

TERMS AND CONDITIONS FOR SIJIL SIMPANAN ISLAMIK (SSi) 2024 CAMPAIGN

Effective 1 March 2024 - 31 December 2024

TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN SIJIL SIMPANAN ISLAMIK (SSi) 2024

Berkuat kuasa 1 Mac 2024 - 31 Disember 2024

DEFINITION

For the purpose of these terms and conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires: -

- a) "BMMB" or "the Bank" (whichever is applicable) means Bank Muamalat Malaysia Berhad (Company No. 196501000376 (6175-W)), an Islamic Banking Institution incorporated in Malaysia under the Companies Act 2016 and licensed under the Islamic Financial Services Act 2013 and its registered address at Level 30, Menara Bumiputra, Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur.
- b) "Campaign" means Sijil Simpanan Islamik (SSi) 2024 Campaign where details are set out in this Terms and Conditions.

DEFINISI

Bagi maksud Terma dan Syarat ini, perkataan-perkataan dan ungkapan-ungkapan berikut hendaklah mempunyai erti yang diberikan kepadanya kecuali konteks memerlukan yang sebaliknya: -

- a) "BMMB" atau "Bank" (yang mana berkenaan) bermakna Bank Muamalat Malaysia Berhad (No. Syarikat 196501000376 (6175-W)), Institusi Perbankan Islam yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 2016 dan berlesen di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 dan alamat berdaftar di Tingkat 30, Menara Bumiputra, Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur.
- b) "Kempen" bermaksud Kempen Sijil Simpanan Islamik (SSi) 2024 yang mana butir-butir dinyatakan di dalam Terma dan Syarat di sini.

Applicable for SURIA Investment Account-Mudarabah

WARNING:

THE RETURNS ON THE SURIA INVESTMENT ACCOUNT WILL BE AFFECTED BY THE PERFORMANCE OF THE UNDERLYING ASSETS. THE PRINCIPAL AND RETURNS ARE NOT GUARANTEED AND INVESTMENT ACCOUNT HOLDER RISKS EARNING NO RETURNS AT ALL. SURIA ACCOUNT IS NOT PROTECTED BY PIDM.

Terpakai untuk Akaun Pelaburan SURIA-Mudarabah

AMARAN:

PULANGAN BAGI AKAUN PELABURAN SURIA BERGANTUNG KEPADA PRESTASI ASET PENDASAR. PRINSIPAL DAN PULANGAN ADALAH TIDAK DIJAMIN DAN PEMEGANG AKAUN PELABURAN BERISIKO UNTUK TIDAK MENDAPAT PULANGAN SAMA SEKALI. AKAUN SURIA TIDAK DILINDUNGI PIDM.

Applicable for Tawarruq Fixed Term Account-i (FTA-i SSi), Savings Account (SA SSi), Current Account (CA)

Protected by PIDM up to RM250,000 for each depositor

Terpakai untuk Tawarruq Akaun Berjangka Tetap-I (ABT-i SSi), Akaun Simpanan (AS SSi), Akaun Semasa (AS)

Dilindungi oleh PIDM setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit

TERMS AND CONDITIONS FOR SIJIL SIMPANAN ISLAMIK (SSi) 2024 CAMPAIGN

Effective 1 March 2024 - 31 December 2024

TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN SIJIL SIMPANAN ISLAMIK (SSi) 2024

Berkuat kuasa 1 Mac 2024 - 31 Disember 2024

- c) "Customer" means an individual who has Fixed Term Account-i (FTA-i) and Savings Account (SA) under Sijil Simpanan Islamik (SSi), Current Account (CA) and Mudarabah Unrestricted Investment Account (SURIA) with BMMB and other Participating Accounts listed in item 2.3.
- d) "Ibra" means rebate. Waiving partially or totally a right to claim.

- c) "Pelanggan" bermaksud individu yang mempunyai Akaun Berjangka Tetap-i (ABT-i) dan Akaun Simpanan (AS) dibawah Sijil Simpanan Islamik (SSi), Akaun Semasa (AS), Akaun Pelaburan Tidak Terhad Mudarabah (SURIA) di BMMB dan Akaun-Akaun yang Terlibat di bawah perkara 2.3.
- d) "Ibra" bermaksud rebat. Mengecualikan sebahagian atau sepenuhnya hak untuk menuntut.

1. CAMPAIGN PERIOD

- 1.1 The Campaign period is from **1 March 2024 - 31 December 2024** (both dates are inclusive) ("Campaign Period").
- 1.2 BMMB reserves its right to vary or amend the Campaign Period at any time deem necessary, with 7 calendar days prior notice.

1. TEMPOH KEMPEN

- 1.1 Tempoh Kempen ini bermula dari **1 Mac 2024 - 31 Disember 2024** (termasuk kedua-dua tarikh) ("Tempoh Kempen").
- 1.2 BMMB berhak untuk mengubah atau meminda Tempoh Kempen pada bila-bila masa yang dianggap perlu, dengan notis 7 hari kalendar sebelumnya.

2. ELIGIBILITY & CRITERIA

- 2.1 The following Customers are **ELIGIBLE** to participate in the campaign:
- Individual Customer** - All new and existing Customer aged 12 years and above residing in Malaysia (including Non-Residents);
 - Individuals below 18 years old have to open Trust Account with parents or legal guardian as trustee(s);
 - For joint account, the eligible customer shall be the primary account holder only.
 - Non-individual Customer** - Limited to Small Business Customers (SBC) only (as per determined by Bank):
 - Sole Proprietorship
 - Partnership/ Limited Liability Company
 - Professional Agency/ Body
 - Private Limited Company/ Small Medium Enterprises (SME) (under Micro and Small classification)
- 2.2 The following persons/entities are **NOT ELIGIBLE** to participate in the Campaign: -:
- Non-Individual Customer other than Small Business Customers (SBC);
 - The employees (permanent or contractual basis) of the Bank including its subsidiaries and their immediate family members (spouses and children); and
 - Individual under the age of 12 years old.

