

**MUAMALAT PosPERKS ACTIVATION CAMPAIGN  
BANK MUAMALAT POS MALAYSIA CO-BRAND CREDIT CARD-i  
TERMS & CONDITIONS**

The following terms and conditions shall be applicable to Bank Muamalat Pos Malaysia Co-Brand Credit Card-i “Muamalat PosPerks Activation Campaign” (“Campaign”).

1. The Campaign is organised by Bank Muamalat Malaysia Berhad (Company No.: 196501000376 (6175-W)) (“BMMB”) and is subject to the Terms and Conditions as stated herein.
2. By participating in this Campaign, all eligible BMMB Pos Malaysia Co-Brand Credit Card-i Cardholders (“Cardholders”) hereby expressly agree to be bound by these Terms & Conditions and the decisions made by BMMB.
3. Subject to these Terms & Conditions, the Campaign is open to all new Bank Muamalat Pos Malaysia Co-Brand Credit Card-i (“Card”) Cardholders within the Campaign Period and meet the minimum spend conditions as stipulated herein.
4. The Campaign will commence from 1 March 2024 to 31 December 2024 (“Campaign Period”), both dates inclusive.
5. The following individuals are **NOT ELIGIBLE** to participate in this Campaign:
  - a. Supplementary Cardholder;
  - b. Any Cardholders who had cancelled his/her Card during the Campaign Period;
  - c. Cardholders whose accounts with BMMB which have been suspended, closed or who are in breach of their Agreement with BMMB; and
  - d. If any of the Card account(s) is cancelled, closed, or terminated for any reason whatsoever, either voluntarily or involuntarily on or before the fulfilment of the prizes.

**This part is intentionally left blank**

6. The Campaign mechanics and prizes that are on offer during the Campaign Period is summarised in the table below: -

CAMPAIGN CRITERIA	CASHBACK / PRIZES
Cashback for transaction of RM100 in a single receipt. (for 500-Cardholder and based on first come first served)	<b>RM28</b>
Lucky draw for 3 winners (Cardholders who fulfilled the above Campaign criteria)	1st PRIZE: <b>Modenas Karisma 125S</b> x 1 unit
	2nd PRIZE: <b>Samsung TV 65" Crystal UHD 4K CU7000 and B-Series Soundbar HW-B650</b> x 1 unit
	3rd PRIZE: <b>Samsung Jet Bot+ Robot Vacuum 60 W Clean</b> x 1 unit

7. Each eligible Cardholder is entitled to receive only one Cashback on a first come first serve basis.
8. Eligible Cardholders must meet the "Qualifying Spend" in order the Cashback.
9. The Qualifying Spend is as stated below: -
- i. All Retail & Non-Retail Transactions (including Bills, Insurance/Takaful Payments, etc)
  - ii. Face-to-Face, Contactless & e-Commerce Transactions (local & overseas)
10. Tracking of the Qualifying Spend is based on transaction date and time (Malaysian Time) in which the transactions are successfully posted in BMMB's system throughout the Campaign Period. All overseas transactions in foreign currency shall be converted into Ringgit Malaysia (RM) based on the prevailing exchange currency rates as may be determined by BMMB.
11. Supplementary Cardholder(s) are not eligible to participate and/or win prizes under this campaign. However, the Qualifying Spend made by the supplementary Cardholder(s)

under the same principal Cardholder's account shall be accumulated and considered as the principal Cardholder's Qualifying Spend during the Campaign Period.

