

**TERMS AND CONDITIONS ON SPECIAL PRICING FOR MUAMALAT BEYOND AND PREMIER RETAIL INVESTMENT CUSTOMERS**  
**TERMA DAN SYARAT BAGI HARGA ISTIMEWA BUAT PELANGGAN “MUAMALAT BEYOND” DAN “PREMIER RETAIL INVESTMENT”**

The following terms and conditions (T&C) apply to the Special Pricing for Muamalat Beyond and Premier Retail Investment Customers (“Campaign”) offered by Bank Muamalat Malaysia Berhad 196501000376 (6175-W) (“BMMB”)

Please read our Personal Data Protection Notice (“Notice”) before participating in this campaign. By participating in this campaign, you are indicating to us that you consent and agree to the terms of our notice, the terms of this campaign and for the process and disclosure of data under the Personal Data Protection Act 2010. Our notice is available on our website at [www.muamalat.com.my](http://www.muamalat.com.my).

#### **The Campaign Period**

1. The Campaign commences effectively on 01 January 2025 till 31 December 2025.

Terma dan syarat (T&S) berikut adalah bagi Harga Istimewa Buat Pelanggan “Muamalat Beyond” dan “Premier Retail Investment” (“Kempen”) oleh Bank Muamalat Malaysia Berhad 196501000376 (6175-W) (“BMMB”)

Sila baca Notis Perlindungan Data Peribadi kami (“Notis”) sebelum menyertai kempen ini. Dengan menyertai kempen ini, anda dianggap telah bersetuju dengan terma notis kami, terma kempen ini dan untuk proses dan pendedahan data di bawah Akta Perlindungan Data Peribadi 2010. Notis kami boleh didapati di laman web kami [www.muamalat.com.my](http://www.muamalat.com.my).

#### **Tempoh Kempen**

1. Kempen akan bermula pada 01 Januari 2025 sehingga 31 Disember 2025.

#### **Kelayakan**

1. Kempen ini hanya terbuka kepada pelanggan “Muamalat Beyond” dan pelanggan individu/bukan individu “Premier Retail Investment”.
2. Pelanggan “Premier Retail Investment” bermaksud pelanggan dengan pegangan minimum 500 gram Muamalat Gold-i (MG-i) **atau** pelanggan dengan RM100,000 Pelaburan/Takaful Caruman Tunggal.
3. Kempen ini terpakai untuk pembelian MG-i (Akaun & Fizikal) dan Produk Pelaburan (Unit Amanah, “Private Mandate” dan “Managed Portfolio”) sepanjang tempoh Kempen..
4. Kempen ini tidak boleh digunakan dengan kempen atau promosi lain.

#### **Eligibility**

1. This Campaign is open to Muamalat Beyond and Premier Retail Investment individual/non-individual customers.
2. Premier Retail Investment customers means customers with a minimum of 500 grams of Muamalat Gold-i (MG-i) **or** customers with RM100,000 of Investment/Takaful Single Contribution.
3. This Campaign is applicable for the purchase of MG-i (Account & Physical) and Investment Product (Unit Trust, Private Mandate and Managed Portfolio) during the Campaign Period.
4. This Campaign cannot be applied with other campaign(s) or promotion(s).

- |  |  |
|--|--|
| <p>5. To participate, new customer(s) are required to meet the criteria and open a Savings Account &amp; Muamalat Gold-i Account.</p> <p>6. The following person(s) are not eligible to participate in this Campaign:</p> <p>6.1 Customer(s) whose accounts with BMMB have been frozen by BMMB;</p> <p>6.2 Customer(s) whose accounts with BMMB have been suspended by BMMB;</p> <p>6.3 Customer(s) whose accounts with BMMB have been terminated by BMMB;</p> <p>6.4 Customer(s) who have breached any other agreement with BMMB; or</p> <p>6.5 Customer(s) who are suffering from mental illness or of unsound mind.</p> | <p>5. Bagi mengambil bahagian, pelanggan baharu dikehendaki untuk memenuhi kriteria dan membuka Akaun Simpanan &amp; Akaun Muamalat Gold-i.</p> <p>6. Individu berikut tidak layak untuk menyertai Kempen ini:</p> <p>6.1 Pelanggan yang akaunnya dengan BMMB telah dibekukan oleh BMMB;</p> <p>6.2 Pelanggan yang akaunnya dengan BMMB telah digantung oleh BMMB;</p> <p>6.3 Pelanggan yang akaunnya dengan BMMB telah ditamatkan oleh BMMB;</p> <p>6.4 Pelanggan yang telah melanggar mana-mana perjanjian lain dengan BMMB; atau</p> <p>6.5 Pelanggan yang menghidap penyakit mental atau gila.</p> |
|--|--|

