

TERMS AND CONDITIONS FOR GOVERNMENT SERVANT DEALS CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN TAWARAN KHAS PENJAWAT AWAM

Effective 1 October 2024 - 31 December 2024 / Berkuatkuasa 1 Oktober 2024 - 31 Disember 2024

The following terms and conditions (this T&C) apply to the Government Servant Deals Campaign ("Campaign") offered by Bank Muamalat Malaysia Berhad 196501000376 (6175-W) ("BMMB")

Terma dan syarat (T&S) berikut adalah untuk Kempen Tawaran Khas Penjawat Awam ("Kempen") oleh Bank Muamalat Malaysia Berhad 196501000376 (6175-W) ("BMMB")

THE CAMPAIGN PERIOD

1. The Campaign commences effectively on 01 October 2024 till 31 December 2024.
2. BMMB reserves the right to vary or amend the Campaign Period at any time whenever it deems necessary, to notify customers within 21 (twenty-one) calendar days prior notice.
3. Prize is provided on a one-off basis and subject to the Terms & Conditions.
4. To be eligible for this campaign, the vehicle financing application must be made during the campaign period.

TEMPOH KEMPEN

1. Kempen akan bermula pada 01 Oktober 2024 sehingga 31 Disember 2024.
2. BMMB berhak untuk mengubah atau meminda tempoh Kempen pada bila-bila masa yang dianggap perlu dengan memberi notis kepada pelanggan dalam tempoh 21 (dua puluh satu) hari kalendar terlebih dahulu.
3. Hadiah di berikan sekali sahaja dan tertakluk kepada Terma & Syarat.
4. Untuk layak menyertai kempen ini, permohonan pembiayaan kenderaan mestilah dibuat dalam tempoh kempen.

ELIGIBILITY & CRITERIA

1. The Campaign is open to all eligible customers as described in this Terms and Conditions only.
2. The following Customer(s) are ELIGIBLE to participate in the campaign must applying for vehicle financing under:
 - i. Government Scheme
 - ii. Structured Vehicle Financing (SVF) Scheme
3. Customer(s) purchasing vehicle from Carsome Certified Used Car.
4. Prizes will be awarded based on Submission, approval and disbursement of the vehicle financing application during the Campaign Period. **Compulsory Auto Financing Term Takaful (AFTT) take up is required.**
5. Customers need to make a submission for the financing as mentioned in the Terms and Conditions. The approval and disbursement of the vehicle financing application shall be made during the Campaign Period.
6. Each account qualifies them to earn a prize automatically. Each eligible customer is entitled to receive only one (1) voucher throughout the Promotional Period.

KELAYAKAN & KRITERIA

1. Syarat dan Terma ini hanya terbuka kepada semua pelanggan yang layak seperti yang dinyatakan dalam Syarat dan Terma ini sahaja.
2. Pelanggan berikut LAYAK untuk menyertai kempen ini dan mesti memohon pembiayaan kenderaan di bawah:
 - i. Skim Kerajaan
 - ii. Skim Pembiayaan Kenderaan Berstruktur (SVF)
3. Membeli kenderaan dari Carsome Certified Used Car
4. Hadiah akan diberikan berdasarkan penyerahan, kelulusan, dan pelepasan pembiayaan kenderaan dalam tempoh kempen. **Pengambilan Auto Financing Term Takaful (AFTT) adalah wajib.**
5. Pelanggan perlu membuat penyerahan bagi pembiayaan seperti yang dinyatakan dalam Syarat dan Terma. Kelulusan dan pengeluaran permohonan pembiayaan kenderaan hendaklah dibuat semasa Tempoh Kempen. Setiap akaun layak secara automatik untuk memenangi hadiah.
6. Setiap Pelanggan Layak hanya berhak menerima satu (1) baucar sepanjang Tempoh Promosi.

CAMPAIGN REWARD

Prize	Financing Product	Method of Purchasing Vehicle
1000 Petronas Setel Voucher RM50	<ul style="list-style-type: none"> Government Scheme Structured Vehicle Financing (SVF) Scheme 	Carsome Certified Used Car

GANJARAN KEMPEN

Hadiah	Produk Pembiayaan	Pembelian Kenderaan
1000 Petronas Setel Baucar RM50	<ul style="list-style-type: none"> Skim Kerajaan Skim Pembiayaan Kenderaan Berstruktur 	Carsome Certified Used Car

Fulfilment of Prizes

- Prize is provided on a one-off basis and subject to this Terms and Conditions.
- BMMB will notify the eligible customer(s) via SMS and email, using the contact details available in the BMMB system.
- The voucher will be delivered to the eligible customer(s) within one (1) month after disbursement for each respective month during the Campaign Period.
- The eligible customer(s) are responsible for ensuring that their registered email address and/or contact details with BMMB are accurate and up to date.
- The voucher is subject to availability and will be awarded on the first 1,000 customers.
- Each eligible customer is entitled to receive only one (1) voucher throughout the Campaign Period.
- All prizes for the Campaign shall be in the form of digital vouchers.
- The prizes are not exchangeable or replaceable for cash.
- BMMB shall not be responsible or held liable in any manner whatsoever in respect of any technical failures of any kind whatsoever, intervention, interruptions and/or electronic or human error of the transaction performed using the prizes provided the same is not caused by BMMB. Any dispute regarding the voucher will be dealt directly with the issuer or provider.

