

**TERMS AND CONDITIONS FOR SUBSCRIPTION FEES & TRANSACTIONAL FEES WAIVER FOR NEW & EXISTING NEW IBIZ CUSTOMERS**

Effective 1 July 2024 – 31 December 2025

**TERMA DAN SYARAT BAGI PENGECUALIAN CAJ LANGGANAN & CAJ TRANSAKSI UNTUK PELANGGAN BARU DAN SEDIA ADA IBIZ BARU**

Berkuat kuasa 1 Julai 2024 – 31 Disember 2025

**DEFINITION**

For the purpose of these terms and conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires: -

a) "BMMB" or "the Bank" (whichever is applicable) means Bank Muamalat Malaysia Berhad (Company No. 196501000376 (6175-W)), an Islamic Banking Institution incorporated in Malaysia under the Companies Act 2016 and licensed under the Islamic Financial Services Act 2013 and its registered address at Level 30, Menara Bumiputra, Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur.

b) "Fees Waiver" means Campaign where details are set out in this Terms and Conditions.

**Applicable for New and Existing BMMB customers utilising the New iBiz Muamalat only**

The fees waiver are as follows:

	Previous Fee (RM)		Revised Fee (RM) New iBiz Muamalat	
	SME	Non-SME	SME	Non-SME
Subscription Fee (monthly) - Inquiry Package	Waived	40.00	Waived	20.00
Subscription Fee (monthly) - Transactional Package	Waived	20.00	Waived	Waived
Interbank GIRO	0.10	0.10	Waived	Waived
RENTAS	2.00	4.00	Waived	Waived
Foreign Outward Transfer (Cable & Commission Charge)	35.00	35.00	35.00	35.00
Token Renewal	Waived	100.00	Waived	100.00
Token Replacement	Waived	160.00	Waived	160.00

**DEFINISI**

Bagi maksud Terma dan Syarat ini, perkataan-perkataan dan ungkapan-ungkapan berikut hendaklah mempunyai erti yang diberikan kepadanya kecuali konteks memerlukan yang sebaliknya: -

a) "BMMB" atau "Bank" (yang mana berkenaan) bermakna Bank Muamalat Malaysia Berhad (No. Syarikat 196501000376 (6175-W)), Institusi Perbankan Islam yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 2016 dan berlesen di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 dan alamat berdaftar di Tingkat 30, Menara Bumiputra, Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur.

b) "Pengecualian Caj Langganan" bermaksud Kempen yang mana butir-butir dinyatakan di dalam Terma dan Syarat di sini.

**Terpakai untuk pelanggan baru dan sedia ada yang menggunakan iBiz Muamalat Baharu sahaja.**

Pengecualian Caj adalah seperti berikut:

	Caj sebelum ini(RM)		Caj Terkini(RM) iBiz Muamalat Baharu	
	SME	Non-SME	SME	Non-SME
Caj Langganan (Bulanan) - 'Inquiry Package'	Dikecualikan	40.00	Dikecualikan	20.00
Caj Langganan (Bulanan) - 'Transactional Package'	Dikecualikan	20.00	Dikecualikan	Dikecualikan
Interbank GIRO	0.10	0.10	Dikecualikan	Dikecualikan
RENTAS	2.00	4.00	Dikecualikan	Dikecualikan
Foreign Outward Transfer (Kabel & Caj Komisyen)	35.00	35.00	35.00	35.00
Pembaharuan Token	Dikecualikan	100.00	Dikecualikan	100.00
Pertukaran Token	Dikecualikan	160.00	Dikecualikan	160.00

## TERMS AND CONDITIONS FOR SUBSCRIPTION FEES & TRANSACTIONAL FEES WAIVER FOR NEW & EXISTING NEW IBIZ MUAMALAT CUSTOMERS

Effective 1 July 2024 – 31 December 2025

## TERMA DAN SYARAT BAGI PENGECCUALIAN CAJ LANGGANAN & CAJ TRANSAKSI UNTUK PELANGGAN IBIZ MUAMALAT BAHARU DAN SEDIA ADA IBIZ BAHARU

Berkuat kuasa 1 Julai 2024 – 31 Disember 2025

- a) **“Customer”** means the **SME or Non-SME** customer who has Current Account ('CA') and other accounts with BMMB.
- b) **“Waiver”** in this campaign is the term that the Bank use to offer to our **SME or Non-SME** customer for free transaction fees and free subscription fees when subscribing to this **New iBiz System**.
- a) **“Pelanggan”** bermaksud pelanggan SME atau Bukan-SME yang mempunyai Akaun Semasa dan akaun-akaun lain dengan BMMB.
- b) **“Pengeccualian”** di dalam kempen ini ada terma yang digunakan oleh pihak Bank untuk menawarkan fi transaksi percuma dan fi langganan percuma apabila melanggan **iBiz Sistem yang baharu**.

