM 500 dengan 10 pemenang setiap bulan.

Mata Kemasukan (MK) akan dikira berdasarkan kenaikan yang dibuat oleh pelanggan:

Produk	Junior Pawket	Gold-I Account Junior
Deposit Minimum	RM500	1 Gram
Kenaikan minimum	RM500	1 Gram
MK setiap kenaikan	1 Mata	1 Mata

Ilustrasi Pengiraan:

<b>Junior Pawket</b> Mata Kemasukan (MK) = $RM2,000 \div RM500 = 4$ EP 1 Mata Kemasukan (MK) = RM 500
<b>Gold-i Account Junior</b> Mata Kemasukan (MK) = $2\text{gram} \div 1\text{gram} = 2$ EP 1 Mata Kemasukan (MK) = 1 gram
<b>Jumlah Mata Kemasukan = 4+2 = 6 Mata</b>

2.5 Pembukaan Akaun boleh dibuat melalui kaunter cawangan BMMB dan hanya boleh dilakukan pada hari perniagaan cawangan masing-masing.

3. **TERMA-TERMA AM**

3.1 Pelanggan adalah dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen dan / atau promosi BMMB.

3.2 Pelanggan perlu memenuhi syarat Kelayakan & Kriteria Kempen bagi mengambil bahagian di dalam kempen dan / atau promosi BMMB.

3.3 Dengan menyertai Kempen, Pelanggan dianggap telah bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini. Pelanggan juga bersetuju dan mengakui bahawa keputusan BMMB

**TERMS AND CONDITIONS FOR SIMPAN BIJAK, RAYA GEMPAK CAMPAIGN 2025**  
**TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN SIMPAN BIJAK, RAYA GEMPAK 2025**

