TERMS AND CONDITIONS FOR SSi 2025: SAVE 2 WIN CAMPAIGN

Effective 1 January 2025 – 31 December 2025

TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN SSi 2025: "*SAVE 2 WIN*"

Berkuat kuasa 1 Januari 2025 – 31 Disember 2025

DEFINITION

For the purpose of these terms and conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires: -

a) ***"BMMB"*** or ***"the Bank"*** (whichever is applicable) means Bank Muamalat Malaysia Berhad (Company No. 196501000376 (6175-W)), an Islamic Banking Institution incorporated in Malaysia under the Companies Act 2016 and licensed under the Islamic Financial Services Act 2013 and its registered address at Level 30, Menara Bumiputra, Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur.

b) ***"Campaign"*** means SSi 2025: Save 2 Win Campaign where details are set out in this Terms and Conditions.

c) ***"Customer"*** means an individual who has Fixed Term Account-i (FTA-i). Fixed Term Account-i (FTA-i) under Sijil Simpanan Islamik (SSi), Savings Account (SA), Current Account (CA) and Mudarabah Unrestricted Investment Account (SURIA) with BMMB.

d) ***"Ibra"*** means rebate. Waiving partially or totally a right to claim.

1 **CAMPAIGN PERIOD**

1.1 The Campaign period is from **1 January 2025 – 31 December 2025** (both dates are inclusive) ("Campaign Period").

1.2 BMMB reserves its right to vary or amend the Campaign Period at any time deemed necessary, with 7 calendar days prior notice.

2 **ELIGIBILITY & CRITERIA**

2.1 The following Customers are **ELIGIBLE** to participate in the campaign:

(a) Individual Customer - All new and existing Customer aged 12 years and above residing in Malaysia (including Non-Residents);
(b) Individuals below 18 years old have to open Trust Account with parents or legal guardian as trustee(s);
(c) For joint account, the eligible customer shall be the primary account holder only.
(d) Non-individual Customer - Limited to Small Business Customers (SBC) only:
   i. Sole Proprietorship
   ii. Partnership
   iii. Professional Agency
   iv. Company (*as per determined by Bank*)

2.2 The following individuals/entities are **NOT ELIGIBLE** to participate in the Campaign: -:

(a) Have been declared bankrupt or are subject to any bankruptcy proceedings; and

DEFINISI

Bagi maksud Terma dan Syarat ini, perkataan-perkataan dan ungkapan-ungkapan berikut hendaklah mempunyai erti yang diberikan kepadanya kecuali konteks memerlukan yang sebaliknya: -

a) **"*BMMB*"** atau ***"Bank"*** (yang mana berkenaan) bermakna Bank Muamalat Malaysia Berhad (No. Syarikat 196501000376 (6175-W)), Institusi Perbankan Islam yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 2016 dan berlesen di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 dan alamat berdaftar di Tingkat 30, Menara Bumiputra, Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur.

b) **"*Kempen*"** bermaksud Kempen SSi 2025: "*Save 2 Win*" yang mana butir-butir dinyatakan di dalam Terma dan Syarat di sini.

c) ***"Pelanggan"*** bermaksud individu yang mempunyai Akaun Berjangka Tetap -i (ABT-i), Akaun Berjangka Tetap -i (ABT-i) dibawah Sijil Simpanan Islamik (SSi) dan Akaun Simpanan (AS), Akaun Semasa (AS), Akaun Pelaburan Tidak Terhad Mudarabah (SURIA) di BMMB.

d) ***"Ibra"*** bermaksud rebat. Mengecualikan sebahagian atau sepenuhnya hak untuk menuntut.

1 **TEMPOH KEMPEN**

1.1 Tempoh Kempen ini bermula dari **1 Januari 2025 – 31 Disember 2025** (termasuk kedua-dua tarikh) ("Tempoh Kempen").

1.2 BMMB berhak untuk mengubah atau meminda Tempoh Kempen pada bila-bila masa yang dianggap perlu, dengan notis 7 hari kalendar sebelumnya.

2 **KELAYAKAN & KRITERIA**

2.1 Pelanggan-pelanggan berikut adalah **LAYAK** untuk menyertai Kempen ini:

(a) Pelanggan Individu – Semua Pelanggan baharu dan sedia ada yang berumur 12 tahun dan ke atas yang menetap di Malaysia (termasuk Bukan Pemastautin);
(b) Pelanggan berumur 18 tahun ke bawah harus membuka Akaun Amanah dengan ibu bapa/ penjaga sah sebagai pemegang amanah
(c) Untuk Akaun Bersama, pelanggan yang layak adalah pemegang akaun utama.
(d) Pelanggan Bukan Individu – Terhad kepada Pelanggan Perniagaan Kecil sahaja:
   i. Pemilikan Tunggal
   ii. Perkongsian
   iii. Agensi
   iv. Syarikat (*yang ditentukan oleh Bank*)

2.2 Berikut adalah individu /entiti yang **TIDAK LAYAK** menyertai Kempen ini: -

(a) Telah diisytiharkan muflis atau tertakluk kepada sebarang prosiding kebankrapan: dan

(b) The employees (permanent or contract) of the Bank including its subsidiaries and their immediate family members (spouses and children)

2.3 Below are the Participating Accounts under this Campaign*:
- (a) Tawarruq Fixed Term Account-i (FTA-i SSi)
- (b) Tawarruq Fixed Term Account-i (FTA-i)
- (c) Tawarruq Savings Account (SA)
- (d) Tawarruq Current Account (CA)
- (e) SURIA

**All accounts, including Muamalat Salary Account (MuSS) are included except those under programs and campaigns*

2.5 For FTA-i SSi and FTA-i, should the customer make premature withdrawal(s), the Customer undertakes to grant Ibra' on all (100%) of the agreed profits to the Bank and disqualified from participating in the Campaign.