### 1. CAMPAIGN PERIOD

- 1.1 The Campaign period is from **1 July 2024 - 31 December 2025** (both dates are inclusive) (“Campaign Period”).
- 1.2 BMMB reserves its right to vary or amend the Campaign Period at any time which is deem necessary, with 7 calendar days prior notice to the customers.

### 2. ELIGIBILITY & CRITERIA

- 2.1 The following Customers are **ELIGIBLE** for this Waiver campaign:
- a. **SME Customers**
- Manufacturing: Sales turnover not exceeding RM50 million OR full-time employees not exceeding 200 workers; and;
  - Services and other sectors: Sales turnover not exceeding RM20 million OR full-time employees not exceeding 75 workers.
- b. **Non-SME Customers**
- A non-SME customers is a company that has more than 200 employees and more than RM100 million in operating revenue.
- 2.2 The following entities are **NOT ELIGIBLE** to participate in the Campaign: -:
- a. The company with Winding Up status, customer with bankrupt status; and
- b. Frozen Current Accounts and under Court Order

### 1. TEMPOH KEMPEN

- 1.1 Tempoh Kempen ini bermula dari **1 July 2024 - 31 Disember 2025** (termasuk kedua-dua tarikh) (“Tempoh Kempen”).
- 1.2 BMMB berhak untuk mengubah atau meminda Tempoh Kempen pada bila-bila masa yang dianggap perlu, dengan notis 7 hari kalendar sebelumnya.

### 2. KELAYAKAN & KRITERIA

- 2.1 Pelanggan-pelanggan berikut adalah **LAYAK** untuk menyertai Kempen ini:
- a. **Pelanggan-pelanggan SME**
- Pengeluaran: Hasil Jualan tidak melebihi RM50 juta ATAU pekerja-tetap tidak melebihi 200 orang pekerja
  - Servis dan sektor lain : Hasil jualan tidak melebihi RM20 juta ATAU pekerja-tetap tidak melebihi 75 orang pekerja.
- b. **Pelanggan-pelanggan Bukan SME**
- Pelanggan-pelanggan Bukan SME adalah syarikat yang mempunya lebih daripada 200 orang pekerja dan hasil operasi melebihi RM100 juta.
- 2.2 Berikut adalah pelanggan-pelanggan/entiti yang **TIDAK LAYAK** menyertai Kempen ini: -
- a. Syarikat yang telah digulungkan, Insolven ; dan
- b. Akaun Semasa yang telah dibekukan dan dibawah Perintah Mahkamah

## TERMS AND CONDITIONS FOR SUBSCRIPTION FEES & TRANSACTIONAL FEES WAIVER FOR NEW & EXISTING NEW IBIZ MUAMALAT CUSTOMERS

Effective 1 July 2024 – 31 December 2025

### TERMA DAN SYARAT BAGI PENGECUALIAN CAJ LANGGANAN & CAJ TRANSAKSI UNTUK PELANGGAN IBIZ MUAMALAT BARU DAN SEDIA ADA IBIZ BARU

Berkuat kuasa 1 Julai 2024 – 31 Disember 2025

#### 3. GENERAL TERMS

- 3.1. Customer is advised to read and understand the terms and conditions before participating in any of the Bank's campaigns and / or promotions.
- 3.2. To participate in the Bank's campaigns and / or promotions, Customer must fall within the Eligibility & Criteria of the Campaign.
- 3.3. By participating in the Campaign, the Customer is deemed to have agreed to be bound by the Terms and Conditions stipulated herein. The Customer also agrees and acknowledges that the Bank's decisions are final and no appeal and/or objections will be entertained.
- 3.4. Any fraud and / or abuse relating to the placement(s) in the Participating Accounts shall disqualify the participation of the Customer in the Campaign and the Bank shall take the necessary action on the participant / Customer's account.
- 3.5. The Bank does not warrant that the Campaign shall not be uninterrupted and / or error free. By participating in the Campaign, Customer hereby acknowledges and irrevocably agrees that the Bank shall not in any manner whatsoever be liable for any loss, claim, compensation and damages incurred by Customer arising from the interruption and / or any error during the Campaign period unless such loss, claim, compensation and damages are attributable by the Bank's gross negligence and willful misconduct.
- 3.6. Bank shall not be liable for any default, loss, claim, compensation and damages incurred by the Customer in respect of the Campaign due to any natural disaster, war, riot, strike, lockout, industrial action, fire, flood, storm, technical or system failures and / out event beyond the reasonable control of the Bank.
- 3.7. Bank shall NOT be responsible for and shall NOT be liable for any losses or damages due to the following event (including but not limited):
  - a) telephone, electronic, hardware or software program, network, internet, server or computer malfunctions, failures, interruptions, miscommunications or difficulties of any kind, whether human, mechanical or electrical, including without limitation to the incorrect or inaccurate capture of entry information online;
  - b) late, lost, delayed, misdirected, incomplete, illegible or unintelligible e-mails;
  - c) failed, incomplete, lost, garble, jumbled, interrupted, unavailable or delayed computer transmissions;
  - d) any situation resulting from events which are out of Bank's control which may resulted in the interruption or disruption of the Campaign;
  - e) any injuries, losses or damages of any kind arising in connection with or as a result of participation in the Campaign;
  - f) any printing or typographical errors in any materials associated with the Campaign; and