12. "Retail Spend" mean the purchase of any goods and/or services (locally or overseas).
13. Retail Spend shall exclude the following: -
  - a. Monthly instalment plans, Credit Card cash advance, balance transfer, fund transfer, e-Wallet transfer, outstanding balance, payments, reversals, fees and charges as imposed by BMMB;
  - b. Any disputed, cancelled, refunded, unauthorized or fraudulent purchase transactions;
  - c. Profit/management charge payments, late payment charge, charges for cash withdrawals, any taxes imposed by law and any other form of service/miscellaneous fees; and
  - d. Transactions made by the eligible Cardholder with any merchant associated with or controlled by them (whether as employee, employer, shareholder or director), i.e., transactions by eligible Cardholder with any corporation or business entity in which he/she is an employee or employer or works with or has shares or interest in or is a director of.
14. At the point of Cashback crediting and fulfilment of prizes, the payment condition and spending on the BMMB Credit Card-i accounts of the eligible Cardholder shall be reviewed to verify that it is in satisfactory condition and meets the Campaign Terms and Conditions.
15. By participating in this Campaign, eligible Cardholders agree and consent to his/her personal data being collected, processed and used by BMMB in accordance with BMMB Privacy Notice, which may be viewed on [www.muamalat.com.my](http://www.muamalat.com.my).
16. The Cashback or prizes are strictly not transferable nor exchangeable.
17. Eligible Cardholders shall be shortlisted by BMMB's randomizer programme for the lucky draw prizes.
18. The winner(s) shall be contacted by a BMMB representative during office hours (Mon – Friday) between 9:00 a.m. to 5:00 p.m. on their registered telephone number available in BMMB's system.
19. In the event that the winner(s) is not contactable through their telephone number based on the records maintained by BMMB after three (3) attempts on the same day and/or if the winner wishes to withdraw from the Campaign, he/she shall be disqualified from the Campaign and BMMB has the right to select another eligible winner as replacement(s).

20. BMMB reserves the rights to select additional winner(s) to substitute any winner(s) who may be ineligible, withdraws or disqualified for any other reason whatsoever throughout the Campaign Period.
  
21. The Cashback and Campaign prizes fulfilment will be carried out within eight (8) to twelve (12) weeks from the Campaign's end date. A specific date will be determined by BMMB for a prize giving ceremony (if any) and all winners shall adhere to the following:
  - 
  - a. It is compulsory for all winners or a representative to be present during the prize giving ceremony;
  - b. All winners will be notified via telephone call/SMS and/or official letter by BMMB for the details of the prize giving ceremony;
  - c. If the winner(s) or the representative fail to attend such ceremony without valid reason(s), BMMB reserves the right to forfeit the prize(s) and select another winner; and
  - d. The winner(s) are responsible to make the necessary arrangements with BMMB and/or its appointed distributor/agent to collect or redeem their prize(s). BMMB will not bear any accommodation and/or transportation and/or other costs that the winner(s) may incur or have to incur in the course of redeeming or using the Prize(s).
  
22. In the event of demise of a winner(s) after the prize giving ceremony, the prize(s) can only be claimed by the nominated person within twenty-one (21) days together with supporting documents acceptable to BMMB, failing which BMMB reserves the right to forfeit the prize(s) and select another winner(s).
  
23. Prizes are based on availability of stock and BMMB reserves the sole and absolute right to cease or substitute the prize(s) with that of similar or equivalent value at any time upon giving seven (7) days prior notification to the winner(s).
  
24. The prize(s) shown in the advertisement and other marketing materials (if any) are for illustration purposes only and the actual design or colour may differ.
  
25. Details of the winner(s) such as the full name shall also be made available at [www.muamalat.com.my](http://www.muamalat.com.my) after the promotion period ends.
  
26. In addition, and without prejudice to the terms in the BMMB's Privacy Notice, Eligible Cardholders/ winners agree and consent to his/her personal data or information being collected, processed and used by BMMB for:
  - a. The purposes of this Campaign; and
  - b. Marketing and promotional activities conducted by BMMB, including without limitation to the use and/ or publication of any details provided in and/or in connection to the entries, interview material as well as responses and related photographs in any form of advertising or publicity media and materials; and

