

TERMS & CONDITIONS

The Campaign Period

1. Bank Muamalat Malaysia Berhad (“BMMB”) is organising an i-muamalat Senang Lenang Menang Campaign (“the Campaign”) for all bill payment and prepaid reload done via i-muamalat Internet Banking i.e.TNB, Telekom, SYABAS, Celcom bill payment, Celcom prepaid, Maxis prepaid, etc (refer Appendix 1).
2. The Campaign period is divided into 6 phases as per details below:
 - 15 January 2015 – 14 February 2015
 - 15 February 2015 – 14 March 2015
 - 15 March 2015 – 14 April 2015
 - 15 April 2015 – 14 May 2015
 - 15 May 2015 – 14 June 2015
 - 15 June 2015 – 14 July 2015

Eligibility

3. Subject to these Terms & Conditions, the Campaign is open to all BMMB i-muamalat Internet Banking subscribers except for BMMB staff and their immediate family members.
4. Winner must be a BMMB’s i-muamalat Internet Banking registered subscriber throughout the entire Campaign period and upon receiving the prize(s).

BMMB Senang Lenang Menang Campaign

5. This Campaign is open to all eligible BMMB i-muamalat Internet Banking users (“the Participant”) who use i-muamalat Internet Banking to pay any types of bill and prepaid reload, except for BMMB staff and their immediate family members.
6. To be eligible for this Campaign, the Participant must meet all of the following criteria:
 - a. Use i-muamalat Internet Banking to do mobile reloads to any Telcos (RM 10, RM 30, RM 50 or RM 100);
 - b. Use i-muamalat Internet Banking to pay any bills with a minimum amount of RM 10 (TNB, SYABAS, Celcom Bill Payment, Telekom, etc);
 - c. The Participant must pay bills and prepaid reload transactions for at least RM 200 (for one (1) eligible entry per period) in a total cumulative amount to be eligible in winning the prizes;
 - d. All of the above.
7. The Participant who meet all the criteria will have a chance to win:
 - a. Eighteen (18) Monthly Winner Prizes:

Period	Prize
15 January 2015 – 14 February 2015	Three (3) iPad Mini 3 (WiFi+Cellular, 16GB with Retina Display)
15 February 2015 – 14 March 2015	Three (3) iPad Mini 3 (WiFi+Cellular, 16GB with Retina Display)
15 March 2015 – 14 April 2015	Three (3) iPad Mini 3 (WiFi+Cellular, 16GB with Retina Display)
15 April 2015 – 14 May 2015	Three (3) iPad Mini 3 (WiFi+Cellular, 16GB with Retina Display)
15 May 2015 – 14 June 2015	Three (3) iPad Mini 3 (WiFi+Cellular, 16GB with Retina Display)
15 June 2015 – 14 July 2015	Three (3) iPad Mini 3 (WiFi+Cellular, 16GB with Retina Display)

b. One (1) Grand Prize Winner :

Placing	Prize
Grand Prize	One (1) Apple Macbook Pro

8. Winners' selection mechanism to be performed as follows :-

- a. BMMB will select the Participants who have met the minimum eligible transaction amount of RM 200 (per entry per period) in bill payment/prepaid reload transactions.
- b. Winners in all phases will be selected based on lucky draw basis.
- c. Selection of winners will be done at least a week after each campaign phase ends, as per table below:

Period	Expected Date of Winners Selection
15 January 2015 – 14 February 2015	20 February 2015
15 February 2015 – 14 March 2015	20 March 2015
15 March 2015 – 14 April 2015	24 April 2015
15 April 2015 – 14 May 2015	22 May 2015
15 May 2015 – 14 June 2015	19 June 2015
15 June 2015 – 14 July 2015	24 July 2015

- d. If there is no eligible winner for the particular phase, the prizes for that phase will be carried forward to the next phase.
 - e. No repetitive winner will be considered for the next phases of the Campaign. However, they are still entitled to win the grand prize. If the same name was drawn as a winner in the subsequent Campaign phase, another name shall be selected via lucky draw.
 - f. The grand prize will be given to one (1) winner based on lucky draw consists of all eligible winners.
9. Winners for all phases will be notified via phone call and official letters and their names will be published in the BMMB's corporate website www.muamalat.com.my and i-muamalat website <https://www.i-muamalat.com.my> (announcement and/or banner ads).

