

**TERMS AND CONDITIONS FOR CARSOME GONGXI RAYA CAMPAIGN**  
Effective 5 January 2025 – 30 April 2025

The following terms and conditions (this T&C) apply to Carsome GongXi Raya Campaign (“Campaign”) offered by Bank Muamalat Malaysia Berhad 196501000376 (6175W) (“BMMB”)

**THE CAMPAIGN PERIOD**

The Campaign period is from 5 January 2025 to 30 April 2025

**ELIGIBILITY CRITERIA**

1. The Campaign is open to all eligible customers as described in this T&C only.
2. Customer purchasing vehicle from Carsome Certified Used Car.
3. For Financing application, the terms and conditions for BMMB’s Vehicle Financing-i facility is applicable to this campaign. Please refer to [www.muamalat.com.my](http://www.muamalat.com.my) for further details.
4. Prizes will be awarded based on Submission, approval and disbursement of the vehicle financing application during the Campaign period. Compulsory Auto Financing Term Takaful (AFTT) take up is required.
5. Each account qualifies them to earn a prize automatically. Each eligible customer is entitled to receive only one (1) voucher throughout the Campaign Period.

**PACKAGE MECHANICS**

The following conditions must be fulfilled in order to be entitled for the Package:

1. Customer must apply BMMB’s Vehicle Financing-i for purchase Carsome car during the campaign period. BMMB is offering up to 100% financing margin for Carsome car purchases to eligible customers.
2. Carsome will be offering eligible customers a discount of up to RM10,000 and 2 years warranty. The delivery of the package offering will be done by Carsome.
3. BMMB and Carsome reserve the right to reject or cancel the application at any time if the Customer does not meet the T&C of the package or if there is any suspicion of fraudulent activities or documents.

## CAMPAIGN REWARD

Prize	Financing Product	Method of Purchasing Vehicle
Petronas Setel Voucher RM50	Muamalat Vehicle Financing-i	Carsome Certified Used Car

### Fulfilment of Prizes

1. Prize is provided on a one-off basis and subject to this T&C.
2. BMMB will notify the eligible customer(s) via SMS and email, using the contact details available in the BMMB system.
3. The voucher will be delivered to the eligible customer(s) within one (2) month after disbursement for each respective month during the Campaign Period.
4. The eligible customer is responsible for ensuring that their registered email address and/or contact details with BMMB are accurate and up to date.
5. The vouchers are subject to availability.
6. Each eligible customer is entitled to receive only one (1) voucher throughout the Campaign Period.
7. All prizes for the Campaign shall be in the form of digital vouchers.
8. The vouchers are not exchangeable or replaceable for cash.
9. BMMB shall not be responsible or held liable in any manner whatsoever in respect of any technical failures of any kind whatsoever, intervention, interruptions and/or electronic or human error of the transaction performed using the prizes provided the same is not caused by BMMB. Any dispute regarding the voucher will be dealt directly with the issuer or provider.

### GENERAL TERMS

- a. Customers are advised to read and understand this T&C before participating in our campaign.
- b. By participating in the Campaign, all eligible customers are deemed to have read, understood and agree to be bound by this T&C and agree that any decisions of BMMB in relation to every aspect of the Campaign shall be final and conclusive.
- c. To participate in our campaign customer must fall within the Eligibility Criteria and fulfill the campaign mechanics. Unless stated otherwise by BMMB, Customers are not required to fill in any application form to participate in the said campaign.
- d. By participating in this Campaign and in compliance with the Personal Data

Protection Act (PDPA) 2010, BMMB shall protect the personal data of Customers and Customers hereby:

- i. Give consent for BMMB to disclose their personal data to BMMB's service provider to the extent necessary for the purpose of this Campaign
  - ii. Agree to BMMB's decision on all matters related to the Campaign
- e. BMMB and its affiliates and their respective directors, officers, employees and agents shall not be liable for any misinterpretation on facts, and/or inflicted injuries and/or loss of lives and/or valuables resulting from the prizes won through the Campaign and shall not be liable, whether direct or consequential, for any loss and damage or for any personal injury and/or whatsoever suffered or sustained by the Customers caused directly or indirectly, in whole or in part, in connection with this Campaign or their participation in the Campaign or the receipt or use of any of the prizes or may be suffered in the course of the prize giving travel and/or as a result of any act or omission on the part of BMMB whatsoever, except for any liability which cannot be excluded by law. BMMB shall not be responsible in any way whatsoever, in respect of any matters beyond BMMB's control with regard to this Campaign or anything related thereto unless such matters are attributed by BMMB's gross negligence and willful misconduct.
- f. All parties are expected to understand and comply with the Malaysia Anti-Corruption Commission Act 2009 (including any amendment thereof). BMMB reserves the right to report any actions or activities suspected of being criminal in nature to the police or other relevant authorities and include to terminate the transaction hereof.
- g. The Campaign is subject to all prevailing provisions of the Islamic Financial Services Act 2013 ("IFSA") and Anti Money Laundering, AntiTerrorism Financing and Proceeds of Unlawful Activities Act 2001 ("AMLA").
- h. BMMB reserves the rights to amend, cancel, terminate, suspend the Campaign and this T&C to notify customers within 30 days prior to the date of amendment, cancellation, termination or suspension. The mode of notification could be in writing, via electronic means or display of notices at BMMB's branches and website at For the avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by BMMB of the Campaign and this T&C shall not entitle customers who participate in this Campaign to any claim or compensation against BMMB for any losses or damages whatsoever suffered or incurred as a direct and indirect result of the act of cancellation, termination or suspension.
- i. Customers are advised to access BMMB's website from time to time to view this T&C and to ensure to be kept up to date on any changes or variation to this T&C thereof.
- j. This T&C herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the rules, regulations and guidelines of Bank Negara Malaysia (BNM), Shariah Advisory Council of BNM and other relevant bodies and authority, in force from time to time and customers agree to submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia.
- k. For more information, please visit Bank Muamalat branches or call our Contact