2.6 For Savings Account-i, Current Account-i, Fixed Term Account-i and SURIA Account holders, rates are as usual.

3 **CAMPAIGN MECHANISM**

3.1 The prize draw will be conducted monthly by BMMB for the Participating Accounts stated with the status of account is active.

3.2 Subject to this Terms and Conditions, BMMB reserves the right to include or exclude any account for the prize draw.

3.3 Customers are eligible to win a maximum of one (1) prize in each category. However, if a Customer wins multiple prizes within the same category, the Bank will choose the prize with the highest value.

(b) Kakitangan (tetap atau kontrak) Bank termasuk anak syarikat – anak syarikat Bank dan ahli keluarga terdekat (pasangan dan anak)

2.3 Berikut adalah Akaun-akaun yang Terlibat di dalam Kempen ini*:
- (a) Akaun Berjangka Tetap-i Tawarruq (ABT-i SSi)
- (b) Akaun Berjangka Tetap-i Tawarruq (ABT-i)
- (c) Akaun-akaun Simpanan Tawarruq (AS)
- (d) Akaun Semasa Tawarruq (AS)
- (e) SURIA

**Semua akaun, termasuk Akaun Gaji Muamalat (MuSS) adalah termasuk kecuali akaun di bawah program-program dan kempen-kempen*

2.5 Bagi ABT-i SSi dan ABT-i, jika pelanggan membuat pengeluaran pramatang, Pelanggan berakujanji untuk memberi Ibra' sepenuhnya (100%) ke atas semua keuntungan yang telah dipersetujui kepada Bank dan hilang kelayakan daripada menyertai Kempen ini.

2.6 Bagi pemegang akaun Akaun Simpanan, Akaun Semasa, Akaun Berjangka Tetap dan SURIA, kadar keuntungan adalah seperti biasa.

3 **MEKANISME KEMPEN**

3.1 Cabutan hadiah akan dijalankan secara bulanan oleh BMMB untuk semua Akaun-akaun yang Terlibat yang dinyatakan berstatus aktif.

3.2 Tertakluk kepada Terma dan Syarat, BMMB berhak untuk memasukkan atau mengecualikan mana-mana akaun untuk cabutan hadiah.

3.3 Pelanggan layak memenangi maksimum satu (1) hadiah dalam setiap kategori. Walau bagaimanapun, jika pelanggan memenangi berbilang hadiah dalam kategori yang sama, Bank akan memilih hadiah dengan nilai tertinggi.

TERMS AND CONDITIONS FOR SSi 2025: SAVE 2 WIN CAMPAIGN
Effective 1 January 2025 – 31 December 2025

TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN SSi 2025: "*SAVE 2 WIN*"
Berkuat kuasa 1 Januari 2025 – 31 Disember 2025

3.4 Entry points (EP) will be calculated based on the total deposit/incremental made by the customers:

Products	SSi 2024
Minimum balance / Incremental	RM 500
EP-to-balance / incremental	1 Entry for every RM 500 balance
EP Calculation	Balance of RM 5,000 e.g. RM 5,000 ÷ 500 = 10 EP

SSi 2025			
Products	**Normal FTA-i**	**FTA-i SSi**	**CASAIA**
Minimum balance/ incremental	RM 5,000	RM 500	RM 500
EP-to-balance/ incremental	1 Entry for every RM 5,000 incremental	1 Entry for every RM 500 balance	1 Entry for every RM 500 incremental
EP calculation	Incremental of RM 5,000 e.g. RM5k ÷ 5k = 1 EP	Balance of RM 5,000 e.g. RM5k ÷ 500 = 10 EP	Incremental of RM 5,000 e.g. RM5k ÷ 500 = 10 EP

Note: The balance as of 31 December 2024 will be used as the base balance to calculate the entry points (EP).

3.4 Mata Kemasukan (MK) akan dikira berdasarkan kenaikan yang dibuat oleh pelanggan:

Produk	SSi 2024
Baki / Kenaikan minimum	RM 500
MK-kepada-baki / kenaikan	1 Mata bagi setiap baki
Pengiraan MK	Baki RM 5,000 cth. RM 5,000 ÷ 500 = 10 EP

SSi 2025			
Produk	**ABT-i Normal**	**ABT-i SSi**	**CASAIA**
Baki/ kenaikan minimum	RM 5,000	RM 500	RM 500
MK-kepada-baki / kenaikan	1 Mata bagi setiap kenaikan RM 5,000	1 Mata bagi setiap baki RM 500	1 Mata bagi setiap kenaikan RM 500
Pengiraan MK	Kenaikan RM 5,000 cth. RM5k ÷ 5k = 1EP	Baki RM 5,000 cth. RM5k ÷ 500 = 10 EP	Kenaikan RM 5,000 cth. RM5k ÷ 500 = 10 EP

Nota: Baki pada 31 Disember 2024 akan digunakan sebagai baki asas untuk mengira mata kemasukan (MK).