10. A specific date will be determined by BMMB for a prize giving ceremony (if any) and all winners shall adhere to the following :-
 - a. It is compulsory for all winners to be present during the prize giving ceremony;
 - b. All winners will be notified via phone call and/or letter for the details of the prize giving ceremony; and
 - c. In the event the winner is not able to attend the prize giving ceremony due to valid reasons, the officer in charge of the Campaign will schedule a visit to the winner's nearest branch for collection of the prize.
11. The prizes are not transferable, nor exchangeable for cash, credit or kind.
12. BMMB reserves the sole and absolute right to choose the colour and/or the model of the prizes and/or to substitute the prizes with an item of equal value without giving prior notice to the participants/winner.
13. Each participant is only entitled to win one (1) prize per phase throughout the Campaign but they are still eligible to win the grand prize at the end of the Campaign.
14. Upon receipt of the prize, the winner is required to produce their identification card for verification purposes and to sign any forms (if any) by BMMB.
15. In the event a winner is found to be ineligible to participate in the Campaign at any point of time, during or after the Campaign period, BMMB shall have the absolute right to disqualify the winner. If the participant fails to adhere to any of the conditions stated above, he or she will be disqualified and deemed ineligible to receive a prize. In such case, at its sole discretion, BMMB reserves the right to conduct another random draw to select another participant as a potential winner, or to cancel the prize.
16. BMMB also has the right to take action (s) as it deems necessary against the ineligible winner.
17. By participating in this Campaign, the Participants agree to be bound by the Terms and Conditions stipulated herein. The Participants also agree and acknowledge that BMMB's decisions are final and no appeal and/or objections will be entertained.
18. Any fraud and/or abuse relating to the cumulative mobile reload and bill payment amount shall result in forfeiture of the prizes as well as suspension of the participant's account.
19. BMMB does not warrant that the Campaign shall be uninterrupted and/or error free. By participating in this Campaign, the Participants hereby acknowledge and irrevocably agree that BMMB shall not in any manner whatsoever be liable for any loss, claim, compensation and damages incurred by the Participants arising from the interruption and/or any error during the Campaign.
20. BMMB reserves the right to cancel, terminate or suspend the Campaign with or without any prior notice. The participants shall not be entitled to any claim or compensation against BMMB for any losses or damages suffered or incurred whether as a direct or indirect result of the act of cancellation, termination or suspension of the Campaign.

21. BMMB will disclose or publish the names and/or photographs of the winners without requiring any prior written consent of the winners and/or any parties. The winners agrees to co-operate and participate without further consent, payment or consideration in all advertising and publicity activities of BMMB relating to the campaign and agree that BMMB may publish the name, and/or photograph of the winners in such manner as BMMB sees fit worldwide in any media including the Internet.
22. BMMB shall not be liable for any default, loss, claim, compensation and damages incurred by the Participants in respect of the Campaign due to any act of God, war, riot, strike, lockout, industrial action, fire, flood, storm, technical or system failures and/or event beyond the reasonable control of BMMB.
23. BMMB shall not be responsible for and shall not be liable for:
 - a. Telephone, electronic, hardware or software program, network, Internet, server or computer malfunctions, failures, interruptions, miscommunications or difficulties of any kind, whether human, mechanical or electrical, including, without limitation to, the incorrect or inaccurate capture of entry information online;
 - b. Late, lost, delayed, misdirected, incomplete, illegible or unintelligible e-mails;
 - c. Failed, incomplete, lost, garbled, jumbled, interrupted, unavailable or delayed computer transmissions;
 - d. Any injuries, losses, or damages of any kind arising in connection with or as a result of the prizes, or acceptance, possession, or use of the prizes, or from participation in the campaign;
 - e. Any printing or typographical errors in any materials associated with the campaign;
 - f. Any claims by third party for infringement of intellectual property rights.
24. BMMB reserves the right as it deems fit to vary or change any of these terms and conditions with notice. These Terms and Conditions may be varied or changed by BMMB by way of posting on BMMB website or in any other manner deemed suitable by BMMB. Participants who had participated in the Campaign are deemed to have accessed BMMB's website and to have knowledge of and to have agreed to any changes or variations to these terms and conditions. Participants agree that their continued participation in the Campaign will constitute their acceptance of these terms and conditions (as varied or changed).
25. The terms and conditions including the discretion rights and/or power given to any parties under this Campaign shall be subject to the Shariah principles.
26. These Terms and Conditions are governed by and construed under the laws of Malaysia.
27. In the event of any inconsistency or discrepancy between the English version and the Malay version of these Terms and Conditions, the English version shall prevail.