2. KELAYAKAN & KRITERIA

- 2.1 Pelanggan-pelanggan berikut adalah **LAYAK** untuk menyertai Kempen ini:
- Pelanggan Individu** - Semua Pelanggan baharu dan sedia ada yang berumur 12 tahun dan ke atas yang menetap di Malaysia (termasuk Bukan Pemastautin);
 - Pelanggan berumur 18 tahun ke bawah harus membuka Akaun Amanah dengan ibu bapa/ penjaga sah sebagai pemegang amanah
 - Untuk Akaun Bersama, pelanggan yang layak adalah pemegang akaun utama.
 - Pelanggan Bukan Individu** - Terhadap kepada Pelanggan Perniagaan Kecil sahaja (yang ditentukan oleh Bank):
 - Pemilikan Tunggal
 - Perkongsian/ Syarikat Liabiliti Terhadap
 - Agensi/ Badan Profesional
 - Syarikat Sendirian Berhad/ Perniagaan Kecil dan Sederhana (dibawah klasifikasi Mikro dan Kecil)
- 2.2 Berikut adalah pelanggan-pelanggan/entiti yang **TIDAK LAYAK** menyertai Kempen ini: -
- Pelanggan Bukan Individu selain daripada Pelanggan Perniagaan Kecil.
 - Kakitangan (tetap atau kontrak) Bank termasuk anak syarikat - anak syarikat Bank dan ahli keluarga terdekat (pasangan dan anak); dan
 - Individu berumur di bawah 12 tahun

2.3 Participating Accounts:

- Tawarruq Fixed Term Account-i (FTA-i SSi)
- Tawarruq Savings Account (SA SSi) which includes:
 - Savings Account-i Normal

2.3 Akaun-akaun yang terlibat:

TERMS AND CONDITIONS FOR SIJIL SIMPANAN ISLAMIK (SSi) 2024 CAMPAIGN

Effective 1 March 2024 - 31 December 2024

TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN SIJIL SIMPANAN ISLAMIK (SSi) 2024

Berkuat kuasa 1 Mac 2024 - 31 Disember 2024

- ii. Savings Account-i Basic
- iii. Savings Account-i One Reach
- iv. Savings Account-i Online
- v. Savings Account-i MuSS
- vi. Savings Account-i M-Enrich Civil
- vii. Savings Account M-Enrich Army
- c. Tawarruq Current Account (CA) (For SBC Only)
- d. SURIA

2.4 FTA-i (SSi) Profit rates and tenures:

a. Individuals:

Plans	Basic Plan	Premier Plan
Placement Tenures	1 month	3 months
Profit Rates per annum (p.a.)	1.00%	1.00%

b. Non-Individuals - Small Business Customers:

Plans	Premier Plan
Placement Tenures	3 months
Profit Rates per annum (p.a.)	1.00%

2.5 For FTA-i SSi, should the customer make premature withdrawal(s), the Customer undertakes to grant Ibra' on all (100%) of the agreed profits to the Bank and disqualified from participating in the Campaign.

2.6 For Savings Account SSi, Current Account and SURIA Account holders, rates are as usual.

- a. Akaun Berjangka Tetap-i Tawarruq (ABT-i SSi)
- b. Akaun-akaun Simpanan Tawarruq (AS SSi) termasuk:
 - i. Akaun Simpanan-i Biasa
 - ii. Akaun Simpanan-i Asas
 - iii. Akaun Simpanan-i One Reach
 - iv. Akaun Simpanan-i *Online*
 - v. Akaun Simpanan-i MuSS
 - vi. Akaun Simpanan-i M-Enrich Awam
 - vii. Akaun Simpanan-i M-Enrich Tentera
- c. Akaun Semasa Tawarruq (CA) (Bagi Pelanggan Perniagaan Kecil Sahaja)
- d. SURIA

2.4 ABT-i (SSi) Kadar keuntungan dan tempoh:

a. Individu:

Pelan	Pelan Asas	Pelan Premium
Tempoh	1 Bulan	3 Bulan
Kadar Keuntungan (setahun)	1.00%	1.00%

b. Bukan Individu - Pelanggan Perniagaan Kecil:

Pelan	Pelan Premium
Tempoh	3 Bulan
Kadar Keuntungan (setahun)	1.00%

2.5 Bagi ABT-i SSi, jika pelanggan membuat pengeluaran pramatang, Pelanggan berakujanji untuk memberi Ibra' sepenuhnya (100%) ke atas semua keuntungan yang telah dipersetujui kepada Bank dan hilang kelayakan daripada menyertai Kempen ini.

2.6 Bagi pemegang akaun Akaun Simpanan SSi, Akaun Semasa dan SURIA, kadar keuntungan adalah seperti biasa.

3. **PRIZE DRAW**

- 3.1. The prize draw will be conducted on monthly basis by BMMB for the Participating Accounts stated with the status of account is active.
- 3.2. Subject to this Terms and Conditions, BMMB reserves the right to include or exclude any account for the prize draw.
- 3.3 Customers are eligible to win a maximum of one (1) prize in each category. However, if a customer wins multiple prizes within the same category, the Bank will choose the prize with the highest value.
- 3.4. The calculation of EP are as follows:

3. **CABUTAN HADIAH**

- 3.1 Cabutan hadiah akan dijalankan secara bulanan oleh BMMB untuk semua Akaun-akaun yang Terlibat yang dinyatakan berstatus aktif.
- 3.2 Tertakluk kepada Terma dan Syarat, BMMB berhak untuk memasukkan atau mengecualikan mana-mana akaun untuk cabutan hadiah.
- 3.3 Pelanggan layak memenangi maksimum satu (1) hadiah dalam setiap kategori. Walau bagaimanapun, jika pelanggan memenangi