TERMS AND CONDITIONS FOR SSi 2025: SAVE 2 WIN CAMPAIGN
Effective 1 January 2025 – 31 December 2025

TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN SSi 2025: "*SAVE 2 WIN*"
Berkuat kuasa 1 Januari 2025 – 31 Disember 2025

3.5 EP multiplier will be given based on the following criteria:

No.	Criteria	Multiplier
1	**Referral** - Includes family members, extended family members, children and friends	X5
2	**Product Holding** - Products include Current Account, Savings Account, SURIA, FTA-i and other financing products	X3
3	**Account Opening** - Online account opening via i-Muamalat - MuSS Account holder - New-to-Bank Customer	X2

3.6 Details of the prize draw categories and the campaign mechanics are as per Appendix I.

4 **GUARANTEED PRIZES**

4.1 Customers are eligible for guaranteed prizes subject to meeting the criteria set as per detailed out in Appendix II.

5 **WINNER NOTIFICATION**

5.1 Winners will be notified via official letters and/or telephone calls/ SMS/ or any other mode of communication acceptable by BMMB. BMMB reserves the right to publish winner names in BMMB corporate website www.muamalat.com.my, social media and/or selected newspapers based on winners' consent in item 7.11.

5.2 In the event that BMMB is unable to contact the winning customer(s) within 30 calendar days from winner announcement and having exhausted the normal channel of communication based on the BMMB's record (i.e. telephone calls, SMS, letters, or any other acceptable mode of communication), BMMB has the right to select another eligible winner as replacement(s)).

5.3 A specific date will be determined by BMMB for a prize giving ceremony (if any) and all winners shall adhere to the following: -

(a) It is compulsory for all winners to be present during the prize giving ceremony;
(b) All winners will be notified via telephone call/SMS and/or via official letter/or any other mode of communication acceptable by BMMB for the details of the prize giving ceremony;
(c) If the winner(s) fail to attend such ceremony without valid reason(s), BMMB reserves the right to forfeit the prize(s) and select another winner; and
(d) The winners are responsible to make the necessary arrangements with BMMB and/or its appointed developer/distributor/agent to collect or redeem their

3.5 Pengganda MK akan diberikan berdasarkan kriteria berikut:

No.	Kriteria	Pengganda
1	**Rujukan** - Termasuk ahli keluarga, ahli keluarga besar, anak-anak dan rakan-rakan	X5
2	**Pegangan Produk** - Produk termasuk Akaun Semasa, Akaun Simpanan, SURIA ABT-i dan produk-produk pinjaman yang lain	X3
3	**Pembukaan Akaun Dalam Talian** - Pembukaan akaun online melalui i-Muamalat - Pemilik Akaun MuSS - Pelanggan baharu	X2

3.6 Butiran kategori cabutan hadiah dan mekanisme kempen seperti di Lampiran I.

4 **MEKANISME GANJARAN**

4.1 Pelanggan layak untuk ganjaran yang dijamin tertakluk kepada memenuhi kriteria yang ditetapkan dalam Lampiran II.

5 **PEMBERITAHUAN PEMENANG**

5.1 Pemenang akan diberitahu melalui surat rasmi dan/atau panggilan telefon/perkhidmatan pesanan ringkas (SMS)/atau mana-mana cara komunikasi lain yang dibenarkan oleh pihak BMMB. Nama-nama pemenang juga akan dipaparkan di laman sesawang BMMB www.muamalat.com.my, media sosial dan/atau surat khabar yang terpilih berdasarkan kebenaran pemenang-pemenang dalam perkara 7.11.

5.2 Sekiranya BMMB tidak dapat menghubungi pemenang-pemenang dalam masa 30 hari kalendar dari pengumuman pemenang dengan sedaya upaya menggunakan saluran biasa komunikasi (iaitu panggilan telefon, SMS, surat atau mana-mana cara komunikasi lain yang dibenarkan) berdasarkan rekod yang sedia ada di BMMB, BMMB berhak memilih pemenang lain yang layak sebagai pengganti.

5.3 Satu tarikh akan ditentukan oleh BMMB untuk majlis penyampaian hadiah (jika ada) dan semua pemenang perlu patuh pada yang berikut: -

(a) Wajib untuk semua pemenang hadir semasa majlis penyampaian hadiah;
(b) Semua pemenang akan dimaklumkan melalui panggilan telefon/SMS dan/atau surat rasmi/mana-mana cara komunikasi lain yang dibenarkan oleh pihak BMMB untuk butiran majlis penyampaian hadiah;
(c) Sekiranya ada pemenang yang tidak dapat menghadiri majlis penyampaian hadiah tanpa sebab yang sah, BMMB mempunyai hak untuk membatalkan hadiah dan memilih pemenang lain; dan

prize(s). BMMB will not bear any accommodation and/or transportation and/or other cost that the winners may incur or have to incur in the course of redeeming or using the Prizes.