APPENDIX 1

LIST OF BILLERS/TELCOS AS AT 14 JANUARY 2015

No.	BILLERS / TELCOS
1	Tenaga Nasional Berhad (TNB)
2	Syarikat Bekalan Air Selangor (SYABAS)
3	Universiti Islam Antarabangsa Malaysia - Gombak
4	Telekom Malaysia Berhad (TMB)
5	Tabung Haji
6	Zakat Wilayah
7	Wakaf Selangor Muamalat
8	Syarikat Air Darul Aman (SADA)
9	Majlis Bandaraya Shah Alam (MBSA)
10	Celcom Postpaid
11	Prepaid - Celcom
12	Prepaid - Maxis
13	Prepaid - Digi
14	Prepaid - Tune Talk
15	Prepaid - Umobile
16	Prepaid - XOX
17	Prepaid - Merchant Trade
18	Prepaid - YES 4G
19	Prepaid - TRON
20	Prepaid - Altel
21	Prepaid - Clixster
22	STD/IDD - Digichatz
23	STD/IDD - ITALK
24	STD/IDD - Redtone Plus
25	STD/IDD - ClickOnline
26	International Mobile Based - Bangladesh
27	International Mobile Based - China
28	International Mobile Based - India
29	International Mobile Based - Indonesia
30	International Mobile Based - Philippines
31	International Mobile Based - Vietnam
32	International Mobile Based - Telkom Indonesia
33	Majlis Bandaraya Johor Bharu
34	Majlis Perbandaran Pulau Pinang
35	Pejabat Tanah & Galian Selangor
36	MARA
37	Syarikat SESCO Berhad
38	Bekalan Air Pulau Pinang

No.	BILLERS / TELCOS
39	Lembaga Air Kuching
40	JKR Air Perlis
41	Postpaid Umobile
42	Postpaid RedOne
43	Syarikat Air Johor (SAJ)
44	Syarikat Air Melaka (SAM)
45	Pengurusan Air Pahang (PAIP)
46	Perbadanan Kemajuan Negeri Selangor (PKNS)
47	Majlis Perbandaran Seberang Perai (MPSP)

TERMA & SYARAT

Tempoh Kempen

1. Bank Muamalat Malaysia Berhad (“BMMB”) sedang menganjurkan kempen i-muamalat Senang Lenang Menang (“Kempen”) untuk semua pembayaran bil dan tambah nilai prabayar yang dibuat menggunakan perbankan internet i-muamalat, seperti TNB, Telekom, SYABAS, Pascabayar Celcom, Prabayar Celcom, Prabayar Maxis, dan lain-lain (rujuk kepada Lampiran 1).
2. Tempoh Kempen dibahagikan kepada 6 fasa seperti di bawah:
 - 15 Januari 2015 – 14 Februari 2015
 - 15 Februari 2015 – 14 Mac 2015
 - 15 Mac 2015 – 14 April 2015
 - 15 April 2015 – 14 Mei 2015
 - 15 Mei 2015 – 14 Jun 2015
 - 15 Jun 2015 – 14 Julai 2015

Kelayakan

3. Kempen ini dibuka kepada semua pelanggan perbankan internet i-muamalat BMMB kecuali kakitangan BMMB dan ahli keluarga terdekat mereka.
4. Pemenang mestilah pelanggan berdaftar Perbankan Internet i-muamalat BMMB disepanjang tempoh kempen dan pada waktu penerimaan hadiah.