**Mechanism**

1. Eligible customers are entitled to tier discounts during non-birthday months, special discounts or special sales charges during birthday month and **selected** festive seasons (whichever is applicable).
2. Birthday month is defined as the calendar month+1 in which the customer's birthday falls as per the below example.

*Example of Birthday Month:*

<b>Customer Birthday</b>	31 July 1997
<b>Birthday Month</b>	1 July - 31 August 2023

3. Meanwhile, the **selected** festive seasons can be referred to below.

<b>Festive Seasons</b>	<b>Period</b>
Chinese New Year	1 -31 January 2025

**Mekanisme**

1. Pelanggan yang layak berhak untuk diskaun berperingkat ketika bukan bulan kelahiran, diskaun istimewa, atau caj jualan istimewa ketika bulan kelahiran dan musim perayaan **terpilih** (yang mana terpakai).
2. Bulan kelahiran ditakrifkan sebagai bulan kalendar+1 di mana tarikh lahir pelanggan jatuh seperti contoh dibawah.

*Contoh Bulan Kelahiran:*

<b>Hari Lahir Pelanggan</b>	31 Julai 1997
<b>Bulan Kelahiran</b>	1 Julai- 31 Ogos 2023

3. Sementara itu, musim perayaan **terpilih** boleh dirujuk seperti berikut.

<b>Musim Perayaan</b>	<b>Tempoh</b>
Tahun Baru Cina	1 -31 Januari 2025

Hari Raya Aidilfitri	1 - 30 April 2025
Hari Raya Aidiladha	1 - 30 June 2025
Deepavali	1 - 31 October 2025
Christmas	1 - 31 December 2025

Hari Raya Aidilfitri	1 - 30 April 2025
Hari Raya Aidiladha	1 - 30 Jun 2025
Deepavali	1 - 31 Oktober 2025
Krismas	1 - 31 Disember 2025

### Physical Gold Discount

- For purchase of physical gold, customers are entitled to tier discount during non-birthday month, special discount during birthday month and **selected** festive seasons subject to the Gold Bar Denomination in below Table 1.

**Table 1: Muamalat Gold-i Physical**

Gold Bar Denomination	Non- Birthday Month Tier Discount	Birthday Month/Selected Festive Seasons Special Discount
10g	RM1/g	RM1/g
20g		
50g	RM2/g	RM5/g
100g		
*1000g and above	RM5/g	RM5/g

\* Combination of 50 & 100 gram denominations **only**

- Customer(s) is allowed to purchase unlimited physical gold amount subject to availability of stock.
- Purchases shall only be made over the counter at any BMMB branch during Head Office business

### Diskaun Emas Fizikal

- Untuk pembelian emas fizikal, pelanggan berhak untuk peringkat diskaun bukan bulan kelahiran, diskaun istimewa ketika bulan kelahiran dan musim perayaan **terpilih** tertakluk kepada Denominasi Jongkong Emas seperti Jadual 1 di bawah.

**Jadual 1: Muamalat Gold-i Fizikal**

Denominasi Jongkong Emas	Diskaun Peringkat Bulan Bukan Kelahiran	Diskaun Istimewa Bulan Kelahiran/Musim Perayaan Terpilih
10g	RM1/g	RM1/g
20g		
50g	RM2/g	RM5/g
100g		
*1000g dan keatas	RM5/g	RM5/g

\* Kombinasi 50 & 100 gram denominasi **sahaja**

- Pelanggan dibenarkan membeli jumlah emas fizikal tanpa had tertakluk kepada ketersediaan stok.
- Pembelian hanya boleh dibuat di kaunter mana-mana cawangan BMMB pada waktu perniagaan Ibu Pejabat (Isnin hingga Jumaat sahaja). Pembelian tidak tersedia

hours (Monday to Friday only). The purchase is not available in i-Muamalat Internet Banking and Telesales.