TERMS AND CONDITIONS FOR SIJIL SIMPANAN ISLAMIK (SSi) 2024 CAMPAIGN

Effective 1 March 2024 - 31 December 2024

TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN SIJIL SIMPANAN ISLAMIK (SSi) 2024

Berkuat kuasa 1 Mac 2024 - 31 Disember 2024

i. Fixed Term Account (FTA-i SSi):

a. Individuals:

Plans	Basic Plan	Premier Plan
Min. Initial Deposit (RM)	10	1,000
Entry Points (EP)*	RM10 = 1 EP e.g. RM500 = 50 EPs	RM10 = 5 EPs e.g. RM1,000 = 500 EPs

*Calculated based on deposit amount at the end of closing month

b. Non-Individuals - Small Business Customers

Plans	Premier Plan
Min. Initial Deposit (RM)	5,000
Entry Points (EP)	5 EPs e.g. RM5,000 = 2,500 EPs

ii. Savings Account (SA SSi), Current Account (CA) and SURIA:

Option	Non-Earmark	Earmark
Min. Initial Deposit	10	1,000
Earmark Amount (RM)	NIL	1,000
Entry Points (EP)*	RM50 = 1 EP e.g. RM500 = 10 EPs	RM10 = 5 EPs e.g. RM1,000 = 500 EPs
Earmarking Tenor	NIL	40 Days

*Calculated based on Average Monthly Balance

3.5. Details of the prize draw categories and the Campaign mechanics as per Appendix I.

berbilang hadiah dalam kategori yang sama, Bank akan memilih hadiah dengan nilai tertinggi.

3.4 Formula pengiraan MK adalah seperti berikut: -

i. Akaun Berjangka Tetap-i (ABT-i):

a. Individu:

Pelan	Pelan Asas	Pelan Premium
Jumlah Peletakan Minima (RM)	10	1,000
Mata Kemasukan (MK)	RM10 = 1 MK Cth. RM500 = 50 MK	RM10 = 5 MK Cth. RM1,000 = 500 MK

*Dikira berdasarkan jumlah deposit pada akhir bulan penutup

b. Bukan Individu - Pelanggan Perniagaan Kecil

Pelan	Pelan Premium
Jumlah Peletakan Minima (RM)	5,000
Mata Kemasukan (MK)	5 MK Cth. RM5,000 = 2,500 MK

ii. Akaun Simpanan (SA SSi), Akaun Semasa (AS) dan SURIA

Pilihan	Tiada Peruntukkan	Peruntukkan
Jumlah Peletakan Minima (RM)	10	1,000
Jumlah Peruntukkan (RM)	TIADA	1,000
Mata Kemasukan (MK)*	RM50 = 1 MK Cth. RM500 = 10 MK	RM10 = 5 MK Cth. RM1,000 = 500 MK
Tempoh Peruntukkan	TIADA	40 Hari

*Dikira berdasarkan Baki Purata Bulanan

3.5 Butiran kategori cabutan hadiah dan mekanisme Kempen seperti di Lampiran 1.

TERMS AND CONDITIONS FOR SIJIL SIMPANAN ISLAMIK (SSi) 2024 CAMPAIGN

Effective 1 March 2024 - 31 December 2024

TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN SIJIL SIMPANAN ISLAMIK (SSi) 2024

Berkuat kuasa 1 Mac 2024 - 31 Disember 2024

4. WINNER NOTIFICATION

- 4.1 Winners will be notified via official letters and/or telephone calls/ SMS/ or any other mode of communication acceptable by BMMB. BMMB reserves the right to publish winner names in BMMB corporate website www.muamalat.com.my, [social media](#) and/or selected newspapers based on winners' consent in item 6.11.
- 4.2 In the event that BMMB is unable to contact the winning customer(s) within 30 calendar days from winner announcement and having exhausted the normal channel of communication based on the BMMB's record (i.e. telephone calls, SMS, letters, or any other acceptable mode of communication), BMMB has the right to select another eligible winner as replacement(s).
- 4.3 A specific date will be determined by BMMB for a prize giving ceremony (if any) and all winners shall adhere to the following: -
 - a. It is compulsory for all winners to be present during the prize giving ceremony;
 - b. All winners will be notified via telephone call/SMS and/or via official letter/or any other mode of communication acceptable by BMMB for the details of the prize giving ceremony;
 - c. If the winner(s) fail to attend such ceremony without valid reason(s), BMMB reserves the right to forfeit the prize(s) and select another winner; and
 - d. The winners are responsible to make the necessary arrangements with BMMB and/or its appointed developer/distributor/agent to collect or redeem their prize(s). BMMB will not bear any accommodation and/or transportation and/or other cost that the winners may incur or have to incur in the course of redeeming or using the Prizes.

5. PRIZE REDEMPTION

- 5.4. Winner must claim the prize within 21 days after being notified by BMMB. Failing that, the unclaimed prize will be forfeited.
- 5.5. To claim for the prize, winner must produce their identification card for verification and to sign the relevant form / declaration / nomination for **item 4.3** as required by BMMB.