27. BMMB shall not be responsible or held liable in any manner whatsoever in respect of any technical failures of any kind whatsoever, intervention, interruptions and/or electronic or human error in the administration and/ or processing of the transaction performed using BMMB Cards provided the same is not caused by BMMB nor the determination of the customers' eligibility for the Campaign.
28. BMMB reserves the right to amend, shorten, cancel, suspend or terminate this Campaign or any part thereof with seven (7) calendar days' notice. Such notice may be published by BMMB via its' website [www.muamalat.com.my](http://www.muamalat.com.my) and/ or through any other mode of communication as may be determined by BMMB. It shall be the responsibility of the eligible Cardholder to be informed or otherwise seek out any such notice(s) validly posted regularly.
29. For the avoidance of doubt, the amendment, shortening, cancellation, suspension or termination of this Campaign by BMMB shall not entitle the eligible Cardholder or any other persons whatsoever to any claim or compensation against BMMB for any losses or damages suffered or incurred as a direct or indirect result of such amendments, shortening, cancellation, suspension or termination unless such losses or damages are attributable by BMMB's gross negligence, fraud or wilful misconduct.
30. BMMB is entitled to, at its discretion, disqualify/ reject any eligible Cardholders who do not comply with the terms and conditions stated herein and/ or are found or suspected to be tampering with the Campaign and/ or its process or the operations of this Campaign. Tampering shall include fraudulent activities involving any act of deceit and/ or deception and/or cheating with regards to the Campaign.
31. BMMB shall not be liable for any injury or loss of lives and valuable or any other loss or damage whatsoever or however suffered or sustained by any eligible Cardholder arising or resulting, directly or indirectly in whole or part, from their participation in this Campaign or from the prize or prizes won by them through the Campaign or as a result of any act of omission on the part of BMMB. Furthermore, BMMB shall not be liable for any default of its obligations under the Campaign due to any force majeure event which includes but not limited to act of God, war, riot, strike, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm or any event beyond the reasonable control of BMMB.
32. Eligible Customers are welcome to seek clarification from BMMB should any of the Terms and Conditions be not fully understood.
33. In the event of any inconsistency or discrepancy between the English version of these Terms and Conditions and the translation of these Terms and Conditions in any language, the English version shall prevail. In the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any brochures, marketing and promotional materials relating to the Campaign or its promotion, these Terms and Conditions shall prevail.
34. For information, enquiries, feedback and/or complaints related to the Campaign, please contact BMMB's Customer Service at +603-2600 5500. Alternatively, for feedback and/or

complaints submissions, the eligible Cardholder may choose to e-mail BMMB their feedback at [feedback@muamalat.com.my](mailto:feedback@muamalat.com.my).

35. BMMB's decision on all matters relating to this promotion shall be deemed final, conclusive and binding and shall not be obliged to give any reasons or enter into any correspondence with any person(s) on any matter concerning this Campaign.
36. In addition to the terms stipulated above, principal Cardholders/winners agree that the general terms and conditions in the Cardholders' Agreement shall be read together with these Terms and Conditions as an entire agreement.
37. These Terms and Conditions stated herein shall be governed by and construed under the Laws of Malaysia and the rules, regulations and guidelines of Bank Negara Malaysia (BNM) and other relevant bodies and authority, in force, from time to time.
38. The Terms and Conditions are also subject to all prevailing provisions of the Islamic Financial Services Act 2013 (IFSA) and Anti-money Laundering, Anti-Terrorism Financing and Proceeds of Unlawful Activities Act 20021 (AMLA).
39. All parties are expected to understand and comply with the Malaysian Anti-Corruption Commission Act 2009 (including any amendments thereof). The Bank reserves the right to report any actions or activities subjected of being criminal in nature to the police or other relevant authorities and include to terminate the transaction hereof.
40. The Terms and Conditions including the discretion rights and/or power given to any parties under this document shall be subject to Shariah principles.

**END OF MUAMALAT PosPERKS ACTIVATION CAMPAIGN  
BANK MUAMALAT POS MALAYSIA CO-BRAND CREDIT CARD-i  
TERMS & CONDITIONS**

**KEMPEN “MUAMALAT PosPERKS ACTIVATION”  
KAD KREDIT-i CO-BRAND POS MALAYSIA BANK MUAMALAT  
TERMA & SYARAT**

Terma-terma & Syarat-syarat (“Terma & Syarat”) berikut adalah tertakluk kepada Kempen “Muamalat PosPerks Activation” Kad Kredit-i Co-Brand Pos Malaysia dengan Bank Muamalat Malaysia Berhad (“Kempen”).