- Below Table 2 is the illustration of the discount for purchase of physical gold during the Campaign Period.

**Table 2: Muamalat Gold-i Physical Birthday Month Illustration**

Customer Birthday	28 August 2024	
Transaction Date	<b>1 October 2024 (Non-birthday Month)</b>	
Gold Type	Physical	
<b>Scenario 1</b>		
Gold Weight	1kg	
Gold denomination	20g x 50pieces	
Benefits Accorded	<b>Tier discount</b>	<b>Birthday Month Special Discount</b>
	Qualify for RM1.00/gram discount	Not eligible for special discount
<b>Scenario 2</b>		
Customer Birthday	28 August 2024	
Transaction Date	<b>1 September 2024 (Birthday Month)</b>	
Gold Type	Physical	
Gold Weight	1kg	
Gold denomination	50g x 20pieces	
Benefits Accorded	<b>Tier discount</b>	<b>Birthday Month Special Discount</b>

dalam Perbankan Internet i-Muamalat dan jualan atas talian.

- Jadual 2 dibawah adalah ilustrasi diskaun RM5/g untuk pembelian emas fizikal ketika Tempoh Kempen.

**Jadual 2: Ilustrasi Diskaun Muamalat Gold-i Fizikal Bulan Kelahiran**

Hari Lahir Pelanggan	28 Ogos 2024	
Tarikh Transaksi	<b>1 Oktober 2024 (Bulan Bukan Kelahiran)</b>	
Jenis Emas	Fizikal	
<b>Senario 1</b>		
Berat Emas	1kg	
Denominasi Emas	20g x 50 keping	
Faedah yang Diberikan	<b>Peringkat Diskaun</b>	<b>Diskaun Istimewa Bulan Kelahiran</b>
	Layak diskaun RM1.00/gram	Tidak layak untuk diskaun istimewa
<b>Senario 2</b>		
Hari Lahir Pelanggan	28 Ogos 2024	
Tarikh Transaksi	<b>1 September 2024 (Bulan Kelahiran)</b>	
Jenis Emas	Fizikal	
Berat Emas	1kg	
Denominasi Emas	50g x 20 keping	
Faedah yang Diberikan	<b>Peringkat Diskaun</b>	<b>Diskaun Istimewa Bulan Kelahiran</b>

	Not eligible for additional discount	Qualify for RM5.00/gram special discount
<b>Scenario 3</b>		
Customer Birthday	28 August 2024	
Transaction Date	<b>1 September 2024 (Birthday Month)</b>	
Gold Type	Physical	
Gold Weight	100g	
Gold denomination	20g x 5 pieces	
Benefits Accorded	<b>Tier discount</b>	<b>Birthday Month Special Discount</b>
	Not eligible for additional discount	Qualify for RM1.00/gram discount

	Tidak layak untuk diskaun tambahan	Layak diskaun istimewa RM5.00/gram
<b>Senario 3</b>		
Hari Lahir Pelanggan	28 Ogos 2024	
<b>Tarikh Transaksi</b>	<b>1 September 2024 (Bulan Kelahiran)</b>	
Jenis Emas	Fizikal	
Berat Emas	100g	
Denominasi Emas	20g x 5 keping	
Faedah yang Diberikan	<b>Peringkat Diskaun</b>	<b>Diskaun Istimewa Bulan Kelahiran</b>
	Tidak layak diskaun tambahan	Layak diskaun RM1.00/gram

### Gold Account Discount

- For purchase of gold in Muamalat Gold-i Account, customers are entitled to tier discount during non-birthday month, special discount during birthday month and **selected** festive seasons subject to the Muamalat Gold-i Account Purchase in below Table 3.

**Table 3: Muamalat Gold-i Account**

Tier	Gold-i Account Purchase	Non-Birthday Month Tier Discount	Birthday Month/Selected Festive Seasons Special Discount
1	250 to 499.99 grams	RM1.00/gram	RM5/g
2	500 to 999.99 grams	RM1.50 / gram	

### Diskaun Akaun Emas

- Bagi pembelian emas di Akaun MG-i, pelanggan berhak untuk diskaun peringkat bukan bulan kelahiran, diskaun istimewa ketika bulan kelahiran dan musim perayaan **terpilih** tertakluk kepada Pembelian Gold-i Akaun seperti Jadual 3 dibawah.