4. PEMBERITAHUAN PEMENANG

- 4.1 Pemenang akan diberitahu melalui surat rasmi dan/atau panggilan telefon/perkhidmatan pesanan ringkas (SMS)/atau mana-mana cara komunikasi lain yang dibenarkan oleh pihak BMMB. Nama-nama pemenang juga akan dipaparkan di laman sesawang BMMB www.muamalat.com.my, media sosial dan/atau surat khabar yang terpilih berdasarkan kebenaran pemenang-pemenang dalam perkara 6.11.
- 4.2 Sekiranya BMMB tidak dapat menghubungi pemenang-pemenang dalam masa 30 hari kalendar dari pengumuman pemenang dengan sedaya upaya menggunakan saluran biasa komunikasi (iaitu panggilan telefon, SMS, surat atau mana-mana cara komunikasi lain yang dibenarkan) berdasarkan rekod yang sedia ada di BMMB, BMMB berhak memilih pemenang lain yang layak sebagai pengganti.
- 4.3 Satu tarikh akan ditentukan oleh BMMB untuk majlis penyampaian hadiah (jika ada) dan semua pemenang perlu patuh pada yang berikut: -
 - a. Wajib untuk semua pemenang hadir semasa majlis penyampaian hadiah;
 - b. Semua pemenang akan dimaklumkan melalui panggilan telefon/SMS dan/atau surat rasmi/mana-mana cara komunikasi lain yang dibenarkan oleh pihak BMMB untuk butiran majlis penyampaian hadiah;
 - c. Sekiranya ada pemenang yang tidak dapat menghadiri majlis penyampaian hadiah tanpa sebab yang sah, BMMB mempunyai hak untuk membatalkan hadiah dan memilih pemenang lain; dan
 - d. Pemenang bertanggungjawab untuk membuat persediaan yang perlu dengan BMMB dan/atau pemaju/pengedar/ejen yang dilantik untuk mengambil atau menebus hadiah mereka. BMMB tidak akan menanggung apa-apa penginapan dan/atau pengangkutan dan/atau lain-lain kos yang mungkin ditanggung oleh pemenang sepanjang proses menebus atau menggunakan Hadiah.

5. TUNTUAN HADIAH

- 5.1. Pemenang hendaklah menuntut hadiah dalam tempoh 21 hari setelah dimaklumkan oleh BMMB. Jika gagal, hadiah yang tidak dituntut akan dibatalkan.
- 5.2. Bagi tujuan tuntutan hadiah, pemenang perlu mengemukakan kad pengenalan mereka untuk pengesahan dan menandatangani borang

TERMS AND CONDITIONS FOR SIJIL SIMPANAN ISLAMIK (SSi) 2024 CAMPAIGN

Effective 1 March 2024 - 31 December 2024

TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN SIJIL SIMPANAN ISLAMIK (SSi) 2024

Berkuat kuasa 1 Mac 2024 - 31 Disember 2024

- 5.6. In the event of demise of a winner after the prize giving ceremony, the prize can only be claimed by the beneficiary within 90 days from the date of death together with supporting documents acceptable to BMMB, failing which BMMB reserves the right to forfeit the prize and select another winner.
 - 5.7. The prizes are not transferable, nor exchangeable for cash, credit or kind.
 - 5.8. Prizes are based on availability of stock and BMMB reserves the sole and absolute rights to cease or substitute the prize with any prizes of equivalent value with prior notice to the winner.
 - 5.9. The prizes shown in the advertisement and other marketing materials (if any) are for illustration purposes only and the actual design may differ.
 - 5.10. BMMB accepts no responsibility for any tax responsibilities that may arise from the prize or the use thereof. Any tax filing obligation or tax payment due (if any) to any tax authority as a result of receipt of the prize remains the sole responsibility of the Prize Winners. It is the responsibility of the Prize Winners to seek an independent tax advice on the possible tax responsibilities to their financial situations.
- / perisytiharan / tuntutan untuk perkara 4.3 sebagaimana yang dikehendaki oleh BMMB.
- 5.3. Sekiranya pemenang meninggal dunia selepas majlis penyampaian hadiah, tuntutan hadiah hanya boleh dibuat oleh benefesiari dalam tempoh 90 hari dari tarikh kematian berserta dokumen-dokumen sokongan yang diterima pakai oleh BMMB. Sekiranya gagal, BMMB berhak untuk membatalkan hadiah dan memilih pemenang lain;
 - 5.4. Hadiah tidak boleh dipindah milik, juga tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau seumpamanya.
 - 5.5. Hadiah yang tertera adalah tertakluk kepada stok sedia ada. BMMB berhak untuk mengganti hadiah tersebut dengan mana-mana hadiah yang mempunyai nilai yang sama dengan memberi makluman terlebih dahulu kepada pemenang.
 - 5.6. Hadiah-hadiah yang ditunjukkan dalam iklan dan lain-lain bahan pemasaran (jika ada) adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja dan reka bentuk sebenar mungkin berbeza.
 - 5.7. BMMB dengan ini tidak bertanggungjawab bagi apa-apa tanggungjawab cukai yang mungkin timbul daripada hadiah atau penggunaannya. Apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai tertanggung (jika ada) kepada pihak berkuasa cukai ekoran daripada penerimaan hadiah-hadiah adalah di bawah tanggungjawab para Pemenang Hadiah sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab para Pemenang Hadiah untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai tanggungjawab cukai yang mungkin timbul terhadap kedudukan kewangan mereka

6. GENERAL TERMS

- 6.1. Customer is advised to read and understand the terms and conditions before participating in any of the Bank's campaigns and / or promotions.
- 6.2. To participate in the Bank's campaigns and / or promotions, Customer must fall within the Eligibility & Criteria of the Campaign.
- 6.3. By participating in the Campaign, the Customer is deemed to have agreed to be bound by the Terms and Conditions stipulated herein. The Customer also agrees and acknowledges that the Bank's decisions are final and no appeal and/or objections will be entertained.
- 6.4. Any fraud and / or abuse relating to the placement(s) in the Participating Accounts shall disqualify the participation of the Customer in the Campaign and the Bank shall take the necessary action on the participant / Customer's account.
- 6.5. The Bank does not warrant that the Campaign shall not be uninterrupted and / or error free. By participating in the Campaign, Customer hereby

6. TERMA-TERMA AM

- 6.1. Pelanggan adalah dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen dan / atau promosi Bank.
- 6.2. Pelanggan perlu memenuhi syarat Kelayakan & Kriteria Kempen bagi mengambil bahagian di dalam kempen dan / atau promosi Bank.
- 6.3. Dengan menyertai Kempen, Pelanggan dianggap telah bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini. Pelanggan juga bersetuju dan mengakui bahawa keputusan Bank adalah muktamad dan tiada rayuan dan / atau bantahan akan dilayan.
- 6.4. Mana-mana penipuan dan / atau penyalahgunaan yang berkaitan dengan peletakan deposit dalam Akaun-akaun yang Terlibat akan