1. Kempen ini adalah dianjurkan oleh Bank Muamalat Malaysia Berhad (No.: 196501000376 (6175-W)) (“BMMB”) dan tertakluk kepada Terma & Syarat yang dinyatakan di sini.
2. Dengan mengambil bahagian dalam Kempen ini, semua Pemegang Kad Kredit-i Co-Brand Pos Malaysia BMMB yang layak (“Pemegang Kad”) bersetuju untuk tertakluk kepada Terma & Syarat dan keputusan yang dibuat oleh pihak BMMB.
3. Tertakluk kepada Terma & Syarat di sini, Kempen ini adalah terbuka kepada semua Pemegang Kad Kredit-i Co-Brand Pos Malaysia BMMB (“Kad”) baharu sepanjang Tempoh Kempen, serta memenuhi syarat perbelanjaan minimum sepertimana yang ditetapkan di sini.
4. Kempen ini akan bermula dari 1 Mac 2024 – 31 Disember 2024 (Tempoh Kempen), termasuk kedua-dua tarikh.
5. Individu-individu berikut adalah **TIDAK LAYAK** untuk menyertai Kempen ini: -
  - a. Pemegang Kad tambahan;
  - b. Mana-mana Pemegang Kad yang telah membatalkan Kad mereka semasa Tempoh Kempen dan memohon semula untuk Kad yang baharu;
  - c. Pemegang Kad di mana akaun mereka dengan BMMB telah digantung, ditutup atau mereka yang melanggar Perjanjian dengan BMMB; dan
  - d. Sekiranya mana-mana akaun Kad adalah dibatalkan, ditutup atau ditamatkan untuk apa jua alasan, sama ada secara sukarela atau tidak pada atau sebelum penerimaan hadiah.

**Bahagian ini dibiarkan kosong dengan sengaja**

6. Ringkasan butiran Kempen dan hadiah yang ditawarkan semasa Tempoh Kempen disenaraikan dalam jadual di bawah: -

KRITERIA KEMPEN	PULANGAN TUNAI / HADIAH
Pulangan Tunai untuk transaksi RM100 dalam satu resit. (untuk 500 Pemegang Kad dan berdasarkan siapa cepat dia dapat)	<b>RM28</b>
Cabutan bertuah untuk 3 pemenang (Pemegang Kad yang memenuhi kriteria Kempen di atas)	Hadiah PERTAMA: <b>Modenas Karisma 125S</b> x 1 unit
	Hadiah KEDUA: <b>Samsung TV 65" Crystal UHD 4K CU7000 and B-Series Soundbar HW-B650</b> x 1 unit
	Hadiah KETIGA: <b>Samsung Jet Bot+ Robot Vacuum 60 W Clean</b> x 1 unit

7. Setiap Pemegang Kad yang layak berhak mendapat hanya satu Pulangan Tunai berdasarkan konsep siapa cepat dia dapat.
8. Pemegang Kad yang layak mestilah memenuhi syarat "Perbelanjaan Yang Layak" untuk memperolehi Pulangan Tunai.
9. Perbelanjaan Yang Layak adalah dihuraikan di bawah: -
- i) Semua Transaksi Runcit & Bukan Runcit (termasuk Bil, Pembayaran Insurans/Takaful, dll)
  - ii) Transaksi Bersemuka, Tanpa Sentuhan & e-Dagang (dalam & luar negara)
10. Perbelanjaan Yang Layak dinilai berdasarkan tarikh dan masa (Waktu Malaysia) transaksi tersebut berjaya direkod dalam sistem BMMB sepanjang Tempoh Kempen. Semua transaksi luar negara dalam matawang asing akan ditukarkan ke Ringgit Malaysia (RM) berdasarkan kadar pertukaran semasa sebagaimana yang ditetapkan oleh BMMB.
11. Pemegang Kad tambahan tidak layak untuk menyertai dan/ atau memenangi hadiah-hadiah di bawah Kempen ini. Walau bagaimanapun, Perbelanjaan Yang Layak dari transaksi Pemegang Kad tambahan di bawah Pemegang Kad utama akan terkumpul



dan diambil kira sebagai Perbelanjaan yang Layak Pemegang Kad utama sepanjang Tempoh Kempen.