Kempen Senang Lenang Menang BMMB

5. Kempen ini dibuka kepada semua pengguna Perbankan internet i-muamalat BMMB (“Peserta”) yang menggunakan Perbankan Internet i-muamalat untuk pembayaran pelbagai jenis bil dan tambah nilai prabayar kecuali kakitangan BMMB dan ahli keluarga terdekat mereka.
6. Untuk melayakkan diri, Peserta hendaklah memenuhi kesemua syarat-syarat berikut:
 - a. Menggunakan Perbankan Internet i-muamalat untuk menambah nilai kepada mana-mana syarikat telekomunikasi (RM10, RM30, RM50 atau RM100);
 - b. Menggunakan Perbankan Internet i-muamalat untuk membayar sebarang bil dengan jumlah minima RM10 (TNB, SYABAS, Pembayaran Bil Celcom, Telekom, dan sebagainya);
 - c. Peserta mestilah membayar bil dan membuat transaksi tambah nilai prabayar untuk sekurang-kurangnya dengan jumlah terkumpul sebanyak RM200 (untuk satu (1) kelayakan penyertaan pada sesuatu tempoh) bagi melayakkan diri memenangi hadiah-hadiah.
 - d. Kesemua di atas
7. Peserta yang memenuhi kesemua kriteria akan berpeluang memenangi:

- a. Satu dari lapan belas (18) hadiah bulanan:

Tempoh	Hadiah
15 Januari 2015 – 14 Februari 2015	Tiga (3) iPad Mini 3 (WiFi+Cellular, 16GB beserta Paparan Retina)
15 Februari 2015 – 14 Mac 2015	Tiga (3) iPad Mini 3 (WiFi+Cellular, 16GB beserta Paparan Retina)
15 Mac 2015 – 14 April 2015	Tiga (3) iPad Mini 3 (WiFi+Cellular, 16GB beserta Paparan Retina)
15 April 2015 – 14 Mei 2015	Tiga (3) iPad Mini 3 (WiFi+Cellular, 16GB beserta Paparan Retina)
15 Mei 2015 – 14 Jun 2015	Tiga (3) iPad Mini 3 (WiFi+Cellular, 16GB beserta Paparan Retina)
15 Jun 2015 – 14 Julai 2015	Tiga (3) iPad Mini 3 (WiFi+Cellular, 16GB beserta Paparan Retina)

- b. Satu (1) Pemenang Utama

Kedudukan	Hadiah
Hadiah Utama	Satu (1) Apple Macbook Pro

8. Mekanisma pemilihan pemenang yang akan dijalankan adalah seperti berikut:

- a. BMMB akan memilih peserta yang memenuhi jumlah transaksi minima sebanyak RM200 (setiap kemasukan dalam sesuatu tempoh) untuk pembayaran bil / transaksi tambah nilai prabayar;
- b. Pemenang untuk kesemua fasa mestilah dipilih berdasarkan cabutan bertuah;
- c. Pemilihan pemenang akan dijalankan sekurang-kurangnya satu minggu selepas berakhirnya fasa kempen, seperti jadual berikut:

Tempoh	Jangkawaktu Pemilihan Pemenang
15 Januari 2015 – 14 Februari 2015	20 Februari 2015
15 Februari 2015 – 14 Mac 2015	20 Mac 2015
15 Mac 2015 – 14 April 2015	24 April 2015
15 April 2015 – 14 Mei 2015	22 Mei 2015
15 Mei 2015 – 14 Jun 2015	19 Jun 2015
15 Jun 2015 – 14 Julai 2015	24 Julai 2015