**Jadual 3: Akaun Muamalat Gold-i**

Peringkat	Pembelian Gold-i Akaun	Diskaun Peringkat Bulan Bukan Kelahiran	Diskaun Istimewa Bulan Kelahiran/Musim Perayaan Terpilih
1	250 ke 499.99 gram	RM1.00/gram	RM5/g
2	500 ke 999.99	RM1.50 / gram	

3	1000 to 1999.99 grams	RM2.00/gram
4	2000g and above	RM2.50/gram

	gram	
3	1000 ke 1999.99 gram	RM2.00/gram
4	2000g dan keatas	RM2.50/gram

- Muamalat Gold-i Account discount is **not applicable for online purchase via internet banking**.
- Customer(s) must meet the minimum purchase amount of Muamalat Gold-i Account stated in Table 3 in order to qualify for the discount during the Campaign Period.
- Customer(s) are only entitled for birthday month special discount of RM5 per gram during their birthday month and **selected** festive seasons
- Customer(s) are entitled to the tier discount only on non-birthday months.
- Below Table 4 and Table 5 is the illustration of the discount for purchase of gold in MG-i Account during the campaign period.

- Diskaun Akaun Muamalat Gold-i **tidak terpakai untuk pembelian dalam talian melalui perbankan internet**.
- Pelanggan mesti mematuhi jumlah pembelian minimum Akaun Muamalat Gold-i seperti yang tertera dalam Jadual 3 untuk mendapat diskaun ketika Tempoh Kempen.
- Pelanggan hanya layak mendapat diskaun istimewa bulan kelahiran sebanyak RM5 setiap gram ketika bulan kelahiran mereka dan musim perayaan **terpilih**.
- Pelanggan layak untuk peringkat diskaun hanya ketika bukan bulan kelahiran.
- Jadual 4 dan 5 dibawah adalah ilustrasi diskaun RM5/g untuk Akaun MG-i ketika Tempoh Kempen.

**Table 4: Muamalat Gold-i Account Birthday Month Discount Illustration**

Customer Birthday	28 August 2024
Transaction Date	1 September 2024
Customer Purchase Amount	RM540,000
Gold Type	Account
Gold Price	RM325/g
Gold Price After Discount	RM320/g
Gold Weight	2KG

**Jadual 4: Ilustrasi Diskaun Bulan Kelahiran Akaun Muamalat Gold-i**

Hari Lahir Pelanggan	28 Ogos 2024
Tarikh Transaksi	1 September 2024
Jumlah Pembelian Pelanggan	RM540,000
Jenis Emas	Akaun
Harga Emas	RM325/g
Harga Emas Selepas Diskaun	RM320/g
Berat Emas	2KG

Benefits Accorded	Tier discount	Birthday Month Special Discount
	Not eligible for additional discount	Qualify for RM5 per gram discount.

Faedah yang Diberikan	Peringkat Diskaun	Diskaun Istimewa Bulan Kelahiran
	Tidak layak diskaun tambahan	Layak RM5 per gram diskaun.

**Table 5: Muamalat Gold-i Account Non-Birthday Month Discount Illustration**

Customer Birthday	28 August 2024	
Transaction Date	1 October 2024	
Customer Purchase Amount	RM323,000	
Gold Type	Account	
Gold Price	RM325/g	
Gold Price After Discount	RM323/g	
Gold Weight	1KG	
Benefits Accorded	Tier discount	Birthday Month Special Discount
	Qualify for RM2.00/gram discount	Not eligible for special discount

**Jadual 5: Diskaun Bukan Bulan Kelahiran Akaun Muamalat Gold-i**

Hari Lahir Pelanggan	28 Ogos 2024	
Tarikh Transaksi	1 Oktober 2024	
Jumlah Pembelian Pelanggan	RM323,000	
Jenis Emas	Akaun	
Harga Emas	RM325/g	
Harga Emas Selepas Diskaun	RM323/g	
Gold Weight	1KG	
Faedah yang Diberikan	Peringkat Diskaun	Diskaun Istimewa Bulan Kelahiran
	Layak RM2.00/gram diskaun	Tidak Layak untuk Diskaun Istimewa

### Investment Product Sales Charge

- For purchase/subscription of Investment Product, customers are entitled to tier lower sales charge during non-birthday month, special sales charge during birthday month and **selected** festive seasons subject to the Investment Amount in below Table 6.