12. "Perbelanjaan Runcit" bermaksud pembelian sebarang barangan dan/atau perkhidmatan (dalam atau luar negara).
13. Perbelanjaan Runcit tidak merangkumi yang berikut: -
  - a. Pelan ansuran bulanan, pengeluaran tunai Kad Kredit-i, pemindahan baki, pemindahan dana, pemindahan e-dompot, baki tertunggak, pembayaran, pemulangan, fi dan caj sepertimana yang ditetapkan oleh BMMB;
  - b. Sebarang pertikaian, pembatalan, bayaran balik, transaksi yang tidak dibenarkan atau transaksi pembelian palsu;
  - c. Keuntungan/caj pengurusan, caj pembayaran lewat, caj pengeluaran tunai, sebarang cukai yang dikenakan mengikut undang-undang dan mana-mana bentuk fi perkhidmatan atau fi pelbagai; dan
  - d. Transaksi yang dibuat oleh Pemegang Kad yang layak dengan mana-mana peruncit yang berkaitan atau dikawal oleh mereka (sama ada sebagai pekerja, majikan, pemegang saham atau pengarah), iaitu, transaksi oleh Pemegang Kad yang layak dengan mana-mana korporat atau entiti perniagaan dimana mereka adalah pekerja atau majikan atau bekerja dengan atau mempunyai saham, atau kepentingan atau adalah pengarah kepada.
14. Pada masa pengkreditan pulangan tunai, kedudukan pembayaran & perbelanjaan akaun Kad BMMB akan dikaji untuk mengesahkan bahawa akaun berada dalam kedudukan yang memuaskan dan menepati Terma & Syarat Kempen.
15. Melalui penyertaan dalam Kempen ini, Pemegang Kad yang layak bersetuju dan membenarkan data peribadi mereka untuk dikumpul, diproses dan digunakan oleh BMMB mengikut Notis Privasi, yang boleh dirujuk di [www.muamalat.com.my](http://www.muamalat.com.my).
16. Pulangan Tunai atau hadiah tidak boleh dipindah milik atau ditukar.
17. Pemegang Kad yang layak akan disenarai pendek oleh program rawak BMMB untuk hadiah cabutan bertuah.
18. Pemenang akan dihubungi oleh wakil BMMB pada waktu pejabat (Isnin – Jumaat) diantara pukul 9:00 pagi hingga 5:00 petang ke nombor telefon yang berdaftar didalam sistem BMMB.
19. Sekiranya pemenang tidak dapat dihubungi melalui nombor telefon berdasarkan rekod yang disimpan oleh BMMB selepas tiga (3) percubaan pada hari yang sama dan/atau jika pemenang ingin menarik diri daripada Kempen, dia/ dia akan hilang kelayakan daripada Kempen dan BMMB mempunyai hak untuk memilih pemenang lain yang layak sebagai pengganti.