(d) Pemenang bertanggungjawab untuk membuat persediaan yang perlu dengan BMMB dan/atau pemaju/pengedar/ejen yang dilantik untuk mengambil atau menebus hadiah mereka. BMMB tidak akan menanggung apa-apa penginapan dan/atau pengangkutan dan/atau lain-lain kos yang mungkin ditanggung oleh pemenang sepanjang proses menebus atau menggunakan Hadiah.

6 **PRIZE REDEMPTION**

6.1 Winner must claim the prize within 21 days after being notified by BMMB. Failing that, the unclaimed prize will be forfeited.

6.2 To claim the prize, winner must produce their identification card for verification and to sign the relevant form / declaration / nomination for **item 5.3** as required by BMMB.

6.3 In the event of demise of a winner after the prize giving ceremony, the Benefeciary will act as the administrator of the prize to manage it further.

6.4 The prizes are not transferable, nor exchangeable for cash, credit or kind.

6.5 Prizes are based on availability of stock and BMMB reserves the sole and absolute rights to cease or substitute the prize with any prizes of equivalent value with prior notice to the winner.

6.6 The prizes shown in the advertisement and other marketing materials (if any) are for illustration purposes only and the actual design may differ.

6.7 BMMB accepts no responsibility for any tax responsibilities that may arise from the prize or the use thereof. Any tax filing obligation or tax payment due (if any) to any tax authority as a result of receipt of the prize remains the sole responsibility of the Prize Winners. It is the responsibility of the Prize Winners to seek independent tax advice on the possible tax responsibilities to their financial situations.

6 **TUNTUAN HADIAH**

6.1 Pemenang hendaklah menuntut hadiah dalam tempoh 21 hari setelah dimaklumkan oleh BMMB. Jika gagal, hadiah yang tidak dituntut akan dibatalkan.

6.2 Bagi tujuan tuntutan hadiah, pemenang perlu mengemukakan kad pengenalan mereka untuk pengesahan dan menandatangani borang / perisytiharan / tuntutan untuk **perkara 5.3** sebagaimana yang dikehendaki oleh BMMB.

6.3 Sekiranya pemenang meninggal dunia selepas majlis penyampaian hadiah, Benefisiarinya akan bertindak sebagai pentadbir harta bagi hadiah tersebut untuk diuruskan selanjutnya.

6.4 Hadiah tidak boleh dipindah milik, juga tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau seumpamanya.

6.5 Hadiah yang tertera adalah tertakluk kepada stok sedia ada. BMMB berhak untuk mengganti hadiah tersebut dengan mana-mana hadiah yang mempunyai nilai yang sama dengan memberi makluman terlebih dahulu kepada pemenang.

6.6 Hadiah-hadiah yang ditunjukkan dalam iklan dan lain-lain bahan pemasaran (jika ada) adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja dan reka bentuk sebenar mungkin berbeza.

6.7 BMMB dengan ini tidak bertanggungjawab bagi apa-apa tanggungjawab cukai yang mungkin timbul daripada hadiah atau penggunaannya. Apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai tertangguh (jika ada) kepada pihak berkuasa cukai ekoran daripada penerimaan hadiah-hadiah adalah di bawah tanggungjawab para Pemenang Hadiah sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab para Pemenang Hadiah untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai tanggungjawab cukai yang mungkin timbul terhadap kedudukan kewangan mereka

7 **GENERAL TERMS**

7.1 Customer is advised to read and understand the terms and conditions before participating in any of the Bank's campaigns and / or promotions.

7.2 To participate in the Bank's campaigns and / or promotions, Customer must fall within the Eligibility & Criteria of the Campaign.

7 **TERMA-TERMA AM**

7.1 Pelanggan adalah dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen dan / atau promosi Bank.

7.2 Pelanggan perlu memenuhi syarat Kelayakan & Kriteria Kempen bagi mengambil bahagian di dalam kempen dan / atau promosi Bank.

7.3 By participating in the Campaign, the Customer is deemed to have agreed to be bound by the Terms and Conditions stipulated herein. The Customer also agrees and acknowledges that the Bank's decisions are final and no appeal and/or objections will be entertained.

7.4 Any fraud and / or abuse relating to the placement(s) in the Participating Accounts shall disqualify the participation of the Customer in the Campaign and the Bank shall take the necessary action on the participant / Customer's account.

7.5 The Bank does not warrant that the Campaign shall not be uninterruptible and / or error free. By participating in the Campaign, Customer hereby acknowledges and irrevocably agrees that the Bank shall not in any manner whatsoever be liable for any loss, claim, compensation and damages incurred by Customer arising from the interruption and / or any error during the Campaign period unless such loss, claim, compensation and damages are attributable by the Bank's gross negligence and willful misconduct.

7.6 Bank shall not be liable for any default, loss, claim, compensation and damages incurred by the Customer in respect of the Campaign due to any natural disaster, war, riot, strike, lockout, industrial action, fire, flood, storm, technical or system failures and / out event beyond the reasonable control of the Bank.