TERMS AND CONDITIONS FOR SIJIL SIMPANAN ISLAMIK (SSi) 2024 CAMPAIGN

Effective 1 March 2024 - 31 December 2024

TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN SIJIL SIMPANAN ISLAMIK (SSi) 2024

Berkuat kuasa 1 Mac 2024 - 31 Disember 2024

- acknowledges and irrevocably agrees that the Bank shall not in any manner whatsoever be liable for any loss, claim, compensation and damages incurred by Customer arising from the interruption and / or any error during the Campaign period unless such loss, claim, compensation and damages are attributable by the Bank's gross negligence and willful misconduct.
- 6.6. Bank shall not be liable for any default, loss, claim, compensation and damages incurred by the Customer in respect of the Campaign due to any natural disaster, war, riot, strike, lockout, industrial action, fire, flood, storm, technical or system failures and / out event beyond the reasonable control of the Bank.
- 6.7. Bank shall NOT be responsible for and shall NOT be liable for any losses or damages due to the following event (including but not limited):
- telephone, electronic, hardware or software program, network, internet, server or computer malfunctions, failures, interruptions, miscommunications or difficulties of any kind, whether human, mechanical or electrical, including without limitation to the incorrect or inaccurate capture of entry information online;
 - late, lost, delayed, misdirected, incomplete, illegible or unintelligible e-mails;
 - failed, incomplete, lost, garble, jumbled, interrupted, unavailable or delayed computer transmissions;
 - any situation resulting from events which are out of Bank's control which may resulted in the interruption or disruption of the Campaign;
 - any injuries, losses or damages of any kind arising in connection with or as a result of participation in the Campaign;
 - any printing or typographical errors in any materials associated with the Campaign; and
 - any claims by third party for infringement of intellectual property rights; unless such losses or damages are attributable by the Bank's negligence and willful misconduct.
- 6.8. Bank reserves the rights as it deems fit to vary or change any of these Terms and Conditions with adequate notice. The Terms and Conditions may be varied or changed by the Bank by way of posting on the Bank's official website. Customer who had participated in the Campaign is deemed to have accessed the Bank's website and to have knowledge of and to have agreed to any changes or variations to the Terms and Conditions. Customer(s) agree that their continued participation in the Campaign will constitute their acceptance of the varied or changed Terms and Conditions.
- membatalkan penyertaan Pelanggan dalam Kempen dan Bank akan mengambil tindakan yang perlu pada akaun peserta / Pelanggan.
- 6.5. Bank tidak menjamin bahawa Kempen tidak akan tergendala dan / atau bebas kesilapan. Dengan menyertai Kempen, Pelanggan dengan ini mengakui dan bersetuju bahawa Bank tidak akan dipertanggungjawabkan terhadap sebarang kerugian, tuntutan, pampasan dan kerosakan yang terhasil daripada gangguan dan / atau sebarang kesilapan yang dalam tempoh Kempen kecuali jika kerugian, tuntutan, pampasan dan ganti rugi disebabkan oleh kecuai dan salah laku yang disengajakan Bank.
- 6.6. Bank tidak akan dipertanggungjawabkan ke atas sebarang kegagalan, kerugian, tuntutan, pampasan dan kemusnahan yang ditanggung Pelanggan berkenaan dengan Kempen disebabkan dari bencana alam, peperangan, rusuhan, mogok, sekat-masuk, tindakan industri, kebakaran, banjir, ribut, kegagalan teknikal atau sistem dan / atau peristiwa di luar kawalan munasabah Bank.
- 6.7. Bank TIDAK akan dipertanggungjawabkan dan TIDAK akan bertanggungjawab atas sebarang kerugian atau kerosakan akibat dari perkara berikut (termasuk tetapi tidak terhad):
- telefon, elektronik, program perkakasan atau perisian, rangkaian, internet, pelayan atau kerosakan komputer, kegagalan, gangguan, salah faham atau sebarang kesulitan, sama ada secara kemanusiaan, mekanikal atau elektrik, termasuk tetapi tidak terhad kepada, pengambilan maklumat kemasukan secara talian yang tidak betul atau tidak tepat;
 - e-mel yang lewat, hilang, tertangguh, tersalah arah, tidak lengkap, tidak boleh dibaca atau difahami;
 - kegagalan, tidak lengkap, kehilangan, kekeliruan, campur aduk, gangguan, ketidak tersediaan atau kelewatan transmisi komputer;
 - sebarang keadaan yang disebabkan oleh acara-acara di luar kawalan Bank yang mungkin menyebabkan Kempen tergendala atau rosak;
 - sebarang kecederaan, kehilangan atau kerosakan dalam sebarang bentuk disebabkan oleh atau bersangkutan dengan penyertaan di dalam Kempen;
 - sebarang percetakan atau kesilapan ejaan di dalam sebarang bahan yang berkaitan dengan Kempen; dan
 - sebarang tuntutan oleh pihak ketiga ke atas pelanggaran hak harta intelek; melainkan jika kerugian dan kerosakan tersebut

TERMS AND CONDITIONS FOR SIJIL SIMPANAN ISLAMIK (SSI) 2024 CAMPAIGN

Effective 1 March 2024 - 31 December 2024

TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN SIJIL SIMPANAN ISLAMIK (SSI) 2024