### Caj Jualan Produk Pelaburan

- Buat pembelian/langganan Produk Pelaburan, pelanggan berhak untuk caj jualan lebih rendah berperingkat ketika bulan bukan kelahiran, caj jualan istimewa ketika bulan kelahiran dan musim perayaan **terpilih** tertakluk kepada Amaun Pelaburan dalam Jadual 6 dibawah.



**Table 6: Unit Trust, Private Mandate & Managed Portfolio**

Investment Amount (RM)	Non-Birthday Tier Lower Sales Charge	Birthday Month/Selected Festive Seasons Special Sales Charge
50,000-99,999.99	10% lower	0.88%
100,000-149,999.99	25% lower	
150,000-199,999.99	35% lower	
200,000 and above	50% lower	

2. Below Table 7 is the illustration of the sales charge for purchase/subscription of Investment Product during the campaign period.

**Table 7: Investment Product Sales Charge Birthday and Non-Birthday Month Illustration**

Customer Birthday	28 August 2024	
Transaction Date	1 September 2024 (Birthday Month)	
Investment Amount (RM)	60,000	
<b>Scenario 1</b>		
Investment Sales Charge	3%	
Special Sales Charge	Only 0.88% sales charge	
Benefits Accorded	Tier Lower Sales Charge	Birthday Month Special Sales Charge
	Not eligible for tier lower sales charge	Qualify for 0.88% special sales charge
<b>Scenario 2</b>		
Customer Birthday	28 August 2024	
Transaction Date	1 October 2024 (Non-Birthday Month)	

**Jadual 6: Unit Amanah, "Private Mandate" & "Managed Portfolio"**

Amaun Pelaburan (RM)	Caj Jualan Lebih Rendah berperingkat Bulan Bukan Kelahiran	Caj Jualan Istimewa Bulan Kelahiran/Musim Perayaan Terpilih
50,000-99,999.99	10% lebih rendah	0.88%
100,000-149,999.99	25% lebih rendah	
150,000-199,999.99	35% lebih rendah	
200,000 dan keatas	50% lebih rendah	

2. Jadual 7 dibawah adalah ilustrasi caj jualan untuk pembelian/langganan Produk Pelaburan ketika Tempoh Kempen.

**Jadual 7: Ilustrasi Caj Jualan Produk Pelaburan Untuk Bulan Kelahiran dan Bukan Bulan Kelahiran**

Hari Lahir Pelanggan	28 Ogos 2024	
Tarikh Transaksi	1 September 2024 (Bulan Kelahiran)	
Amaun Pelaburan (RM)	60,000	
<b>Senario 1</b>		
Caj Jualan Pelaburan	3%	
Caj Jualan Istimewa	Caj jualan hanya 0.88%	
Faedah yang diberikan	Caj Jualan Lebih Rendah Berperingkat	Caj Jualan Istimewa Bulan Kelahiran
	Tidak layak untuk caj jualan lebih rendah berperingkat	Layak untuk caj jualan istimewa 0.88%
<b>Senario 2</b>		
Hari Lahir Pelanggan	28 Ogos 2024	
Tarikh Transaksi	1 Oktober 2024 (Bukan Bulan Kelahiran)	



Investment Sales Charge	3%	
Lower Sales Charge	10% lower from original sales charge	
Benefits Accorded	<b>Tier Lower Sales Charge</b>	<b>Birthday Month Special Sales Charge</b>
	Qualify for 10% lower sales charge from the original sales charge	Not eligible for special sales charge

Caj Jualan Pelaburan	3%	
Caj Jualan Lebih Rendah	Caj jualan 10% lebih rendah dari caj jualan asal	
Faedah yang diberikan	<b>Caj Jualan Lebih Rendah Berperingkat</b>	<b>Caj Jualan Istimewa Bulan Kelahiran</b>
	Layak untuk caj jualan 10% lebih rendah dari caj jualan asal	Tidak layak untuk caj jualan istimewa