7.7 Bank shall NOT be responsible for and shall NOT be liable for any losses or damages due to the following event (including but not limited): -

(a) telephone, electronic, hardware or software program, network, internet, server or computer malfunctions, failures, interruptions, miscommunications or difficulties of any kind, whether human, mechanical or electrical, including without limitation to the incorrect or inaccurate capture of entry information online;
(b) late, lost, delayed, misdirected, incomplete, illegible or unintelligible e-mails;
(c) failed, incomplete, lost, garble, jumbled, interrupted, unavailable or delayed computer transmissions;
(d) any situation resulting from events which are out of Bank's control which may resulted in the interruption or disruption of the Campaign;
(e) any injuries, losses or damages of any kind arising in connection with or as a result of participation in the Campaign;
(f) any printing or typographical errors in any materials associated with the Campaign; and
(g) any claims by third party for infringement of intellectual property rights; unless such losses or damages are attributable by the Bank's negligence and willful misconduct.

7.3 Dengan menyertai Kempen, Pelanggan dianggap telah bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini. Pelanggan juga bersetuju dan mengakui bahawa keputusan Bank adalah muktamad dan tiada rayuan dan / atau bantahan akan dilayan.

7.4 Mana-mana penipuan dan / atau penyalahgunaan yang berkaitan dengan peletakan deposit dalam Akaun-akaun yang Terlibat akan membatalkan penyertaan Pelanggan dalam Kempen dan Bank akan mengambil tindakan yang perlu pada akaun peserta / Pelanggan.

7.5 Bank tidak menjamin bahawa Kempen tidak akan tergendala dan /atau bebas kesilapan. Dengan menyertai Kempen, Pelanggan dengan ini mengakui dan bersetuju bahawa Bank tidak akan dipertanggungjawabkan terhadap sebarang kerugian, tuntutan, pampasan dan kerosakan yang terhasil daripada gangguan dan / atau sebarang kesilapan yang dalam tempoh Kempen kecuali jika kerugian, tuntutan, pampasan dan ganti rugi disebabkan oleh kecuaian dan salah laku yang disengajakan Bank.

7.6 Bank tidak akan dipertanggungjawabkan ke atas sebarang kegagalan, kerugian, tuntutan, pampasan dan kemusnahan yang ditanggung Pelanggan berkenaan dengan Kempen disebabkan dari bencana alam, peperangan, rusuhan, mogok, sekat-masuk, tindakan industri, kebakaran, banjir, ribut, kegagalan teknikal atau sistem dan / atau peristiwa di luar kawalan munasabah Bank.

7.7 Bank TIDAK akan dipertanggungjawabkan dan TIDAK akan bertanggungjawab atas sebarang kerugian atau kerosakan akibat dari perkara berikut (termasuk tetapi tidak terhad): -

(a) telefon, elektronik, program perkakasan atau perisian, rangkaian, internet, pelayan atau kerosakan komputer, kegagalan, gangguan, salah faham atau sebarang kesulitan, sama ada secara kemanusian, mekanikal atau elektrikal, termasuk tetapi tidak terhad kepada, pengambilan maklumat kemasukan secara talian yang tidak betul atau tidak tepat;
(b) e-mel yang lewat, hilang, tertangguh, tersalah arah, tidak lengkap, tidak boleh dibaca atau difahami;
(c) kegagalan, tidak lengkap, kehilangan, kekeliruan, campur aduk, gangguan, ketidak tersediaan atau kelewatan transmisi komputer;
(d) sebarang keadaan yang disebabkan oleh acara-acara di luar kawalan Bank yang mungkin menyebabkan Kempen tergendala atau rosak;
(e) sebarang kecederaan, kehilangan atau kerosakan dalam sebarang bentuk disebabkan oleh atau bersangkutan dengan penyertaan di dalam Kempen;
(f) sebarang percetakan atau kesilapan ejaan di dalam sebarang bahan yang berkaitan dengan Kempen; dan
(g) sebarang tuntutan oleh pihak ketiga ke atas pelanggaran hak harta intelek; melainkan jika

kerugian dan kerosakan tersebut disebabkan oleh kecuaian dan salah laku yang disengajakan Bank.

7.8 Bank reserves the rights as it deems fit to vary or change any of these Terms and Conditions with adequate notice. The Terms and Conditions may be varied or changed by the Bank by way of posting on the Bank's official website. Customer who had participated in the Campaign is deemed to have accessed the Bank's website and to have knowledge of and to have agreed to any changes or variations to the Terms and Conditions. Customer(s) agree that their continued participation in the Campaign will constitute their acceptance of the varied or changed Terms and Conditions.

7.8 Bank berhak untuk mengubah atau menukar sepertimana yang dirasakan sesuai mana-mana bahagian daripada Terma dan Syarat ini dengan notis yang secukupnya. Terma dan Syarat ini mungkin akan ditukar atau diubah oleh Bank melalui penyiaran di laman sesawang rasmi Bank. Pelanggan yang telah menyertai Kempen ini dianggap telah melayari laman sesawang rasmi Bank dan mempunyai pengetahuan mengenainya dan telah bersetuju dengan sebarang pertukaran atau perubahan kepada Terma dan Syarat Kempen. Pelanggan bersetuju bahawa penyertaan mereka yang berterusan dalam Kempen akan dikira sebagai penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat yang diubah atau ditukar

7.9 Bank reserves the right to cancel, terminate or suspend this Campaign with prior notice at least 7 calendar days prior to the cancellation / termination or suspension of this Campaign. For avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the Bank of the Campaign shall not entitle the accountholders to any claim or compensation against the Bank for any and all losses or damages suffered or incurred by the accountholders as a direct or indirect result of the act of cancellation, termination or suspension unless such losses or damages are attributable by the Bank's gross negligence, willful misconduct or fraud.