Berkuat kuasa 1 Mac 2024 - 31 Disember 2024

- 6.9. Bank reserves the right to cancel, terminate or suspend this Campaign with prior notice at least 7 calendar days prior to the cancellation / termination or suspension of this Campaign. For avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the Bank of the Campaign shall not entitle the accountholders to any claim or compensation against the Bank for any and all losses or damages suffered or incurred by the accountholders as a direct or indirect result of the act of cancellation, termination or suspension unless such losses or damages are attributable by the Bank's gross negligence, willful misconduct or fraud.
- 6.10. All eligible customers of the Campaign shall be personally liable for all taxes, rates, government fees or any other charges that may be levied against the, under the applicable laws, if any, and installation costs, where applicable in relation to the Prizes and the Campaign.
- 6.11. By participating in this Campaign, the Customer is deemed to have read and understood and have agreed to be bound by these Terms and Conditions and irrevocably authorized BMMB to disclose, reveal and divulge information regarding their particulars to the parties involved directly or indirectly in organizing and promoting the campaign. BMMB to publish or display the names and photographs of the winners for advertising and publicity purposes, subject to customer's consent. Property in campaign forms (if any), names and photographs of winners shall belong to BMMB.
- 6.12. Customer is advised to access the Bank's Website from time to time to view the Terms and Conditions and to ensure to be kept up-to-date on any changes or variation to the Terms and Conditions thereof.
- 6.13. The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the Participating Accounts' Terms and Conditions. In the event of any inconsistency between Participating Accounts' Terms and Conditions and the Campaign Terms and Conditions, this Terms and Conditions shall prevail with regards to the Campaign.
- 6.14. The Terms and Conditions is also subject to rules, regulations and guidelines of Bank Negara Malaysia (BNM), Shariah Advisory Council of BNM, and of all prevailing provisions of the Islamic Financial Services Act 2013 (IFSA) and Anti-Money Laundering, Anti-Terrorism Financing and Proceeds of Unlawful Activities Act 2001 (AMLA).
- 6.15. All parties are expected to understand and comply with the Malaysia Anti-Corruption Commission Act 2009 (including any amendment thereof). The Bank reserves the right to report any actions or activities suspected of being criminal in nature to the police or other relevant authorities and include to terminate the transaction hereof.
- disebabkan oleh kecuiaan dan salah laku yang disengajakan Bank.
- 6.8. Bank berhak untuk mengubah atau menukar sepertimana yang dirasakan sesuai mana-mana bahagian daripada Terma dan Syarat ini dengan notis yang secukupnya. Terma dan Syarat ini mungkin akan ditukar atau diubah oleh Bank melalui penyiaran di laman sesawang rasmi Bank. Pelanggan yang telah menyertai Kempen ini dianggap telah melayari laman sesawang rasmi Bank dan mempunyai pengetahuan mengenainya dan telah bersetuju dengan sebarang pertukaran atau perubahan kepada Terma dan Syarat Kempen. Pelanggan bersetuju bahawa penyertaan mereka yang berterusan dalam Kempen akan dikira sebagai penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat yang diubah atau ditukar
- 6.9. Bank berhak untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberi makluman terlebih dahulu sekurang-kurangnya 7 hari kalendar sebelum pembatalan / penamatan atau penggantungan Kempen ini. Bagi mengelakkan keraguan, pembatalan, penamatan atau penggantungan terhadap Kempen ini oleh Bank, pemegang akaun tidak layak untuk membuat sebarang tuntutan atau pampasan daripada Bank untuk mana-mana kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh pemegang akaun secara langsung atau tidak langsung terhadap pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut kecuali kerugian atau kerosakan tersebut disebabkan oleh kelalaian, salah laku atau penipuan Bank.
- 6.10. Semua pelanggan Kempen yang layak adalah secara peribadi bertanggungjawab untuk semua cukai, kadar, yuran kerajaan atau apa-apa caj lain yang mungkin dikenakan, di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, dan kos pemasangan, jika berkenaan berhubung dengan hadiah dan Kempen.
- 6.11. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan dianggap telah membaca dan memahami serta bersetuju untuk terikat dengan Terma-terma dan Syarat-syarat ini dan dengan secara tidak boleh batal, membenarkan BMMB untuk mendedahkan maklumat mengenai butir-butir Pelanggan kepada pihak lain yang secara langsung atau tidak langsung menganjur serta mempromosikan Kempen ini. BMMB akan mengumumkan atau memaparkan nama-nama dan gambar-gambar pemenang untuk tujuan pengiklanan dan publisiti, tertakluk kepada persetujuan pelanggan. Borang Kempen (jika ada), nama dan gambar pemenang adalah milik BMMB.

TERMS AND CONDITIONS FOR SIJIL SIMPANAN ISLAMIK (SSi) 2024 CAMPAIGN

Effective 1 March 2024 - 31 December 2024

TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN SIJIL SIMPANAN ISLAMIK (SSi) 2024

Berkuat kuasa 1 Mac 2024 - 31 Disember 2024

- 6.16. The Terms and Conditions including the discretion and / or rights and / or power given to any parties under this document shall be subject to Shariah principles.
- 6.17. In the event of any inconsistency or discrepancy between the English version and the Malay version of the Terms and Conditions, the English version shall prevail. In the event of any inconsistency between the Terms and Conditions at any brochures, marketing and promotional materials relating to the Campaign or its promotion, the Terms and Conditions shall prevail.
- 6.12. Pelanggan adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma dan Syarat Kempen untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada Terma dan Syarat.
- 6.13. Terma dan Syarat yang terkandung di dalam ini adalah sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan Terma dan Syarat Akaun-akaun yang Terlibat Sekiranya terdapat ketidakselarasan di antara Terma dan Syarat Akaun-akaun yang Terlibat dan Terma dan Syarat Kempen, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai berkaitan Kempen ini.
- 6.14. Terma dan syarat ini tertakluk kepada peraturan serta garis panduan oleh Bank Negara Malaysia (BNM), Majlis Penasihat Syariah, BNM dan semua peruntukan dalam Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 (IFSA) dan Akta Pencegahan Pengubahan Wang Haram, Pencegahan Pembiayaan Keganasan dan Hasil Daripada Aktiviti Haram 2001 (AMLATFPUAA).
- 6.15. Semua pihak perlu memahami dan mematuhi Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009 (termasuk sebarang pindaannya). Bank berhak untuk melaporkan tindakan atau aktiviti yang disyaki bersifat jenayah kepada polis atau pihak berkuasa lain yang berkaitan termasuk menghentikan transaksi ini.
- 6.16. Terma dan Syarat adalah termasuk budi bicara dan / atau hak dan / atau kuasa yang diberikan kepada mana-mana pihak di bawah dokumen ini adalah tertakluk kepada prinsip-prinsip Syariah.
- 6.17. Sekiranya terdapat ketidakselarasan atau percanggahan Terma dan Syarat antara versi Bahasa Inggeris dan versi Bahasa Melayu, versi Bahasa Inggeris akan diguna pakai. Sekiranya terdapat ketidakselarasan antara Terma dan Syarat di mana-mana risalah, bahan pemasaran dan promosi yang berkaitan dengan Kempen, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai.