Pemenuhan Hadiah

- Hadiah diberikan secara sekali sahaja dan tertakluk kepada Syarat dan Terma ini.
- BMMB akan memaklumkan kepada Pelanggan Layak melalui SMS dan e-mel, menggunakan butiran hubungan yang terdapat dalam sistem BMMB.
- Baucar akan dihantar kepada Pelanggan Layak dalam tempoh satu (1) bulan selepas pembayaran bagi setiap bulan sepanjang tempoh promosi.
- Pelanggan Layak bertanggungjawab untuk memastikan alamat e-mel dan/atau butiran hubungan yang didaftarkan dengan BMMB adalah tepat dan dikemas kini.
- Baucar tertakluk kepada ketersediaan dan akan diberikan kepada 1000 pelanggan terawal.
- Setiap Pelanggan Layak hanya berhak menerima satu (1) baucar sepanjang Tempoh Promosi.
- Semua hadiah untuk Kempen akan diberikan dalam bentuk baucar digital.
- Hadiah-hadiah tersebut tidak boleh ditukar atau digantikan dengan wang tunai.
- BMMB tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan dalam apa jua cara berhubung dengan sebarang kegalan teknikal, campur tangan, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia bagi transaksi yang dilakukan menggunakan hadiah yang diberikan, selagi kegagalan tersebut bukan disebabkan oleh BMMB. Sebarang pertikaian berkaitan dengan baucar akan diuruskan secara langsung dengan penerbit atau penyedia baucar.

GENERAL TERMS

- a. Customers are advised to read and understand this T&C before participating in any of our campaigns and/or promotions.
- b. By participating in the Campaign, all Eligible Customers are deemed to have read, understood and agree to be bound by this Terms and Conditions and agree that any decisions of BMMB in relation to every aspect of the Campaign shall be final and conclusive.
- c. To participate in our campaigns and/or promotions, customers must fall within the Eligibility Criteria and fulfill the campaign mechanics. Unless stated otherwise by BMMB, Customers are not required to fill in any application form to participate in the said campaign or promotion.
- d. By participating in this Campaign and in compliance with the Personal Data Protection Act (PDPA) 2010, BMMB shall protect the personal data of Customers and Customers hereby:
 - i. Give consent for BMMB to disclose their personal data to BMMB's service provider to the extent necessary for the purpose of this Campaign;
 - ii. Agree to BMMB's decision on all matters related to the Campaign.
- e. BMMB and its affiliates and their respective directors, officers, employees and agents shall not be liable for any misinterpretation on facts, and/or inflicted injuries and/or loss of lives and/or valuables resulting from the prizes won through the Campaign and shall not be liable, whether direct or consequential, for any loss and damage or for any personal injury and/or whatsoever suffered or sustained by the Customers caused directly or indirectly, in whole or in part, in connection with this Campaign or their participation in the Campaign or the receipt or use of any of the prizes or may be suffered in the course of the prize giving travel and/or as a result of any actor omission on the part of BMMB whatsoever, except for any liability which cannot be excluded by law. BMMB shall not be responsible in any way whatsoever, in respect of any matters beyond BMMB's control with regard to this Campaign or anything related thereto unless such matters are attributed by BMMB's gross negligence and willful misconduct.
- f. All parties are expected to understand and comply with the Malaysia Anti-Corruption Commission Act 2009 (including any amendment thereof). BMMB reserves the right to report any actions or activities suspected of being criminal in nature to the police or other relevant authorities and include to terminate the transaction hereof.

TERMA-TERMA AM

- a. Pelanggan adalah dinasihati untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat di sini sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen dan/atau promosi kami.
- b. Dengan mengambil bahagian di dalam Kempen ini, pelanggan yang layak di anggap telah membaca, faham dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat serta bersetuju dengan segala keputusan BMMB di dalam setiap aspek Kempen adalah muktamad dan konklusif.
- c. Untuk mengambil bahagian di dalam kempen dan/atau promosi kami, Pelanggan mestilah termasuk di dalam Kriteria Kelayakan dan memenuhi Mekanisma Kempen. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh pihak BMMB, Pelanggan tidak perlu melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi tersebut.
- d. Dengan mengambil bahagian di dalam Kempen ini dan dalam mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi (APDP) 2010, pihak BMMB akan memelihara data peribadi Pelanggan dan Pelanggan dengan ini:
 - i. Membenarkan pihak BMMB untuk mendedahkan maklumat peribadinya kepada penyedia perkhidmatan BMMB setakat mana yang perlu untuk tujuan Kempen ini;
 - ii. Bersetuju dengan keputusan BMMB terhadap semua perkara berkaitan dengan Kempen ini;
- e. BMMB dan sekutunya berserta pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen yang terlibat tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta, dan/atau sebarang kecederaan dan/atau kehilangan ke atas nyawa dan/atau kerugian harta bendaberikutan hadiah yang dimenangi menerusi Kempen ini dan adalah tidak bertanggungjawab dalam apa cara sekalipun sama ada secara langsung atau tidak langsung, ke atas sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan/atau apa-apa yang dialami oleh Pelanggan yang berlaku secara langsung atau tidak langsung, secara keseluruhan atau sebahagian, berhubung dengan kempen atau penyertaan dalam Kempen atau penerimaan atau semasa menggunakan Hadiah atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk menebus atau mengambil hadiah dan/atau akibat daripada sebarang tindakan atau pengabaian apa juga dari pihak BMMB, kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang. BMMB tidak akan