7.9 Bank berhak untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberi makluman terlebih dahulu sekurang-kurangnya 7 hari kalendar sebelum pembatalan / penamatan atau penggantungan Kempen ini. Bagi mengelakkan keraguan, pembatalan, penamatan atau penggantungan terhadap Kempen ini oleh Bank, pemegang akaun tidak layak untuk membuat sebarang tuntutan atau pampasan daripada Bank untuk mana-mana kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh pemegang akaun secara langsung atau tidak langsung terhadap pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut kecuali kerugian atau kerosakan tersebut disebabkan oleh kelalaian, salah laku atau penipuan Bank.

7.10 All eligible customers of the Campaign shall be personally liable for all taxes, rates, government fees or any other charges that may be levied against the, under the applicable laws, if any, and installation costs, where applicable in relation to the Prizes and the Campaign.

7.10 Semua pelanggan Kempen yang layak adalah secara peribadi bertanggungjawab untuk semua cukai, kadar, yuran kerajaan atau apa-apa caj lain yang mungkin dikenakan, di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, dan kos pemasangan, jika berkenaan berhubung dengan hadiah dan Kempen.

7.11 By participating in this Campaign, the Customer is deemed to have read and understood and have agreed to be bound by these Terms and Conditions and irrevocably authorized BMMB to disclose, reveal and divulge information regarding their particulars to the parties involved directly or indirectly in organizing and promoting the campaign. BMMB to publish or display the names and photographs of the winners for advertising and publicity purposes, subject to customer's consent. Property in campaign forms (if any), names and photographs of winners shall belong to BMMB.

7.11 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan dianggap telah membaca dan memahami serta bersetuju untuk terikat dengan Terma-terma dan Syarat-syarat ini dan dengan secara tidak boleh batal, membenarkan BMMB untuk mendedahkan maklumat mengenai butir-butir Pelanggan kepada pihak lain yang secara langsung atau tidak langsung menganjur serta mempromosikan Kempen ini. BMMB akan mengumumkan atau memaparkan nama-nama dan gambar-gambar pemenang untuk tujuan pengiklanan dan publisiti, tertakluk kepada persetujuan pelanggan. Borang Kempen (jika ada), nama dan gambar pemenang adalah milik BMMB.

7.12 Customer is advised to access the Bank's Website from time to time to view the Terms and Conditions and to ensure to be kept up-to-date on any changes or variation to the Terms and Conditions thereof.

7.12 Pelanggan adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma dan Syarat Kempen untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada Terma dan Syarat.

7.13 The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the Participating Accounts' Terms and Conditions. In the event of any inconsistency between Participating Accounts' Terms and Conditions and the Campaign Terms and Conditions, this Terms and Conditions shall prevail with regards to the Campaign.

7.13 Terma dan Syarat yang terkandung di dalam ini adalah sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan Terma dan Syarat Akaun-akaun yang Terlibat Sekiranya terdapat ketidakselarasan di antara Terma dan Syarat Akaun-akaun yang Terlibat dan Terma dan Syarat Kempen, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai berkaitan Kempen ini.

7.14 The Terms and Conditions is also subject to rules, regulations and guidelines of Bank Negara Malaysia (BNM), Shariah Advisory

7.14 Terma dan syarat ini tertakluk kepada peraturan serta garis panduan oleh Bank Negara Malaysia (BNM), Majlis Penasihat

Council of BNM, and of all prevailing provisions of the Islamic Financial Services Act 2013 (IFSA) and Anti-Money Laundering, Anti-Terrorism Financing and Proceeds of Unlawful Activities Act 2001 (AMLA) and Personal Data Protection Act 2020 (PDPA).

7.15 All parties are expected to understand and comply with the Malaysia Anti-Corruption Commission Act 2009 (including any amendment thereof). The Bank reserves the right to report any actions or activities suspected of being criminal in nature to the police or other relevant authorities and include to terminate the transaction hereof.

7.16 The Terms and Conditions including the discretion and / or rights and / or power given to any parties under this document shall be subject to Shariah principles.

7.17 In the event of any inconsistency or discrepancy between the English version and the Malay version of the Terms and Conditions, the English version shall prevail. In the event of any inconsistency between the Terms and Conditions at any brochures, marketing and promotional materials relating to the Campaign or its promotion, the Terms and Conditions shall prevail.

Applicable for SURIA Investment Account-Mudarabah

WARNING:

THE RETURNS ON THE SURIA INVESTMENT ACCOUNT WILL BE AFFECTED BY THE PERFORMANCE OF THE UNDERLYING ASSETS. THE PRINCIPAL AND RETURNS ARE NOT GUARANTEED AND INVESTMENT ACCOUNT HOLDER RISKS EARNING NO RETURNS AT ALL. SURIA ACCOUNT IS NOT PROTECTED BY PIDM.