TERMS AND CONDITIONS FOR SIJIL SIMPANAN ISLAMIK (SSi) 2024 CAMPAIGN

Effective 1 March 2024 - 31 December 2024

TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN SIJIL SIMPANAN ISLAMIK (SSi) 2024

Berkuat kuasa 1 Mac 2024 - 31 Disember 2024

Applicable for SURIA Investment Account-Mudarabah

WARNING:

THE RETURNS ON THE SURIA INVESTMENT ACCOUNT WILL BE AFFECTED BY THE PERFORMANCE OF THE UNDERLYING ASSETS. THE PRINCIPAL AND RETURNS ARE NOT GUARANTEED AND INVESTMENT ACCOUNT HOLDER RISKS EARNING NO RETURNS AT ALL. SURIA ACCOUNT IS NOT PROTECTED BY PIDM.

Terpakai untuk Akaun Pelaburan SURIA-Mudarabah

AMARAN:

PULANGAN BAGI AKAUN PELABURAN SURIA BERGANTUNG KEPADA PRESTASI ASET PENDASAR. PRINSIPAL DAN PULANGAN ADALAH TIDAK DIJAMIN DAN PEMEGANG AKAUN PELABURAN BERISIKO UNTUK TIDAK MENDAPAT PULANGAN SAMA SEKALI. AKAUN SURIA TIDAK DILINDUNGI PIDM.

Applicable for Tawarruq Fixed Term Account-i (FTA-i SSi), Savings Account (SA SSi), Current Account (CA)

Protected by PIDM up to RM250,000 for each depositor

Terpakai untuk Tawarruq Akaun Berjangka Tetap-I (ABT-i SSi), Akaun Simpanan (AS SSi), Akaun Semasa (AS)

Dilindungi oleh PIDM setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit

For more information, please visit our nearest branch or call our Customer Care Line at 03-26005500 or visit our website at <https://www.muamalat.com.my>.

Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan terdekat atau hubungi Pusat Khidmat Pelanggan Bank di 03-26005500 atau layari laman sesawang Bank di <https://www.muamalat.com.my>.

TERMS AND CONDITIONS FOR SIJIL SIMPANAN ISLAMIK (SSi) 2024 CAMPAIGN

Effective 1 March 2024 - 31 December 2024

TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN SIJIL SIMPANAN ISLAMIK (SSi) 2024

Berkuat kuasa 1 Mac 2024 - 31 Disember 2024

Appendix I / Lampiran I

The prize draw categories and Campaign mechanics are as follows / Kategori cabutan hadiah dan Kempen mekanisme adalah seperti berikut: -

Draw Category/ Kategori Cabutan	Plan for FTA-i SSi / Pelan bagi ABT-i SSi	Requirement for SA SSi, CA and SURIA/ Syarat AS SSi, AS dan SURIA	Age Eligibility/ Kelayakan Umur	Special Rule/ Syarat Khas	Prize/ Hadiah	Draw Month / Bulan Cabutan	Number of Winners / Jumlah Pemenang
SSi Jutawan Hebat	^[1] Premier Plan/ Pelan Premium RM1,000/ RM5,000	^[2] Minimum average Monthly Balance of RM1,000 for 3 months/ Baki Bulanan purata minimum RM1,000 untuk 3 bulan	12 years old and above/ 12 tahun dan ke atas	-	Cash / Tunai RM1,000,000 x 1 winner / pemenang	June, December 2024	2
SSi 25 Tahun Gemilang	Premier Plan/ Pelan Premium RM1,000/ RM5,000	Minimum average Monthly Balance of RM1,000/ Baki Bulanan purata minimum RM1,000	12 years old and above/ 12 tahun dan ke atas	-	MG-i Account worth RM25,000/ Akaun MG-i bernilai RM25,000x 1 winner / pemenang	March - December 2024	10
SSi Pacuan Bergaya	Premier Plan/ Pelan Premium RM1,000/ RM5,000	Minimum average Monthly Balance of RM1,000/ Baki Bulanan purata minimum RM1,000	18 years old and above/ 18 tahun dan ke atas	-	Honda Civic 1.5L RS x 1 winner/ pemenang	June 2024	1
					Smart #1 Pro x 1 winner / pemenang	September 2024	1
					Audi Q3 S Line 1.4 TFSI x 1 winner / pemenang	December 2024	1
SSi Saver Berganda	Premier Plan/ Pelan Premium RM1,000/ RM 5,000	Minimum average Monthly Balance of RM1,000/ Baki Bulanan purata minimum RM1,000	12 years old and above/ 12 tahun dan ke atas	-	Cash RM50,000 x 1 winner / pemenang	April, June, August, October, December 2024	5
SSi Ekstra Wilayah	Premier Plan/ Pelan Premium RM1,000/ RM 5,000	Minimum average Monthly Balance of RM1,000/ Baki Bulanan purata minimum RM1,000	12 years old and above/ 12 tahun dan ke atas	-	Cash RM30,000 x 6 winners / pemenang	June, December 2024	12
					Cash RM20,000 x 6 winners / pemenang		12
					Cash RM10,000 x 6 winners / pemenang		12
SSi Kilauan Emas Premium	Premier Plan/ Pelan Premium RM1,000	Minimum average Monthly Balance of RM1,000/ Baki Bulanan purata minimum RM1,000	60 years old and above/ 60 tahun dan ke atas	For Individuals only/ Individu Sahaja	Benelli Panarea 125 x 1 male winner/ pemenang lelaki	June, December 2024	4
					Habib Jewelry Voucher worth RM7,000 x 1 female winner/ pemenang wanita		
SSi Kilauan Emas Asas	Premier Plan/ Pelan Premium RM1,000 Basic Plan/ Pelan Asas RM 10	NIL	60 years old and above/ 60 tahun dan ke atas	For Individuals only/ Individu Sahaja	RM 2,000 x 2 winners / pemenang	March 2024 - December 2024	20