### General Terms

1. The specific as well as general terms and conditions of the Muamalat Gold-i (can be retrieved from BMMB's official website) and the respective Investment Products shall also form part of the eligibility criteria for the Campaign.
2. The T&C including the discretion rights and/or power given to any parties under this document shall be subject to Shariah principles.
3. BMMB shall not be held liable in any manner whatsoever for any inconvenience, loss, or damage howsoever arising in connection with the Campaign unless due to gross negligence or omission from BMMB.
4. Investments in Muamalat Gold-i is not an obligation of, deposits in, guaranteed, or covered by BMMB and is subject to investment risks, including the possible loss of the principal amount invested.
5. Customers are advised to read and accept the Terms and Conditions and Product Disclosure Sheet of the products before investing. Customers should also consider all fees and charges involved before investing.
6. The past performance of Gold is not an indication of future performance. Customers should rely on

### Syarat Umum

1. Terma dan syarat khusus serta am bagi produk Muamalat Gold-i (boleh didapati melalui laman web rasmi BMMB) dan Produk Pelaburan yang terlibat akan menjadi sebahagian daripada kriteria kelayakan untuk Kempen.
2. T&S, termasuk hak budi bicara dan/atau kuasa yang diberikan kepada mana-mana pihak di bawah dokumen ini adalah tertakluk kepada prinsip-prinsip Syariah.
3. BMMB tidak akan bertanggungjawab dalam apa cara sekalipun untuk sebarang kesulitan, kehilangan atau kerosakan yang timbul berkaitan dengan Kempen ini melainkan disebabkan kecuaiannya yang disengajakan atau pengabaian daripada BMMB.
4. Pelaburan dalam Muamalat Gold-i bukanlah satu kewajipan, deposit dijamin atau dilindungi oleh BMMB dan tertakluk kepada risiko pelaburan, termasuk kemungkinan kerugian jumlah prinsipal yang dilaburkan.
5. Pelanggan dinasihatkan untuk membaca dan mematuhi Terma dan Syarat serta Risalah Pendedahan produk ini sebelum melabur. Pelanggan juga harus mempertimbangkan semua yuran dan caj yang terlibat sebelum melabur.
6. Prestasi masa lalu emas bukanlah petunjuk prestasi masa depan. Pelanggan harus bergantung pada penilaian

- their own evaluation to assess the merits and risks of any investment.
7. Customers who are in doubt as to the action to be taken should consult their professional advisors immediately.
  8. The T&C herein shall be governed by and construed under the laws of Malaysia and the rules, regulations, and guidelines of the Regulator such as Bank Negara Malaysia, and other authorities having jurisdiction over the Bank which are enforceable from time to time.
  9. The T&C are also subject to all prevailing provisions of the Islamic Financial Services Act 2013 (IFSA) and Anti-money Laundering, Anti-Terrorism Financing, and Proceeds of Unlawful Activities Act 2001 (AMLA).
  10. All parties are expected to understand and comply with the Malaysian Anti-Corruption Commission Act 2009 (including any amendments thereof). The Bank reserves the right to report any actions or activities subjected to being criminal in nature to the police or other relevant authorities and includes to terminate the transaction hereof.
  11. Customer is welcome to seek clarification from BMMB should any of the T&C are not fully understood.
  12. BMMB's decision on all matters relating to the Campaign will be final and binding. Any subsequent correspondences, protest, appeals or enquiries will not be entertained.
  13. By participating in the Campaign, customers are deemed to have read and understood and have agreed to be bound by the Campaign's terms and conditions.
  14. In the event of any inconsistency or discrepancy between the English version of these T&C and the translation of these terms and conditions in any
- mereka sendiri untuk menilai merit dan risiko sebarang pelaburan.
7. Pelanggan yang ragu-ragu tentang tindakan yang perlu diambil hendaklah merujuk kepada penasihat profesional mereka dengan segera.
  8. T&S di sini akan ditadbir dan ditafsirkan di bawah undang-undang Malaysia dan peraturan, peraturan dan garis panduan Pengawal Selia seperti Bank Negara Malaysia, dan pihak berkuasa lain yang mempunyai bidang kuasa ke atas Bank yang boleh dikuatkuasakan dari semasa ke semasa.
  9. T&S ini juga tertakluk kepada semua peruntukan di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 (IFSA) dan Akta Pencegahan Penggubahan Wang Haram, Pencegahan Pembiayaan Keganasan dan Hasil Daripada Aktiviti Haram 2001 (AMLA).
  10. Semua pihak diharap memahami dan mematuhi Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009 (termasuk sebarang pindaan seterusnya). Bank berhak untuk melaporkan sebarang tindakan atau aktiviti berunsurkan jenayah kepada pihak polis atau lain-lain badan berkanun, termasuk pembatalan transaksi.
  11. Pelanggan adalah dialukan untuk mendapatkan penjelasan daripada BMMB sekiranya terdapat mana-mana T&S yang tidak difahami sepenuhnya.
  12. Keputusan BMMB dalam setiap perkara berkaitan Kempen adalah muktamad. Sebarang surat-menyurat, bantahan, rayuan, atau pertanyaan selepas itu tidak akan diberi perhatian.
  13. Dengan menyertai Kempen ini, pelanggan dianggap telah membaca, memahami, dan bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat Kempen.
  14. Jika terdapat sebarang ketidakselarasan atau percanggahan antara versi Bahasa Inggeris bagi T&S ini dan terjemahan terma dan syarat ini dalam bahasa lain, versi Bahasa Inggeris akan diutamakan. Sekiranya