Applicable for Tawarruq Fixed Term Account-i (FTA-i SSi), Tawarruq Fixed Term Account-i (FTA-i), Savings Account (SA), Current Account (CA)

Protected by PIDM up to RM250,000 for each depositor

For more information, please visit our nearest branch or call our Customer Care Line at 03-26005500 or visit our website at https://www.muamalat.com.my.

Shariah, BNM dan semua peruntukan dalam Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 (IFSA) dan Akta Pencegahan Pengubahan Wang Haram, Pencegahan Pembiayaan Keganasan dan Hasil Daripada Aktiviti Haram 2001 (AMLA) dan Akta Perlindungan Data Peribadi (PDPA).

7.15 Semua pihak perlu memahami dan mematuhi Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009 (termasuk sebarang pindaannya). Bank berhak untuk melaporkan tindakan atau aktiviti yang disyaki bersifat jenayah kepada polis atau pihak berkuasa lain yang berkaitan termasuk menghentikan transaksi ini.

7.16 Terma dan Syarat adalah termasuk budi bicara dan / atau hak dan / atau kuasa yang diberikan kepada mana-mana pihak di bawah dokumen ini adalah tertakluk kepada prinsip-prinsip Syariah.

7.17 Sekiranya terdapat ketidakselarasan atau percanggahan Terma dan Syarat antara versi Bahasa Inggeris dan versi Bahasa Melayu, versi Bahasa Inggeris akan diguna pakai. Sekiranya terdapat ketidakselarasan antara Terma dan Syarat di mana-mana risalah, bahan pemasaran dan promosi yang berkaitan dengan Kempen, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai.

Terpakai untuk Akaun Pelaburan SURIA-Mudarabah

AMARAN:

PULANGAN BAGI AKAUN PELABURAN SURIA BERGANTUNG KEPADA PRESTASI ASET PENDASAR. PRINSIPAL DAN PULANGAN ADALAH TIDAK DIJAMIN DAN PEMEGANG AKAUN PELABURAN BERISIKO UNTUK TIDAK MENDAPAT PULANGAN SAMA SEKALI. AKAUN SURIA TIDAK DILINDUNGI PIDM.

Terpakai untuk Tawarruq Akaun Berjangka Tetap-i (ABT-i SSi), Tawarruq Akaun Berjangka Tetap-i (ABT-i), Akaun Simpanan (AS), Akaun Semasa (AS)

Dilindungi oleh PIDM setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit

Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan terdekat atau hubungi Pusat Khidmat Pelanggan Bank di 03-26005500 atau layari laman sesawang Bank di https://www.muamalat.com.my.

TERMS AND CONDITIONS FOR SSi 2025: SAVE 2 WIN CAMPAIGN
Effective 1 January 2025 – 31 December 2025

TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN SSi 2025: "*SAVE 2 WIN*"
Berkuat kuasa 1 Januari 2025 – 31 Disember 2025

Appendix I / Lampiran I

The prize draw categories and Campaign mechanics are as follows / Kategori cabutan hadiah dan Kempen mekanisme adalah seperti berikut: -

CATEGORY/ KATEGORI	PRIZES / HADIAH	CRITERIA / KRITERIA	PLACEMENT PERIOD / TEMPOH PELETAKAN	DRAW MONTH / BULAN CABUTAN	TOTAL NUMBER OF WINNERS / JUMLAH PEMENANG
Yearly/ Tahunan	Luxury Condominiums in Klang Valley / Kondominium mewah di Lembah Kelang	- **SSi FTA-i:** Minimum balance of RM500 with 12 months tenor - **Normal FTA-i**: Minimum of new placement of RM5,000 with 12 months tenor - **Current Account, Savings Account & SURIA**: Minimum of new deposit of RM 500 with 12 months earmark / - **SSi & ABT-i:** Peletakan minimum Baharu RM5,000 dengan tempoh 12 bulan - **Akaun Simpanan, Akaun Semasa & SURIA:** Deposit minimum Baharu sebanyak RM500 dengan '*earmark*' 12 bulan	January - December 2025 / Januari – Disember 2025	January 2026 / Januari 2026	2
Half-Yearly/ Setengah Tahun	PROTON e.MAS 7 Prime		January - June 2025 & July - December 2025 / Januari – Jun 2025 & Julai – Disember 2025	July 2025, January 2026 / Julai 2025, Januari 2026	4
Quarterly/ Suku Tahunan	Travelling Vouchers worth RM10,000 / Baucar Percutian bernilai RM10,000		January - March 2025, April – June 2025, July – September 2025, October - December 2025 / Januari - Mac 2025, April – Jun 2025, Julai – September 2025, Oktober - Disember 2025	April, July, October, January 2026 / April, Julai, Oktober, Januari 2026	40
Monthly/ Bulanan	RM5,000 Cash / Wang Tunai RM5,000	- **SSi FTA-i:** Minimum balance of RM500 - **Normal FTA-i**: Incremental of RM5,000 - **Current Account, Savings Account & SURIA**: Incremental of RM 500 / - **SSi & ABT-i**: Kenaikan sebanyak RM5,000 - **Akaun Simpanan, Akaun Semasa & SURIA** Kenaikan sebanyak RM 500	January – December 2025 / Januari – Disember 2025	February 2025 – January 2026 / Februari 2025 – Januari 2026	120
	iPad Air 11-inch (256GB) Wi-Fi+ Cellular / iPad Air 11-inci (256GB) Wi-Fi+ Selular				12
	iPhone 16 Plus (256GB)				12