Centre and Customer Care at 03 2600 5500 or visit our website at <http://www.muamalat.com.my>

1. In the event of any inconsistency or discrepancy between the English version of this T&C and the translation of this T&C in any language, the English version shall prevail. In the event of any inconsistency between this T&C and any brochures, marketing and promotional materials relating to the Campaign or its promotion, this T&C shall prevail.

## **CARSOME GONGXI RAYA CAMPAIGN TERMS AND CONDITIONS**

### **Muamalat Vehicle Financing-i**

**TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN CARSOME GONGXI RAYA**  
**Berkuatkuasa 5 Januari 2025 - 30 April 2025**

Terma dan syarat (T&S) berikut adalah untuk Kempen Carsome GongXi Raya ("Kempen") oleh Bank Muamalat Malaysia Berhad 196501000376 (6175W) ("BMMB")

**TEMPOH KEMPEN**

Tempoh Kempen dari 5 Januari 2025 sehingga 30 April 2025.

**KELAYAKAN KRITERIA**

1. Syarat dan Terma ini hanya terbuka kepada semua pelanggan yang layak seperti yang dinyatakan dalam T&S ini sahaja.
2. Pelanggan membeli kenderaan terpakai dari Carsome Certified Used Car.
3. T&S lain adalah mengikut T&S untuk kemudahan Pembiayaan Kenderaan-i BMMB. Untuk butiran lanjut, sila rujuk [www.muamalat.com.my](http://www.muamalat.com.my).
4. Hadiah akan diberikan berdasarkan penyerahan, kelulusan, dan pengeluaran permohonan pembiayaan kenderaan dalam tempoh Kempen. Pengambilan Auto Financing Term Takaful Pembiayaan (AFTT) wajib diperlukan.
5. Setiap akaun layak secara automatic untuk mendapatkan hadiah. Setiap pelanggan yang layak hanya berhak menerima satu (1) baucar sepanjang Tempoh Kempen.

**MEKANISMA PAKEJ**

Syarat-syarat berikut mesti dipenuhi untuk layak mendapat Pakej:

1. Pelanggan mesti memohon secara serentak kemudahan Pembiayaan Kenderaan-i BMMB untuk pembelian kereta dari Carsome. BMMB menawarkan sehingga 100% margin pembiayaan bagi kereta Carsome kepada pelanggan yang layak.
2. Carsome akan menawarkan diskaun sehingga RM10,000 dan 2 tahun waranti. Penghantaran tawaran Pakej akan dilakukan oleh Carsome.
3. BMMB and Carsome berhak untuk menolak atau membatalkan permohonan pada bila-bila masa jika Pelanggan tidak memenuhi T&S atau jika terdapat sebarang kecurigaan aktiviti atau penipuan dokumen.

## HADIAH KEMPEN

Hadiah	Produk Pembiayaan	Pembelian Kenderaan
Baucar Setel Petronas RM50	Muamalat Vehicle Financing-i	Carsome Certified Used Car

### Pemenuhan Hadiah

1. Hadiah diberikan secara sekali sahaja dan tertakluk kepada T&S.
2. BMMB akan memaklumkan pelanggan yang layak melalui SMS dan emel menggunakan maklumat hubungan yang tersedia dalam sistem BMMB.
3. Baucar akan dihantar kepada pelanggan yang layak dalam tempoh dua (2) bulan selepas pengeluaran pembiayaan bagi setiap bulan dalam Tempoh Kempen.
4. Pelanggan bertanggungjawab memastikan alamat emel dan/atau butiran hubungan yang didaftarkan dengan BMMB adalah tepat dan terkini.
5. Baucar adalah tertakluk kepada ketersediaan.
6. Setiap pelanggan yang layak hanya berhak menerima satu (1) baucar sepanjang Tempoh Kempen.
7. Semua hadiah untuk Kempen ini akan diberikan dalam bentuk baucar digital.
8. Baucar tidak boleh ditukar atau diganti dengan wang tunai.
9. BMMB tidak bertanggungjawab ke atas kegagalan teknikal, campur tangan, gangguan, atau kesilapan manusia dalam urus niaga menggunakan hadiah, selagi ia bukan disebabkan oleh BMMB. Sebarang pertikaian berkaitan baucar hendaklah diselesaikan terus dengan pihak penerbit atau pembekal baucar.