- c. Jika tiada pemenang yang layak dalam sesuatu fasa, hadiah untuk fasa tersebut akan dibawa ke fasa hadapan;
 - d. Tiada pemenang berulang yang akan dipertimbangkan untuk fasa yang lain. Walau bagaimanapun, mereka masih berhak untuk memenangi hadiah utama. Jika nama yang sama yang dipilih sebagai pemenang untuk fasa berikutnya, nama lain akan dipilih melalui cabutan bertuah;
 - e. Hadiah utama akan diberikan kepada seorang (1) pemenang berdasarkan cabutan bertuah yang mengandungi kesemua peserta yang layak.
9. Pemenang-pemenang untuk kesemua fasa akan diberitahu melalui telefon dan surat rasmi dan nama-nama mereka akan disiarkan di dalam laman web korporat BMMB di www.muamalat.com.my dan di laman web i-muamalat <https://www.i-muamalat.com.my> (pengumuman dan/atau iklan paparan).
10. Satu tarikh spesifik akan dikenalpasti oleh BMMB untuk majlis penyampaian hadiah (jika ada) dan kesemua pemenang dikehendaki untuk mematuhi perkara-perkara yang berikut:
- a. Adalah wajib bagi kesemua pemenang untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah;
 - b. Kesemua pemenang akan diberitahu melalui telefon dan/atau surat berkenaan dengan perincian majlis penyampaian hadiah;
 - c. Jika pemenang tidak dapat hadir ke majlis penyampaian hadiah disebabkan oleh alasan-alasan yang sah, pegawai bertugas bagi kempen ini akan membuat lawatan ke cawangan yang terdekat dengan pemenang untuk mengambil hadiah.
11. Hadiah-hadiah tidak boleh dipindah milik, ditukar kepada wang tunai, kredit atau barangan lain.

12. BMMB mempunyai kuasa mutlak untuk memilih warna dan/atau model hadiah dan/atau menggantikan hadiah-hadiah kepada barangan lain yang mempunyai nilai yang sama tanpa memberi sebarang notis awal kepada peserta.
13. Setiap peserta hanya layak untuk memenangi satu (1) hadiah pada setiap fasa sepanjang tempoh kempen tetapi mereka masih layak untuk memenangi hadiah utama pada akhir tempoh kempen.
14. Semasa menerima hadiah, pemenang dikehendaki menunjukkan kad pengenalan mereka untuk tujuan pengesahan dan untuk menandatangani mana-mana borang BMMB yang berkenaan (jika ada).
15. Jika terdapat pemenang yang didapati tidak layak untuk menyertai peraduan pada bila-bila masa semasa atau selepas tempoh kempen, BMMB berhak untuk membatalkannya. Jika peserta gagal untuk mematuhi mana-mana syarat yang dinyatakan di atas, mereka akan hilang kelayakan dan dianggap tidak layak untuk menerima hadiah. Dalam kes sedemikian, mengikut budi bicara mutlaknyanya, BMMB berhak untuk menjalankan satu lagi cabutan rawak untuk memilih peserta lain sebagai pemenang yang berpotensi, atau untuk membatalkan hadiah.
16. BMMB berhak mengambil langkah-langkah yang sewajarnya terhadap pemenang yang tidak layak.
17. Dengan menyertai kempen ini, para peserta bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat. Segala keputusan BMMB adalah muktamad dan tiada rayuan dan/atau bantahan akan dilayan.
18. Segala bentuk penipuan dan penyalahgunaan bersangkutan dengan jumlah tambah nilai mudah alih dan pembayaran bil akan menyebabkan pembatalan hadiah yang diberi juga penggantungan akaun peserta.
19. BMMB tidak menjanjikan kelancaran perjalanan kempen ini dan/atau bebas dari kesilapan. Dengan menyertai kempen ini, peserta dengan ini mengakui dan bersetuju bahawa BMMB tidak akan dipertanggungjawabkan terhadap sebarang gangguan dan/atau kesilapan yang terhasil dari kempen ini.
20. BMMB berhak untuk membatalkan, mengakhirkan atau menggantung kempen ini dengan atau tanpa sebarang notis. Para peserta tidak berhak untuk sebarang tuntutan atau pampasan ke atas BMMB terhadap sebarang kerugian atau kerosakan yang ditanggung disebabkan dari pembatalan, pengakhiran atau penggantungan kempen sama ada secara langsung atau tidak langsung.