Effective 1 April 2025 - 30 June 2025 / Berkuatkuasa 1 April 2025 - 30 Jun 2025

- BMMB's decisions are final, and no appeal and/or objections will be entertained.
- 3.4 BMMB does not warrant that the Campaign shall not be uninterrupted and / or error free. By participating in the Campaign, Customer hereby acknowledges and irrevocably agrees that BMMB shall not in any manner whatsoever be liable for any loss, claim, compensation and damages incurred by Customer arising from the interruption and / or any error during the Campaign period unless such loss, claim, compensation and damages are attributable by the BMMB's gross negligence and willful misconduct.
- 3.5 BMMB shall not be liable for any default, loss, claim, compensation and damages incurred by the Customer in respect of the Campaign due to any natural disaster, war, riot, strike, lockout, industrial action, fire, flood, storm, technical or system failures and / out event beyond the reasonable control of BMMB.
- 3.7 BMMB shall NOT be responsible for and shall NOT be liable for any losses or damages due to the following event (including but not limited):
- telephone, electronic, hardware or software program, network, internet, server or computer malfunctions, failures, interruptions, miscommunications or difficulties of any kind, whether human, mechanical or electrical, including without limitation to the incorrect or inaccurate capture of entry information online;
  - late, lost, delayed, misdirected, incomplete, illegible or unintelligible e-mails;
  - failed, incomplete, lost, garble, jumbled, interrupted, unavailable or delayed computer transmissions;
  - any situation resulting from events which are out of BMMB's control which may resulted in the interruption or disruption of the Campaign;
  - any injuries, losses or damages of any kind arising in connection with or as a result of participation in the Campaign;
  - any printing or typographical errors in any materials associated with the Campaign; and
  - any claims by third party for infringement of intellectual property rights;
- unless such losses or damages are attributable by the BMMB's negligence and willful misconduct.
- 3.8 BMMB reserves the rights as it deems fit to vary or change any of these Terms and Conditions with prior notice at least 21 calendar days prior to the cancellation / termination or suspension of this Campaign. The Terms and Conditions may be varied or changed by BMMB by way of posting on the BMMB official website. Customer who had participated in the Campaign is deemed to have accessed the BMMB's website and to have knowledge of and to have agreed to any changes or variations to the Terms and Conditions. Customer(s) agree that their continued participation in the Campaign will constitute their acceptance of the varied or changed Terms and Conditions.
- adalah muktamad dan tiada rayuan dan / atau bantahan akan dilayan.
- 3.4 BMMB tidak menjamin bahawa Kempen tidak akan tergendala dan / atau bebas kesilapan. Dengan menyertai Kempen, Pelanggan dengan ini mengakui dan bersetuju bahawa BMMB tidak akan dipertanggungjawabkan terhadap sebarang kerugian, tuntutan, pampasan dan kerosakan yang terhasil daripada gangguan dan / atau sebarang kesilapan yang dalam tempoh Kempen kecuali jika kerugian, tuntutan, pampasan dan ganti rugi disebabkan oleh kecuaiian dan salah laku yang disengajakan BMMB.
- 3.5 BMMB tidak akan dipertanggungjawabkan ke atas sebarang kegagalan, kerugian, tuntutan, pampasan dan kemusnahan yang ditanggung Pelanggan berkenaan dengan Kempen disebabkan dari bencana alam, peperangan, rusuhan, mogok, sekat-masuk, tindakan industri, kebakaran, banjir, ribut, kegagalan teknikal atau sistem dan / atau peristiwa di luar kawalan munasabah BMMB.
- 3.7 BMMB TIDAK akan dipertanggungjawabkan dan TIDAK akan bertanggungjawab atas sebarang kerugian atau kerosakan akibat dari perkara berikut (termasuk tetapi tidak terhad):
- telefon, elektronik, program perkakasan atau perisian, rangkaian, internet, pelayan atau kerosakan komputer, kegagalan, gangguan, salah faham atau sebarang kesulitan, sama ada secara kemanusiaan, mekanikal atau elektrik, termasuk tetapi tidak terhad kepada, pengambilan maklumat kemasukan secara talian yang tidak betul atau tidak tepat;
  - e-mel yang lewat, hilang, tertangguh, tersalah arah, tidak lengkap, tidak boleh dibaca atau difahami;
  - kegagalan, tidak lengkap, kehilangan, kekeliruan, campur aduk, gangguan, ketidak tersediaan atau kelewatan transmisi komputer;
  - sebarang keadaan yang disebabkan oleh acara-acara di luar kawalan BMMB yang mungkin menyebabkan Kempen tergendala atau rosak;
  - sebarang kecederaan, kehilangan atau kerosakan dalam sebarang bentuk disebabkan oleh atau bersangkutan dengan penyertaan di dalam Kempen;
  - sebarang percetakan atau kesilapan ejaan di dalam sebarang bahan yang berkaitan dengan Kempen; dan
  - sebarang tuntutan oleh pihak ketiga ke atas pelanggaran hak harta intelek;
- melainkan jika kerugian dan kerosakan tersebut disebabkan oleh kecuaiian dan salah laku yang disengajakan BMMB.
- 3.8 BMMB berhak untuk mengubah atau menukar sepertimana yang dirasakan sesuai mana-mana bahagian daripada Terma dan Syarat ini dengan memberi makluman terlebih dahulu sekurang-kurangnya 21 hari kalendar sebelum pembatalan / penamatan atau penggantungan Kempen ini. Terma dan Syarat ini mungkin akan ditukar atau diubah oleh BMMB melalui penyiaran di laman sesawang rasmi BMMB. Pelanggan yang telah menyertai Kempen ini dianggap telah melayari laman sesawang rasmi BMMB dan mempunyai pengetahuan mengenainya dan telah bersetuju dengan sebarang pertukaran atau perubahan kepada Terma dan Syarat Kempen. Pelanggan bersetuju bahawa penyertaan mereka yang

**TERMS AND CONDITIONS FOR SIMPAN BIJAK, RAYA GEMPAK CAMPAIGN 2025**  
**TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN SIMPAN BIJAK, RAYA GEMPAK 2025**

Effective 1 April 2025 - 30 June 2025 / Berkuatkuasa 1 April 2025 - 30 Jun 2025

berterusan dalam Kempen akan dikira sebagai penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat yang diubah atau ditukar.