TERMS AND CONDITIONS FOR SIJIL SIMPANAN ISLAMIK (SSi) 2024 CAMPAIGN

Effective 1 March 2024 - 31 December 2024

TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN SIJIL SIMPANAN ISLAMIK (SSi) 2024

Berkuat kuasa 1 Mac 2024 - 31 Disember 2024

Draw Category/ Kategori Cabutan	Plan for FTA-i SSi/ Pelan bagi ABT-i SSi	Requirement for SA SSi, CA and SURIA/ Syarat AS SSi, AS dan SURIA	Age Eligibility/ Kelayakan Umur	Special Rule/ Syarat Khas	Prize/ Hadiah	Draw Month/ Bulan Cabutan	Number of Winners/ Jumlah Pemenang
SSi Jelajah Kembara	Premier Plan/ Pelan Premium RM1,000 Basic Plan/ Pelan Asas RM 10	NIL	18 years old and above/ 18 tahun dan ke atas	For Individuals only/ Individu Sahaja	Travelling Voucher Worth RM10,000 x 3 winners / pemenang	March, May, July, September, November 2024	15
SSi Saver Gempak	Premier Plan/ Pelan Premium RM1,000 Basic Plan/ Pelan Asas RM 10	NIL	12 years old and above/ 12 tahun dan ke atas	-	Cash RM 2,000 x 5 individual winners / pemenang Cash RM 5,000 x 5 SBC winners / pemenang	March 2024 - December 2024	100
SSi Saver 500+	Premier Plan/ Pelan Premium RM1,000 Basic Plan/ Pelan Asas RM 10	NIL	12 years old and above/ 12 tahun dan ke atas	For salary account holder/ Untuk pemegang akaun gaji	Cash RM 500 x 50 winners / pemenang	March 2024 - December 2024	500
SSi Saver Baharu	Premier Plan/ Pelan Premium RM1,000 Basic Plan/ Pelan Asas RM 10	NIL	12 years old and above/ 12 tahun dan ke atas	For the first 50 new accounts opened every month/ Untuk 50 akaun baharu yang pertama setiap bulan	Cash RM 100 x 50 winners / pemenang	March 2024 - December 2024	500
SSi Saver Negeri	Premier Plan/ Pelan Premium RM1,000 Basic Plan/ Pelan Asas RM 10	NIL	12 years old and above/ 12 tahun dan ke atas	-	Cash RM 500 x 10 individual winners per state / pemenang setiap negeri Cash RM 500 x 10 SBCs winners per state / pemenang setiap negeri	April, June, August, October, December 2024	1,300
SSi Saver Poket	Premier Plan/ Pelan Premium RM1,000 Basic Plan/ Pelan Asas RM 10	NIL	12 years old and above/ 12 tahun dan ke atas	For individual customers only	Cash RM 5,000 x 2 winners /pemenang Note: Cash RM 1,000 will be credited consecutively for 5 months/Wang tunai RM1,000 akan dikreditkan 5 bulan berturut-turut	March, August 2024	4

TERMS AND CONDITIONS FOR SIJIL SIMPANAN ISLAMIK (SSi) 2024 CAMPAIGN

Effective 1 March 2024 - 31 December 2024

TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN SIJIL SIMPANAN ISLAMIK (SSi) 2024

Berkuat kuasa 1 Mac 2024 - 31 Disember 2024

Draw Category/ Kategori Cabutan	Plan for FTA-i SSi / Pelan bagi ABT-i SSi	Requirement for SA SSi, CA and SURIA/ Syarat AS SSi, AS dan SURIA	Age Eligibility/ Kelayakan Umur	Special Rule/ Syarat Khas	Prize/ Hadiah	Draw Month / Bulan Cabutan	Number of Winners / Jumlah Pemenang
SSi Online	Premier Plan/ Pelan Premium RM1,000	NIL	18 - 25 years old / 18 - 25 tahun	For individual customers only	iPhone 15 256 GB x 1 winner / pemenang	March, May, July, September, November 2024	10
	Apple Watch Series 9 x 1 winner / pemenang				April, June, August, October, December 2024		
Total Number of Winners							2,509

- [1] Entry Points (EP) will be accumulated from April 2024 - June 2024 (for June Draw) & October 2024 - December 2024 (for December Draw)/ Mata Kemasukan (MK) akan terkumpul dari April 2024 - Jun 2024 (bagi Cabutan Jun) & Oktober 2024 - Disember 2024 (bagi cabutan Disember).
- [2] The average monthly balance will be calculated from April 2024 - June 2024 (for June Draw) & October 2024 - December 2024 (for December Draw)/ Purata baki bulanan akan dikira daripada April 2024 - Jun 2024 (bagi Cabutan Jun) & Oktober 2024 - Disember 2024 (bagi cabutan Disember).
- [3] **Perlis and Kedah** are combined under one state / **Kuala Lumpur and Putrajaya** are combined under one state/ **Sabah and Labuan** are combined under one state. / Perlis dan Kedah digabungkan dalam satu negeri/ Kuala Lumpur dan Putrajaya digabungkan dalam satu negeri/ Sabah dan Labuan digabungkan dalam satu negeri.