### TERMA-TERMA AM

- a. Pelanggan adalah dinasihati untuk membaca dan memahami T&S di sini sebelum mengambil bahagian di dalam kempen kami.
- b. Dengan mengambil bahagian di dalam Kempen ini, pelanggan di anggap telah membaca, faham dan bersetuju untuk terikat dengan T&S serta bersetuju dengan segala keputusan BMMB di dalam setiap aspek Kempen adalah muktamad dan konklusif.
- c. Untuk mengambil bahagian di dalam kempen kami, pelanggan mestilah termasuk di dalam Kriteria Kelayakan dan memenuhi Mekanisma Kempen. Melainkan

- dinyatakan sebaliknya oleh pihak BMMB, Pelanggan tidak perlu melengkapkan apaapa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam kempen tersebut.
- d. Dengan mengambil bahagian di dalam Kempen ini dan dalam mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi (APDP) 2010, pihak BMMB akan memelihara data peribadi Pelanggan dan Pelanggan dengan ini:
- i. membenarkan pihak BMMB untuk mendedahkan maklumat peribadinya kepada penyedia perkhidmatan BMMB setakat mana yang perlu untuk tujuan Kempen ini.
  - ii. Bersetuju dengan keputusan BMMB terhadap semua perkara berkaitan dengan Kempen ini
- e. BMMB dan sekutunya berserta pengarah-pengarah, pegawai pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen yang terlibat tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta, dan/atau sebarang kecederaan dan/atau kehilangan ke atas nyawa dan/atau kerugian harta benda berikutan hadiah yang dimenangi menerusi Kempen ini dan adalah tidak bertanggungjawab dalam apa cara sekalipun sama ada secara langsung atau tidak langsung, ke atas sebarang kerugian atau kerosakan atau apaapa kecederaan peribadi dan/atau apaapa yang dialami oleh Pelanggan yang berlaku secara langsung atau tidak langsung, secara keseluruhan atau sebahagian, berhubung dengan kempen atau penyertaan dalam Kempen atau penerimaan atau semasa menggunakan Hadiah atau apaapa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk menebus atau mengambil hadiah dan/atau akibat daripada sebarang tindakan atau pengabaian apa juga dari pihak BMMB, kecuali apaapa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang undang. BMMB tidak akan bertanggungjawab dalam apa cara sekalipun bagi segala urusan di luar bidang dan kawalan BMMB dalam pentadbiran dan pemprosesan Kempen ini melainkan perkara tersebut adalah disebabkan oleh kecuaiian besar dan tindakan salahlaku yang disengajakan oleh pihak BMMB.
- f. Semua pihak perlu memahami dan mematuhi Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009 (termasuk sebarang pindaan). BMMB berhak untuk melaporkan tindakan atau aktiviti yang disyaki bersifat jenayah kepada polis atau pihak berkuasa lain yang berkaitan termasuk menghentikan transaksi ini.
- g. Kempen ini adalah tertakluk kepada semua peruntukan yang termaktub di dalam Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 dan juga Akta Pencegahan Pengubahan Wang Haram, Pencegahan Pembiayaan Keganasan dan Hasil daripada Aktiviti Haram 2001.
- h. BMMB berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberikan notis kepada pelanggan dalam tempoh 30 hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui media elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang BMMB Untuk mengelakkan sebarang keraguan, pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen oleh pihak BMMB, tidak membolehkan pelanggan-pelanggan yang menyertai Kempen ini membuat sebarang tuntutan atau pampasan

terhadap BMMB bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau apa juga yang ditanggung atau dialami oleh pelanggan-pelanggan sama ada secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.

- i. Pelanggan adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang BMMB dari semasa ke semasa untuk menyemak T&S Kempen untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada T&S.
- j. Semua T&S di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan peraturan dan garis panduan Bank Negara Malaysia (BNM), Majlis Penasihat Syariah BNM dan badan-badan dan pihak berkuasa lain yang relevan, yang berkuat kuasa dari semasa ke semasa dan pelanggan bersetuju dengan untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah Malaysia.
- k. Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan Bank Muamalat atau hubungi kami di 03 2600 5500 atau layari laman sesawang kami di <http://www.muamalat.com.my>.
- l. Sekiranya terdapat ketidakselarasan atau percanggahan di antara T&S dalam versi Bahasa Inggeris dan terjemahannya dalam mana-mana bahasa, versi Bahasa Inggeris akan digunakan. Sekiranya terdapat ketidakselarasan antara T&S ini dan mana-mana risalah, bahan-bahan pemasaran dan promosi yang berkaitan dengan Kempen atau promosi ini, T&S dalam versi Bahasa Inggeris adalah terpakai.

## **TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN CARSOME GONGXI RAYA**

### **Pembiayaan Kenderaan Muamalat-i**