- 3.9 BMMB reserves the right to cancel, terminate or suspend this Campaign with prior notice at least 21 calendar days prior to the cancellation / termination or suspension of this Campaign. For avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by BMMB of the Campaign shall not entitle the accountholders to any claim or compensation against the BMMB for any and all losses or damages suffered or incurred by the accountholders as a direct or indirect result of the act of cancellation, termination or suspension unless such losses or damages are attributable by BMMB's gross negligence, willful misconduct or fraud.
- 3.9 BMMB berhak untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberi makluman terlebih dahulu sekurang-kurangnya 21 hari kalendar sebelum pembatalan / penamatan atau penggantungan Kempen ini. Bagi mengelakkan keraguan, pembatalan, penamatan atau penggantungan terhadap Kempen ini oleh BMMB, pemegang akaun tidak layak untuk membuat sebarang tuntutan atau pampasan daripada BMMB untuk mana-mana kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh pemegang akaun secara langsung atau tidak langsung terhadap pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut kecuali kerugian atau kerosakan tersebut disebabkan oleh kelalaian, salah laku atau penipuan BMMB.
- 3.11 The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the Junior Pawket Account and Gold Account-I Junior Terms and Conditions. In the event of any inconsistency between Junior Pawket Account and Gold Account-I Junior, Terms and Conditions and the Campaign Terms and Conditions, this Terms and Conditions shall prevail with regards to the Campaign.
- 3.11 Terma dan Syarat yang terkandung di dalam ini adalah sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan Terma dan Syarat Akaun Junior Pawket dan Akaun Emas-i Junior. Sekiranya terdapat ketidakselarasan di antara Terma dan Syarat Akaun Junior Pawket dan Akaun Emas-i Junior, dan Terma dan Syarat Kempen, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai berkaitan Kempen ini.
- 3.12 The Terms and Conditions is also subject to rules, regulations and guidelines of Bank Negara Malaysia (BNM), Shariah Advisory Council of BNM, and of all prevailing provisions of the Islamic Financial Services Act 2013 (IFSA), Anti-Money Laundering, Anti-Terrorism Financing and Proceeds of Unlawful Activities Act 2001 (AMLA) and Personal Data Protection Act 2010 (PDPA).
- 3.12 Terma dan Syarat ini tertakluk kepada peraturan serta garis panduan oleh Bank Negara Malaysia (BNM), Majlis Penasihat Syariah, BNM dan semua peruntukan dalam Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 (IFSA), Akta Pencegahan Pengubahan Wang Haram, Pencegahan Pembiayaan Keganasan dan Hasil Daripada Aktiviti Haram 2001 (AMLA) dan Akta Perlindungan Data Peribadi (PDPA) 2010.
- 3.13 All parties are expected to understand and comply with the Malaysian Anti-Corruption Commission Act 2009 (including any amendment thereof). BMMB reserves the right to report any actions or activities suspected of being criminal in nature to the police or other relevant authorities and include to terminate the transaction hereof.
- 3.13 Semua pihak perlu memahami dan mematuhi Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009 (termasuk sebarang pindaannya). BMMB berhak untuk melaporkan tindakan atau aktiviti yang disyaki bersifat jenayah kepada polis atau pihak berkuasa lain yang berkaitan termasuk menghentikan transaksi ini.
- 3.14 The Terms and Conditions including the discretion and / or rights and / or power given to any parties under this document shall be subject to Shariah principles.
- 3.14 Terma dan Syarat adalah termasuk budi bicara dan / atau hak dan / atau kuasa yang diberikan kepada mana-mana pihak di bawah dokumen ini adalah tertakluk kepada prinsip-prinsip Syariah.
- 3.15 In the event of any inconsistency or discrepancy between the English version and the Malay version of the Terms and Conditions, the English version shall prevail. In the event of any inconsistency between the Terms and Conditions at any brochures, marketing and promotional materials relating to the Campaign or its promotion, the Terms and Conditions shall prevail.
- 3.15 Sekiranya terdapat ketidakselarasan atau percanggahan Terma dan Syarat antara versi Bahasa Inggeris dan versi Bahasa Melayu, versi Bahasa Inggeris akan diguna pakai. Sekiranya terdapat ketidakselarasan antara Terma dan Syarat di mana-mana risalah, bahan pemasaran dan promosi yang berkaitan dengan Kempen, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai.

For more information, please visit the nearest branch or call BMMB Customer Care Line at 03-26005500 or visit BMMB website at <https://www.muamalat.com.my>.

*Applicable for Savings Account-i / Current Account-i (Tawarruq)*

Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan terdekat atau hubungi Pusat Khidmat Pelanggan BMMB di 03-26005500 atau layari laman sesawang BMMB di <https://www.muamalat.com.my>.

*Terpakai untuk Akaun Simpanan-i / Akaun Semasa-i (Tawarruq)*

**TERMS AND CONDITIONS FOR SIMPAN BIJAK, RAYA GEMPAK CAMPAIGN 2025**  
**TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN SIMPAN BIJAK, RAYA GEMPAK 2025**  
*Effective 1 April 2025 - 30 June 2025 / Berkuatkuasa 1 April 2025 - 30 Jun 2025*

**Protected by PIDM up to RM250,000 for  
each depositor**

**Dilindungi oleh PIDM setakat RM250,000  
bagi setiap pendeposit**