20. BMMB berhak untuk memilih pemenang tambahan untuk menggantikan mana-mana pemenang yang mungkin tidak layak, menarik diri atau hilang kelayakan atas apa-apa sebab lain sepanjang Tempoh Kempen.
21. Pemenuhan Pulangan Tunai dan hadiah Kempen akan dijalankan di dalam tempoh masa lapan (8) hingga dua belas (12) minggu daripada tarikh akhir Kempen. Satu tarikh yang khusus akan ditentukan oleh BMMB untuk majlis penyampaian hadiah (sekiranya ada) dan semua pemenang-pemenang harus mematuhi pada yang berikut:
  - 
  - a. Wajib untuk semua pemenang atau wakil yang sah hadir semasa majlis penyampaian hadiah;
  - b. Semua pemenang akan dimaklumkan melalui telefon/SMS/surat rasmi/mana-mana cara komunikasi yang lain yang diterima oleh BMMB untuk butiran majlis penyampaian hadiah;
  - c. Sekiranya ada pemenang atau wakil yang sah yang tidak dapat menghadiri majlis penyampaian hadiah tanpa sebab-sebab yang sah, BMMB berhak untuk membatalkan hadiah dan memilih pemenang lain sebagai pengganti; dan
  - d. Pemenang-pemenang bertanggungjawab untuk membuat persediaan yang perlu dengan BMMB dan/atau pengedar/ejen untuk mengambil atau menebus hadiah-hadiah mereka. BMMB tidak akan menanggung sebarang kos penginapan dan/atau pengangkutan dan/atau lain-lain kos yang mungkin akan ditanggung oleh pemenang-pemenang sepanjang proses penebusan atau di dalam penggunaan hadiah-hadiah yang dimenangi.
22. Sekiranya berlaku kes kematian pemenang selepas majlis penyampaian hadiah, tuntutan hadiah hanya boleh dibuat oleh wakil yang dicalonkan dalam tempoh dua puluh satu (7) hari bersama dokumen-dokumen sokongan yang diterima pakai oleh BMMB dan sekiranya gagal, BMMB berhak untuk membatalkan hadiah tersebut dan memilih pemenang yang lain.
23. Hadiah adalah berdasarkan ketersediaan stok dan BMMB mempunyai hak tunggal dan mutlak untuk menghentikan atau menggantikan hadiah dengan hadiah yang sama atau nilai yang setara pada bila-bila masa selepas memberikan pemberitahuan tujuh satu (7) hari terlebih dahulu kepada pemenang.
24. Hadiah-hadiah yang dipamerkan di dalam iklan dan lain-lain bahan-bahan pemasaran (sekiranya ada) adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja dan mungkin berbeza daripada reka bentuk sebenar atau warna mungkin berlainan.
25. Maklumat pemenang-pemenang seperti nama penuh akan juga disiarkan di [www.muamalat.com.my](http://www.muamalat.com.my) selepas tempoh promosi berakhir
26. Sebagai tambahan dan tanpa prejudis kepada Terma & Syarat di dalam Notis Privasi BMMB, Pemegang Kad yang layak/pemenang-pemenang bersetuju dan membenarkan data peribadi mereka dikumpul, diproses dan digunakan oleh BMMB untuk:
  - a. Tujuan Kempen ini;

- b. Aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh BMMB, termasuk dan tidak terhad kepada penggunaan dan/atau penerbitan mana-mana butiran yang diberikan dalam dan/atau berkaitan penyertaan, bahan-bahan temu bual dan juga maklum balas dan gambar-gambar berkaitan dalam apa jua bentuk pengiklanan dan aktiviti publisiti BMMB berkaitan Kempen ini tanpa sebarang pampasan; dan
27. BMMB tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan dengan apa cara sekalipun berkaitan kegagalan teknikal dalam apa jua bentuk, campur tangan, gangguan dan/ atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/ atau pemprosesan transaksi yang dilakukan menggunakan Kad BMMB mahupun dalam penentuan kelayakan Pemegang Kad dalam Kempen ini.
28. BMMB berhak untuk meminda, memendekkan, membatalkan atau menamatkan Kempen ini atau mana-mana bahagian daripadanya dengan memberi notis tujuh (7) hari kalendar. Notis ini boleh diterbitkan oleh BMMB melalui laman sesawangnya [www.muamalat.com.my](http://www.muamalat.com.my) dan/atau melalui mana-mana mod lain sepertimana yang ditentukan oleh BMMB. Adalah menjadi tanggungjawab Pemegang Kad yang layak untuk mengetahui atau sebaliknya mendapatkan maklumat notis-notis yang disiarkan secara kerap.
29. Bagi menghindari keraguan, sebarang pemindaan, pemendekan, pembatalan, penggantungan atau penamatan Kempen ini oleh BMMB tidak akan memberi hak kepada Pemegang Kad yang layak atau mana-mana orang yang lain walau apa pun untuk sebarang tuntutan atau pampasan daripada BMMB untuk mana-mana kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung, sama ada secara langsung atau tidak langsung daripada pemindaan, pemendekan, pembatalan, penggantungan, atau penamatan tersebut melainkan kerugian atau kerosakan tersebut adalah disebabkan oleh kecuaiian, penipuan dan salah laku yang disengajakan oleh BMMB.
30. BMMB berhak berdasarkan budi bicaranya untuk membatalkan/ menolak mana-mana Pemegang Kad yang layak yang tidak mematuhi Terma & Syarat yang diuraikan di sini dan/atau dijumpai atau disyaki menjejaskan Kempen ini dan/ atau proses atau operasi Kempen. Menjejaskan merangkumi aktiviti-aktiviti penipuan yang melibatkan perbuatan penipuan berkaitan Kempen ini.
31. BMMB tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kecederaan atau kehilangan nyawa dan barang-barang berharga atau mana-mana kerosakan walau apa pun atau bagaimana jua pun dialami atau ditanggung oleh mana-mana Pemegang Kad yang layak yang timbul atau terhasil, sama ada secara langsung atau tidak langsung atau sebahagian, daripada penyertaan dalam Kempen ini atau daripada hadiah yang yang dimenangi menerusi Kempen ini akibat daripada sebarang kegagalan di pihak BMMB. BMMB juga tidak akan bertanggungjawab terhadap mana-mana kegagalan dalam melaksanakan tanggungjawabnya di bawah Kempen ini disebabkan oleh "force majeure" yang merangkumi tetapi tidak terhad kepada kejadian alam semulajadi, peperangan, rusuhan, mogok, sekatan, tindakan industri, kebakaran, banjir, kemarau, ribut atau mana-mana situasi di luar kawalan BMMB.

