TERMS AND CONDITIONS OF THE YEAR-END GOLD CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN EMAS AKHIR TAHUN

The following terms and conditions (T&C) apply to the Year-End Gold Campaign ("Campaign") organised by Bank Muamalat Malaysia Berhad 196501000376 (6175-W) ("BMMB")

Please read our Personal Data Protection Notice ("Notice") before participating in this campaign. By participating in this campaign, you are indicating to us that you consent and agree to the terms of our notice, the terms of this campaign, and for the process and disclosure of data under the Personal Data Protection Act 2010. Our notice is available on our website at www.muamalat.com.my.

The Campaign Period

1. The Campaign commences effectively from 01 September 2024 till 31 December 2024, both dates are inclusive.

Eligibility

1. The Campaign is open to all existing and new customers.
2. The customer must have a Savings Account and Muamalat Gold-i Account
3. Eligible Products:
   3.1 Muamalat Gold-i (MG-i) Physical; and
   3.2 Muamalat Gold-i (MG-i) Account;
4. The following person(s) and/or organization(s) are not eligible to participate in this Campaign:
   4.1 Customer(s) who are bankrupt, or-
   4.2 Customer(s) who are suffering from mental illness or of unsound mind.

Terma dan syarat (T&S) berikut adalah bagi Kempen Emas Akhir Tahun ("Kempen") yang dianjurkan oleh Bank Muamalat Malaysia Berhad 196501000376 (6175-W) ("BMMB")

Sila baca Notis Perlindungan Data Peribadi kami ("Notis") sebelum menyertai kempen ini. Dengan menyertai kempen ini, anda dianggap telah bersetuju dengan terma notis kami, terma kempen ini dan untuk proses dan pendedahan data di bawah Akta Perlindungan Data Peribadi 2010. Notis kami boleh didapati di laman web kami www.muamalat.com.my.

Tempoh Kempen

1. Kempen ini bermula dari 01 September 2024 sehingga 31 Disember 2024, termasuk kedua-dua tarikh.

Kelayakan

1. Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan sedia ada dan pelanggan baharu.
2. Pelanggan perlu mempunyai Akaun Simpanan dan Akaun Muamalat Gold-i.
3. Produk yang layak:
   3.1 "Muamalat Gold-i (MG-i)" Fizikal; dan
   3.2 "Muamalat Gold-i (MG-i)" Akaun;
4. Pelanggan dan/atau organisasi berikut tidak layak untuk menyertai Kempen:
   4.1 Pelanggan yang bankrap, atau-
   4.2 Pelanggan yang menghidap penyakit mental atau tidak siuman.

Campaign Rewards / Discount & Criteria

- **Table 1: Early Bird Gifts to Customers**

*Gift	Product	Minimum Purchase
5x Smart Watch	MG-i Physical & Account	1 kilogram & above

**Limit to only 5 earliest customers every month*

- **Table 2: 12.12 Treats**

Date	Purchased Weight (g)	Home Appliances/Gadgets Value (RM)
12/12/2024 *(1 day only)*	200	400
	500	1,000
	1,000	2,000
	2,000	4,000
	3,000	6,000
	5,000	10,000

- **Table 3: Non-Individual Customer Discount**

Product	Minimum Purchased (g)	*Discount per gram (RM)
Muamalat Gold-i (Physical & Account)	1,000	RM3

**Discount is open to clubs, societies, associations, institutions including firms, corporations, business enterprises corporate and commercial customers.*

1. Customer(s) are required to meet the criteria and open a Savings Account & Muamalat Gold-i (MG-i) Account to participate.
2. The above mechanism applies to all eligible BMMB customers subscribing to the products stated under Clause 2 Eligibility, during the Campaign Period.
3. The gifts and treats to eligible customers will be delivered within a 60-day post-campaign period.
4. BMMB reserves the sole and absolute rights to cease or substitute the Gifts with any other Gifts of equivalent value by giving advance notice to the customer.