#### 3. TERMA-TERMA AM

- 3.1. Pelanggan adalah dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen dan / atau promosi Bank.
- 3.2. Pelanggan perlu memenuhi syarat Kelayakan & Kriteria Kempen bagi mengambil bahagian di dalam kempen dan / atau promosi Bank.
- 3.3. Dengan menyertai Kempen, Pelanggan dianggap telah bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini. Pelanggan juga bersetuju dan mengakui bahawa keputusan Bank adalah muktamad dan tiada rayuan dan / atau bantahan akan dilayan.
- 3.4. Mana-mana penipuan dan / atau penyalahgunaan yang berkaitan dengan peletakan deposit dalam Akaun-akaun yang Terlibat akan membatalkan penyertaan Pelanggan dalam Kempen dan Bank akan mengambil tindakan yang perlu pada akaun peserta / Pelanggan.
- 3.5. Bank tidak menjamin bahawa Kempen tidak akan tergendala dan /atau bebas kesilapan. Dengan menyertai Kempen, Pelanggan dengan ini mengakui dan bersetuju bahawa Bank tidak akan dipertanggungjawabkan terhadap sebarang kerugian, tuntutan, pampasan dan kerosakan yang terhasil daripada gangguan dan / atau sebarang kesilapan yang dalam tempoh Kempen kecuali jika kerugian, tuntutan, pampasan dan ganti rugi disebabkan oleh kecuaiian dan salah laku yang disengajakan Bank.
- 3.6. Bank tidak akan dipertanggungjawabkan ke atas sebarang kegagalan, kerugian, tuntutan, pampasan dan kemusnahan yang ditanggung Pelanggan berkenaan dengan Kempen disebabkan dari bencana alam, peperangan, rusuhan, mogok, sekat-masuk, tindakan industri, kebakaran, banjir, ribut, kegagalan teknikal atau sistem dan atau peristiwa di luar kawalan munasabah Bank.
- 3.7. Bank TIDAK akan dipertanggungjawabkan dan TIDAK akan bertanggungjawab atas sebarang kerugian atau kerosakan akibat dari perkara berikut (termasuk tetapi tidak terhad):
  - a) telefon, elektronik, program perkakasan atau perisian, rangkaian, internet, pelayan atau kerosakan komputer, kegagalan, gangguan, salah faham atau sebarang kesulitan, sama ada secara kemanusiaan, mekanikal atau elektrik, termasuk tetapi tidak terhad kepada, pengambilan maklumat kemasukan secara talian yang tidak betul atau tidak tepat;

**TERMS AND CONDITIONS FOR SUBSCRIPTION FEES & TRANSACTIONAL FEES WAIVER FOR NEW & EXISTING NEW IBIZ MUAMALAT CUSTOMERS**  
Effective 1 July 2024 – 31 December 2025

**TERMA DAN SYARAT BAGI PENGECUALIAN CAJ LANGGANAN & CAJ TRANSAKSI UNTUK PELANGGAN IBIZ MUAMALAT BARU DAN SEDIA ADA IBIZ BARU**