Note: *EP will be calculated on a monthly basis except for quarterly, half-yearly and yearly draw, which are accumulated based on placement period.*

TERMS AND CONDITIONS FOR SSi 2025: SAVE 2 WIN CAMPAIGN
Effective 1 January 2025 – 31 December 2025

TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN SSi 2025: "*SAVE 2 WIN*"
Berkuat kuasa 1 Januari 2025 – 31 Disember 2025

Appendix II / Lampiran II

The details of rewards prizes and mechanics are as follows / Butiran ganjaran hadiah dan mekanisme adalah seperti berikut: -

Type of Rewards/ Jenis Ganjaran	**Rewards / Ganjaran**	**Criteria / Kriteria**	**Number of Monthly Winners / Bilangan Pemenang Bulanan**	**Total Number of Winners / Jumlah Pemenang**
Early Bird Cash Reward (*New-to-bank customers only*/ *Pelanggan Baharu bank sahaja*)	Cash Reward RM50 / Ganjaran wang tunai bernilai RM50	i. Open Muamalat Salary Account (MuSS); or ii. Open any BMMB account online / i. Buka Akaun Gaji Muamalat (MuSS); atau ii. Buka mana-mana akaun BMMB dalam talian	200	2,400
Maximizer Reward	Bank's Merchandise worth RM50 / Barang ekslusif Bank bernilai RM50	To reach a minimum of 10 multipliers / Untuk mencapai sebanyak 10 minimum pengganda	200	2,400
Top of The League	Airpods Max	Customers with the most entry points (EP) (*For December Only*) / Pelanggan yang mempunyai Mata Kemasukan (MK) yang terbanyak (Bagi Bulan Disember Sahaja)	10	10

TERMS AND CONDITIONS FOR SSi 2025: SAVE 2 WIN CAMPAIGN
Effective 1 January 2025 – 31 December 2025

TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN SSi 2025: "*SAVE 2 WIN*"
Berkuat kuasa 1 Januari 2025 – 31 Disember 2025

Appendix III / Lampiran III

Entry points (EP) calculations / Pengiraan Mata kemasukan (MK): -

Ahmad deposits RM10,000 into his SSi FTA-i Account and RM2,000 into his Savings Account (SA). He also managed to refer to 3 friends. / Ahmad mendepositkan RM10,000 ke dalam Akaun SSi ABT-i dan RM2,000 ke dalam Akaun Simpanan (AS). Dia juga merujuk kepada 3 orang rakan.

Products/ Produk	Min. Incremental (RM) / Kenaikan Minima (RM)	EP per incremental / MK setiap kenaikan
FTA-i / ABT-i	5,000	1 EP / MK
SSi FTA-i, Current Account, Savings Account & SURIA / ABT-i SSi, Akaun Semasa, Akaun Simpanan & SURIA	500	1 EP / MK

Criteria / Kriteria	Multiplier / Pengganda
Referral / Rujukan	X5
Product Holding / Pegangan Produk	X3
Online Account Opening / Pembukaan Akaun Dalam Talian	X2

EP FOR FTA-i / MK BAGI ABT-i		EP FOR SA / MK BAGI AS	
SSi FTA-i / ABT-i SSi	Balance: RM10,000 ÷ RM500 = 20 EP / Nilai Penggandaan: RM10,000 ÷ RM500 = 20 MK	**SA / AS**	Incremental Value: RM2,000 ÷ RM500 = 4 EP / Nilai Penggandaan: RM2,000 ÷ RM500 = 4 MK
Multiplier: Referral / Pengganda: Rujukan	EP Multiplier: 20 x (5x3) = 300 EP / Pengganda MK: 20 x (5x3) = 300 MK	**Multiplier: Referral / Pengganda: Rujukan**	EP Multiplier: 4 x (5x3) = 60 EP / Pengganda MK: 4 x (5x3) = 60 MK
Multiplier: Product Holding / Pengganda: Pegangan Produk	EP Multiplier: 20 x (3x2) = 120 EP / Pengganda MK: 20 x (3x2) = 120 MK	**Multiplier: Product Holding / Pengganda: Pegangan Produk**	EP Multiplier: 4 x (3x2) = 24 EP / Pengganda MK: 4 x (3x2) = 24 MK
	Total FTA-i EP: 300 EP + 120 EP = 420 EP / Jumlah MK ABT-i: 300 MK + 120 MK = 420 MK		Total SA EP: 60 EP + 24 EP = 84 EP / Jumlah MK AS: 60 MK + 24 MK = 84 MK
Total EP: 420 + 84 = 504 EP / Jumlah MK: 420 + 84 = 504 MK			