Ganjaran / Diskaun & Kriteria Kempen

- **Jadual 1: Hadiah Pelanggan Terawal**

*Hadiah	Produk	Pembelian Minimum
"Smart Watch" 5x	MG-i Fizikal & Akaun	I kilogram & keatas

**Terhad kepada 5 pelanggan terawal setiap bulan*

- **Jadual 2: "12.12 Treats"**

Tarikh	Berat Pembelian (g)	Peralatan Rumah/Gadjet (RM)
12/12/2024 *(1 hari sahaja)*	200	400
	500	1,000
	1,000	2,000
	2,000	4,000
	3,000	6,000
	5,000	10,000

- **Jadual 3: Diskaun Pelanggan Bukan Individu**

Date	Pembelian Minimum (g)	*Diskaun per gram (RM)
Muamalat Gold-i (Fizikal & Akaun)	1,000	RM3

**Diskaun terbuka kepada kelab, persatuan, pertubuhan, institusi termasuk firma, perbadanan, perusahaan perniagaan pelanggan korporat dan komersial.*

1. Untuk menyertai, pelanggan dikehendaki untuk memenuhi kriteria dan membuka Akaun Simpanan & Akaun Muamalat Gold-i (MG-i).
2. Mekanisme di atas terpakai kepada semua pelanggan BMMB yang layak dan melanggan produk dinyatakan dibawah Klausa 2 Kelayakan, semasa Tempoh Kempen.
3. Hadiah dan "treats" kepada pelanggan yang layak akan diserahkan dalam tempoh 60 hari selepas kempen.
4. BMMB berhak untuk membatalkan atau menggantikan hadiah tersebut dengan mana-mana hadiah yang mempunyai nilai yang sama dengan memberi makluman terlebih dahulu kepada pelanggan

.

General Terms

1. The specific and general terms and conditions of the respective products shall also form part of the eligibility criteria for the Campaign.
2. The T&C including the discretion rights and/or power given to any parties under this document shall be subject to Shariah principles.
3. BMMB shall not be held liable in any manner whatsoever for any inconvenience, loss, or damage howsoever arising in connection with the Campaign unless due to gross negligence or omission from BMMB.
4. The T&C herein shall be governed by and construed under the laws of Malaysia and the rules, regulations, and guidelines of the Regulator such as Bank Negara Malaysia, and other authorities having jurisdiction over the Bank which are enforceable from time to time.
5. The T&C are also subject to all prevailing provisions of the Islamic Financial Services Act 2013 (IFSA) and Anti-money Laundering, Anti-Terrorism Financing, and Proceeds of Unlawful Activities Act 20021 (AMLA) and Personal Data Protection Act 2010 (PDPA).
6. All parties are expected to understand and comply with the Malaysian Anti-Corruption Commission Act 2009 (including any amendments thereof). The Bank reserves the right to report any actions or activities subjected to being criminal in nature to the police or other relevant authorities and includes to terminate the transaction hereof.
7. Customer is welcome to seek clarification from BMMB should any of the T&C are not fully understood.
8. BMMB's decision on all matters relating to the Campaign will be final and binding. Any

Syarat Umum

1. Terma dan syarat khusus serta am bagi setiap produk juga akan menjadi sebahagian daripada kriteria kelayakan untuk Kempen.
2. T&S, termasuk hak budi bicara dan/atau kuasa yang diberikan kepada mana-mana pihak di bawah dokumen ini adalah tertakluk kepada prinsip-prinsip Syariah.
3. BMMB tidak akan bertanggungjawab dalam apa cara sekalipun untuk sebarang kesulitan, kehilangan atau kerosakan yang timbul berkaitan dengan Kempen ini melainkan disebabkan kecuaian yang disengajakan atau pengabaian daripada BMMB.
4. T&S di sini akan ditadbir dan ditafsirkan di bawah undang-undang Malaysia dan peraturan, peraturan dan garis panduan Pengawal Selia seperti Bank Negara Malaysia, dan pihak berkuasa lain yang mempunyai bidang kuasa ke atas Bank yang boleh dikuatkuasakan dari semasa ke semasa.
5. T&S ini juga tertakluk kepada semua peruntukan di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 ("*IFSA*") dan Akta Pencegahan Penggubahan Wang Haram, Pencegahan Pembiayaan Keganasan dan Hasil Daripada Aktiviti Haram 2001 ("*AMLA*"), dan Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 ("*PDPA*").
6. Semua pihak diharap memahami dan mematuhi Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009 (termasuk sebarang pindaan seterusnya). Bank berhak untuk melaporkan sebarang tindakan atau aktiviti berunsurkan jenayah kepada pihak polis atau lain-lain badan berkanun, termasuk pembatalan transaksi.
7. Pelanggan adalah dialukan untuk mendapatkan penjelasan daripada BMMB sekiranya terdapat mana-mana T&S yang tidak difahami sepenuhnya.