32. Pemegang Kad yang layak dialu-alukan untk mendapatkan penjelasan daripada BMMB sekiranya terdapat mana-mana Terma & Syarat yang tidak difahami sepenuhnya.
33. Sekiranya terdapat ketidakselarasan atau percanggahan di antara Terma & Syarat dalam versi Bahasa Inggeris dan terjemahannya dalam mana-mana bahasa, versi Bahasa Inggeris akan digunakan. Sekiranya terdapat ketidakselarasan antara Terma & Syarat ini dan mana-mana risalah, bahan-bahan pemasaran dan promosi yang berkaitan dengan Kempen atau promosi ini, Terma & Syarat dalam versi Bahasa Inggeris adalah terpakai.
34. Untuk maklumat, pertanyaan, maklumbalas dan/atau aduan berkaitan dengan Kempen ini, sila hubungi Perkhidmatan Pelanggan BMMB di +603-2600 5500. Sebagai alternatif, maklumbalas, dan/atau untuk penghantaran aduan, Pemegang Kad yang layak boleh menghantar e-mel ke [feedback@muamalat.com.my](mailto:feedback@muamalat.com.my).
35. Keputusan BMMB berkaitan kesemua perkara berkaitan Kempen ini adalah muktamad dan tidak menjadi kewajipan untuk memberikan sebarang sebab atau berhubung dengan mana-mana orang mengenai sebarang perkara berkaitan Kempen ini.
36. Selain daripada Terma & Syarat yang dihuraikan disini, Pemegang Kad utama/pemenang-pemenang bersetuju bahawa Terma & Syarat am dalam Perjanjian Pemegang Kad akan dibaca bersama dengan Terma & Syarat ini sebagai keseluruhan Perjanjian.
37. Segala Terma & Syarat di sini adalah tertakluk kepada, ditadbir oleh, dan ditafsirkan mengikut Undang-Undang Malaysia dan peraturan serta garis panduan oleh Bank Negara Malaysia (BNM) dan lain-lain badan dan pihak berkuasa yang berkuatkuasa, dari semasa ke semasa.
38. Terma & Syarat ini juga tertakluk kepada semua peruntukan di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 (IFSA) dan Akta Pencegahan Pengubahan Wang Haram, Pencegahan Pembiayaan Keganasan dan Hasil Daripada Aktiviti Haram 2001 (AMLA).
39. Semua pihak diharap memahami dan mematuhi Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009 (termasuk sebarang pindaan seterusnya). Bank berhak untuk melaporkan sebarang tindakan atau aktiviti berunsurkan jenayah kepada pihak polis atau lain-lain badan berkanun, termasuk pembatalan transaksi.
40. Terma & Syarat, termasuk hak budi bicara dan/atau kuasa yang diberikan kepada mana-mana pihak di bawah dokumen ini dan adalah tertakluk kepada prinsip-prinsip Syariah.

#### **PENGHUJUNG TERMA & SYARAT**

**KEMPEN “MUAMALAT PosPERKS ACTIVATION”  
KAD KREDIT-i CO BRAND POS MALAYSIA BANK MUAMALAT**