- g. The Campaign is subject to all prevailing provisions of the Islamic Financial Services Act 2013 ("IFSA") and Anti- Money Laundering, Anti-Terrorism Financing and Proceeds of Unlawful Activities Act 2001 ("AMLA").
- h. BMMB reserves the rights to amend, cancel, terminate, suspend the Campaign and this Terms and Conditions by providing a sufficient notice not less than 21 (twenty-one) calendar days prior to the date of amendment, cancellation, termination or suspension. The mode of notification could be in writing, via electronic means or display of notices at BMMB's branches and website at www.muamalat.com.my. For the avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by BMMB of the Campaign and this T&C shall not entitle customers who participate in this Campaign to any claim or compensation against BMMB for any losses or damages whatsoever suffered or incurred as a direct and indirect result of the act of cancellation, termination or suspension.
- i. Customers are advised to access BMMB's website from time to time to view the Terms and Conditions and to ensure to be kept up-to-date on any changes or variation to this T&C thereof.
- j. This Terms and Conditions herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the rules, regulations and guidelines of Bank Negara Malaysia (BNM), Shariah Advisory Council of BNM and other relevant bodies and authority, in force from time to time and customers agree to submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia.
- k. For more information, please visit Bank Muamalat branches or call our Contact Centre and Customer Care at 03 2600 5500 or visit our website at <http://www.muamalat.com.my>
- l. In the event of any inconsistency or discrepancy between the English version of this Terms and Conditions and the translation of this T&C in any language, the English version shall prevail. In the event of any inconsistency between this T&C and any brochures, marketing and promotional materials relating to the Campaign or its promotion, this Terms and Conditions shall prevail.
- bertanggungjawab dalam apa cara sekalipun bagi segala urusan di luar bidang dan kawalan BMMB dalam pentadbiran dan pemprosesan Kempen ini melainkan perkara tersebut adalah disebabkan oleh kecuaiian besar dan tindakan salah laku yang disengajakan oleh pihak BMMB.
- f. Semua pihak perlu memahami dan mematuhi Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009 (termasuk sebarang pindaan). BMMB berhak untuk melaporkan tindakan atau aktiviti yang disyaki bersifat jenayah kepada polis atau pihak berkuasa lain yang berkaitan termasuk menghentikan transaksi ini.
- g. Kempen ini adalah tertakluk kepada semua peruntukan yang termaktub di dalam Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 dan juga Akta Pencegahan Pengubahan Wang Haram, Pencegahan Pembiayaan Keganasan dan Hasil daripada Aktiviti Haram 2001.
- h. BMMB berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada 21 (dua puluh satu) hari kalendar sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui media elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang BMMB www.muamalat.com.my. Untuk mengelakkan sebarang keraguan, pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen oleh pihak BMMB, tidak membolehkan pelanggan-pelanggan yang menyertai Kempen ini membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap BMMB bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau apa juga yang ditanggung atau dialami oleh pelanggan-pelanggan sama ada secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.
- i. Pelanggan adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang BMMB dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma dan Syarat Kempen untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada Terma dan Syarat.
- j. Semua Terma dan Syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan peraturan dan garis panduan Bank Negara Malaysia (BNM), Majlis Penasihat Syariah BNM dan badan-badan dan pihak berkuasa lain yang relevan, yang berkuat kuasa dari semasa ke semasa dan pelanggan bersetuju dengan untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah Malaysia.

- k. Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan Bank Muamalat atau hubungi kami di 03 2600 5500 atau layari laman sesawang kami di <http://www.muamalat.com.my>.
- l. Sekiranya terdapat ketidakselarasan atau percanggahan di antara Terma & Syarat dalam versi Bahasa Inggeris dan terjemahannya dalam mana-mana bahasa, versi Bahasa Inggeris akan digunakan. Sekiranya terdapat ketidakselarasan antara Terma & Syarat ini dan mana-mana risalah, bahan-bahan pemasaran dan promosi yang berkaitan dengan Kempen atau promosi ini, Terma & Syarat dalam versi Bahasa Inggeris adalah terpakai