subsequent correspondences, protest, appeals or enquiries will not be entertained.

9. By participating in the Campaign, customers are deemed to have read and understood and have agreed to be bound by the Campaign's terms and conditions.

10. In the event of any inconsistency or discrepancy between the English version of these T&C and the translation of these terms and conditions in any other language, the English version shall prevail. In the event of any inconsistency between these T&C and any brochures, marketing, and promotional materials relating to the Campaign, these T&C shall prevail.

11. BMMB reserves the right to withdraw, cancel, shorten, suspend, extend, or terminate the Campaign earlier in whole or in part by giving at least fourteen (14) calendar days prior notice with the valid reason thereof and the notice shall be posted through BMMB's website at www.muamalat.com.my and/or through any other channel(s) that BMMB may deem as appropriate. It shall be the responsibility of the customer to be keep updated or otherwise seek out any such notice(s) validly posted regularly.

12. BMMB further reserves the right to vary, supplement, delete, amend, and/or modify any of the T&C from time to time by giving at least a minimum of fourteen (14) calendar days prior notice thereof and the notice shall be posted through BMMB's website at

8. Keputusan BMMB dalam setiap perkara berkaitan Kempen adalah muktamad. Sebarang surat-menyurat, bantahan, rayuan, atau pertanyaan selepas itu tidak akan diberi perhatian.

9. Dengan menyertai Kempen ini, pelanggan dianggap telah membaca, memahami, dan bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat Kempen.

10. Jika terdapat sebarang ketidakselarasan atau percanggahan antara versi Bahasa Inggeris bagi T&S ini dan terjemahan terma dan syarat ini dalam bahasa lain, versi Bahasa Inggeris akan diutamakan. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara T&S ini dan mana-mana brosur, bahan pemasaran dan promosi yang berkaitan dengan Kempen ini, T&S ini akan diguna pakai.

11. BMMB berhak untuk menarik balik, membatalkan, memendekkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen lebih awal secara keseluruhan atau sebahagiannya dengan memberikan notis awal sekurang-kurangnya empat belas (14) hari kalendar dengan alasan yang sah dan notis itu akan dipaparkan melalui laman web BMMB di www.muamalat.com.my dan/atau melalui mana-mana saluran lain yang BMMB anggap bersesuaian. Adalah menjadi tanggungjawab pelanggan untuk mendapatkan maklumat terkini atau sebaliknya mencari mana-mana notis sedemikian yang disiarkan secara kerap.

12. BMMB selanjutnya berhak untuk mengubah, menambah, memadam, meminda dan/atau mengubahsuai mana-mana T&S dari semasa ke semasa dengan memberikan sekurang-kurangnya empat belas (14) hari kalendar notis awal daripadanya dan notis itu hendaklah diposkan melalui laman web BMMB di

www.muamalat.com.my and/or through any other channel(s) that may deem as appropriate.

In the event of any inquiry related to the Campaign, eligible customers may contact Customer Service at 03-2600 5500 or visit www.muamalat.com.my for more information.

www.muamalat.com.my dan/atau melalui mana-mana saluran lain yang bersesuaian.

Sekiranya terdapat sebarang pertanyaan berkaitan Kempen, pelanggan yang layak boleh menghubungi Khidmat Pelanggan di talian 03-2600 5500 atau layari www.muamalat.com.my untuk maklumat lanjut.