other language, the English version shall prevail. In the event of any inconsistency between these T&C and any brochures, marketing, and promotional materials relating to the Campaign, these T&C shall prevail.

15. BMMB reserves the right to withdraw, cancel, shorten, suspend, extend, or terminate the Campaign earlier in whole or in part by giving at least fourteen (14) calendar days prior notice with the valid reason thereof and the notice shall be posted through BMMB's website at [www.muamalat.com.my](http://www.muamalat.com.my) and/or through any other channel(s) that BMMB may deem as appropriate. It shall be the responsibility of the customer to be keep updated or otherwise seek out any such notice(s) validly posted regularly.

16. BMMB further reserves the right to vary, supplement, delete, amend, and/or modify any of the T&C from time to time by giving at least a minimum of fourteen (14) calendar days prior notice thereof and the notice shall be posted through BMMB's website at [www.muamalat.com.my](http://www.muamalat.com.my) and/or through any other channel(s) that may deem as appropriate.

In the event of any inquiry related to the Campaign, eligible customers may contact Customer Service at 03-2600 5500 or visit [www.muamalat.com.my](http://www.muamalat.com.my) for more information.

terdapat sebarang percanggahan antara T&S ini dan mana-mana brosur, bahan pemasaran dan promosi yang berkaitan dengan Kempen ini, T&S ini akan diguna pakai.

15. BMMB berhak untuk menarik balik, membatalkan, memendekkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen lebih awal secara keseluruhan atau sebahagiannya dengan memberikan notis awal sekurang-kurangnya empat belas (14) hari kalendar dengan alasan yang sah dan notis itu akan dipaparkan melalui laman web BMMB di [www.muamalat.com.my](http://www.muamalat.com.my) dan/atau melalui mana-mana saluran lain yang BMMB anggap bersesuaian. Adalah menjadi tanggungjawab pelanggan untuk mendapatkan maklumat terkini atau sebaliknya mencari mana-mana notis sedemikian yang disiarkan secara kerap.

16. BMMB selanjutnya berhak untuk mengubah, menambah, memadam, meminda dan/atau mengubahsuai mana-mana T&S dari semasa ke semasa dengan memberikan sekurang-kurangnya empat belas (14) hari kalendar notis awal daripadanya dan notis itu hendaklah diposkan melalui laman web BMMB di [www.muamalat.com.my](http://www.muamalat.com.my) dan/atau melalui mana-mana saluran lain yang bersesuaian.

Sekiranya terdapat sebarang pertanyaan berkaitan Kempen, pelanggan yang layak boleh menghubungi Khidmat Pelanggan di talian 03-2600 5500 atau layari [www.muamalat.com.my](http://www.muamalat.com.my) untuk maklumat lanjut.