*Berkuat kuasa 1 Julai 2024 – 31 Disember 2025*

- g) any claims by third party for infringement of intellectual property rights; unless such losses or damages are attributable by the Bank's negligence and willful misconduct.
- 3.8 Bank reserves the rights as it deems fit to vary or change any of these Terms and Conditions with adequate notice. The Terms and Conditions may be varied or changed by the Bank by way of posting on the Bank's official website. Customer who had participated in the Campaign is deemed to have accessed the Bank's website and to have knowledge of and to have agreed to any changes or variations to the Terms and Conditions. Customer(s) agree that their continued participation in the Campaign will constitute their acceptance of the varied or changed Terms and Conditions.
- 3.9 Bank reserves the right to cancel, terminate or suspend this Campaign with prior notice at least 7 calendar days prior to the cancellation / termination or suspension of this Campaign. For avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the Bank of the Campaign shall not entitle the accountholders to any claim or compensation against the Bank for any and all losses or damages suffered or incurred by the accountholders as a direct or indirect result of the act of cancellation, termination or suspension unless such losses or damages are attributable by the Bank's gross negligence, willful misconduct or fraud.
- 3.10 All eligible customers of the Campaign shall be personally liable for all taxes, rates, government fees or any other charges that may be levied against the, under the applicable laws, if any, and installation costs, where applicable in relation to the Campaign.
- 3.11 By participating in this Campaign, the Customer is deemed to have read and understood and have agreed to be bound by these Terms and Conditions and irrevocably authorized BMMB to disclose, reveal and divulge information regarding their particulars to the parties involved directly or indirectly in organizing and promoting the campaign. Customer is advised to access the Bank's Website from time to time to view the Terms and Conditions and to ensure to be kept up-to-date on any changes or variation to the Terms and Conditions thereof.
- 3.12 The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the Participating Accounts' Terms and Conditions. In the event of any inconsistency between Participating Accounts' Terms and Conditions and the Campaign Terms and Conditions, this Terms and Conditions shall prevail with regards to the Campaign.
- b) e-mel yang lewat, hilang, tertangguh, tersalah arah, tidak lengkap, tidak boleh dibaca atau difahami;
- c) kegagalan, tidak lengkap, kehilangan, kekeliruan, campur aduk, gangguan, ketidak tersediaan atau kelewatan transmisi komputer;
- d) sebarang keadaan yang disebabkan oleh acara-acara di luar kawalan Bank yang mungkin menyebabkan Kempen tergendala atau rosak;
- e) sebarang kecederaan, kehilangan atau kerosakan dalam sebarang bentuk disebabkan oleh atau bersangkutan dengan penyertaan di dalam Kempen;
- f) sebarang percetakan atau kesilapan ejaan di dalam sebarang bahan yang berkaitan dengan Kempen; dan
- g) sebarang tuntutan oleh pihak ketiga ke atas pelanggaran hak harta intelek; melainkan jika kerugian dan kerosakan tersebut adalah disebabkan oleh kecuaiian dan salah laku yang disengajakan pihak bank.
- 3.8. Bank berhak untuk mengubah atau menukar sepertimana yang dirasakan sesuai mana-mana bahagian daripada Terma dan Syarat ini dengan notis yang secukupnya. Terma dan Syarat ini mungkin akan ditukar atau diubah oleh Bank melalui penyiaran di laman sesawang rasmi Bank. Pelanggan yang telah menyertai Kempen ini dianggap telah melayari laman sesawang rasmi Bank dan mempunyai pengetahuan mengenainya dan telah bersetuju dengan sebarang pertukaran atau perubahan kepada Terma dan Syarat Kempen. Pelanggan bersetuju bahawa penyertaan mereka yang berterusan dalam Kempen akan dikira sebagai penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat yang diubah atau ditukar.
- 3.9. Bank berhak untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberi makluman terlebih dahulu sekurang-kurangnya 7 hari kalendar sebelum pembatalan / penamatan atau penggantungan Kempen ini. Bagi mengelakkan keraguan, pembatalan, penamatan atau penggantungan terhadap Kempen ini oleh Bank, pemegang akaun tidak layak untuk membuat sebarang tuntutan atau pampasan daripada Bank untuk mana-mana kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh pemegang akaun secara langsung atau tidak langsung terhadap pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut kecuali kerugian atau kerosakan tersebut disebabkan oleh kelalaian, salah laku atau penipuan Bank.

**TERMS AND CONDITIONS FOR SUBSCRIPTION FEES & TRANSACTIONAL FEES WAIVER FOR NEW & EXISTING NEW IBIZ MUAMALAT CUSTOMERS**

*Effective 1 July 2024 – 31 December 2025*

**TERMA DAN SYARAT BAGI PENGECUALIAN CAJ LANGGANAN & CAJ TRANSAKSI UNTUK PELANGGAN IBIZ MUAMALAT BARU DAN SEDIA ADA IBIZ BARU**

*Berkuat kuasa 1 Julai 2024 – 31 Disember 2025*

- 3.13 The Terms and Conditions is also subject to rules, regulations and guidelines of Bank Negara Malaysia (BNM), Shariah Advisory Council of BNM, and of all prevailing provisions of the Islamic Financial Services Act 2013 (IFSA), Personal Data Protection Act 2010 (PDPA) and Anti-Money Laundering, Anti-Terrorism Financing and Proceeds of Unlawful Activities Act 2001 (AMLA).
- 3.14 All parties are expected to understand and comply with the Malaysia Anti-Corruption Commission Act 2009 (including any amendment thereof). The Bank reserves the right to report any actions or activities suspected of being criminal in nature to the police or other relevant authorities and include to terminate the transaction hereof.
- 3.15 The Terms and Conditions including the discretion and / or rights and / or power given to any parties under this document shall be subject to Shariah principles.
- 3.16 In the event of any inconsistency or discrepancy between the English version and the Malay version of the Terms and Conditions, the English version shall prevail. In the event of any inconsistency between the Terms and Conditions at any brochures, marketing and promotional materials relating to the Campaign or its promotion, the Terms and Conditions shall prevail.
- 3.10. Semua pelanggan Kempen yang layak adalah secara peribadi bertanggungjawab untuk semua cukai, kadar, yuran kerajaan atau apa-apa caj lain yang mungkin dikenakan, di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, dan kos pemasangan, jika berkenaan berhubung dengan Kempen.
- 3.11. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan dianggap telah membaca dan memahami serta bersetuju untuk terikat dengan Terma-terma dan Syarat-syarat ini dan dengan secara tidak boleh batal, membenarkan BMMB untuk mendedahkan maklumat mengenai butir-butir Pelanggan kepada pihak lain yang secara langsung atau tidak langsung menganjur serta mempromosikan Kempen ini. Pelanggan adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma dan Syarat Kempen untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada Terma dan Syarat.
- 3.12. Terma dan Syarat yang terkandung di dalam ini adalah sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan Terma dan Syarat Akaun-akaun yang Terlibat Sekiranya terdapat ketidakselarasan di antara Terma dan Syarat Akaun-akaun yang Terlibat dan Terma dan Syarat Kempen, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai berkaitan Kempen ini.
- 3.13. Terma dan syarat ini tertakluk kepada peraturan serta garis panduan oleh Bank Negara Malaysia (BNM), Majlis Penasihat Syariah, BNM dan semua peruntukan dalam Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 (IFSA) dan Akta Pencegahan Pengubahan Wang Haram, Pencegahan Pembiayaan Keganasan dan Hasil Daripada Aktiviti Haram 2001 (AMLATFPUAA).
- 3.14. Semua pihak perlu memahami dan mematuhi Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009 (termasuk sebarang pindaannya). Bank berhak untuk melaporkan tindakan atau aktiviti yang disyaki bersifat jenayah kepada polis atau pihak berkuasa lain yang berkaitan termasuk menghentikan transaksi ini.
- 3.15. Terma dan Syarat adalah termasuk budi bicara dan / atau hak dan / atau kuasa yang diberikan kepada mana-mana pihak di bawah dokumen ini adalah tertakluk kepada prinsip-prinsip Syariah.
- 3.16. Sekiranya terdapat ketidakselarasan atau percanggahan Terma dan Syarat antara versi Bahasa Inggeris dan versi Bahasa Melayu, versi Bahasa Inggeris akan diguna pakai. Sekiranya terdapat ketidakselarasan antara Terma dan Syarat di mana-mana risalah, bahan pemasaran dan promosi yang berkaitan dengan Kempen, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai.

**TERMS AND CONDITIONS FOR SUBSCRIPTION FEES & TRANSACTIONAL FEES WAIVER FOR NEW & EXISTING NEW IBIZ MUAMALAT CUSTOMERS**

*Effective 1 July 2024 – 31 December 2025*

**TERMA DAN SYARAT BAGI PENGECCUALIAN CAJ LANGGANAN & CAJ TRANSAKSI UNTUK PELANGGAN IBIZ MUAMALAT BARU DAN SEDIA ADA IBIZ BARU**

*Berkuat kuasa 1 Julai 2024 – 31 Disember 2025*

For more information, please visit our nearest branch or call our Customer Care Line at 03-26005500 or visit our website at <https://www.muamalat.com.my>.

Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan terdekat atau hubungi Pusat Khidmat Pelanggan Bank di 03-26005500 atau layari laman sesawang Bank di <https://www.muamalat.com.my>.