21. BMMB mempunyai hak mutlak dan tunggal untuk menggunakan maklumat atau menyiarkan apa-apa perkara berkenaan dengan kempen ini termasuk tetapi tidak terhad kepada nama dan/atau gambar para pemenang untuk sebarang tujuan tanpa mendapatkan persetujuan awal para pemenang dan/atau sebarang pihak. Para pemenang bersetuju untuk bekerjasama dan menyertai aktiviti-aktiviti publisiti anjuran BMMB yang bersangkutan dengan kempen dan bersetuju bahawa BMMB mungkin menyiarkan nama, dan/atau gambar para pemenang secara mana BMMB rasakan sesuai diserata dunia di dalam mana-mana bentuk media termasuk internet, tanpa persetujuan lanjut dari, pembayaran atau pertimbangan kepada pemenang.
22. BMMB tidak akan dipertanggungjawabkan ke atas sebarang kelalaian berkenaan dengan kempen ini disebabkan dari bencana alam, peperangan, rusuhan, mogok, sekat-masuk, tindakan industri, kebakaran, banjir, ribut, kegagalan teknikal atau sistem dan/atau acara di luar kawalan munasabah BMMB.
23. BMMB tidak akan dipertanggungjawabkan untuk :
 - a. Telefon, elektronik, program perkakasan atau perisian, rangkaian, internet, server atau kerosakan komputer, kegagalan, gangguan, salah faham atau sebarang kesulitan, sama ada secara kemanusiaan, mekanikal atau elektrik, termasuk, tetapi tidak terhad kepada, pengambilan maklumat kemasukan secara talian yang tidak betul atau tidak tepat;
 - b. Kelewatan, kehilangan, salah arah, tidak lengkap, e-mel yang tidak boleh dibaca atau difahami;
 - c. Kegagalan, tidak lengkap, kehilangan, mengelirukan, campur aduk, terganggu, tidak terdapat atau kelewatan transmisi komputer;
 - d. Sebarang kecederaan, kehilangan, atau kerosakan dalam sebarang bentuk disebabkan oleh atau bersangkutan dengan hadiah, atau penerimaan, pemilikan, atau penggunaan hadiah, atau daripada penyertaan di dalam kempen;
 - e. Sebarang percetakan atau kesilapan ejaan di dalam sebarang bahan yang bersangkutan dengan kempen; dan
 - f. Sebarang tuntutan oleh pihak ketiga ke atas pelanggaran hak harta intelek.
24. BMMB berhak untuk mengubah sepertimana yang dirasakan sesuai pada mana-mana bahagian daripada Terma dan Syarat ini beserta notis. Terma dan Syarat ini mungkin akan diubah atau ditukar oleh BMMB secara dipamerkan di dalam web atau apa-apa cara yang dirasakan sesuai oleh BMMB. Peserta-peserta yang telah menyertai kempen ini adalah dikira telah mengakses laman web BMMB dan telah diberitahu mengenainya dan bersetuju kepada sebarang pertukaran atau variasi kepada Terma dan Syarat. Peserta bersetuju bahawa penyertaan berlanjutan mereka di dalam Kempen ini akan dikira sebagai penerimaan Terma dan Syarat (sepertimana yang divariasikan atau ditukarkan).

25. Terma dan Syarat ini adalah ditadbirkan oleh dan ditafsirkan dibawah undang-undang Malaysia.
26. Sekiranya terdapat konflik dan ketidaksamaan pada Terma dan Syarat di antara versi Bahasa Malaysia dan Bahasa Inggeris, maka versi Bahasa Inggeris akan digunakan.

LAMPIRAN 1

SENARAI PENGELUAR BIL / SYARIKAT TELEKOMUNIKASI SEPERTI PADA 14 JANUARI 2015

No.	PENGELUAR BIL / SYARIKAT TELEKOMUNIKASI
1	Tenaga Nasional Berhad (TNB)
2	Syarikat Bekalan Air Selangor (SYABAS)
3	Universiti Islam Antarabangsa Malaysia - Gombak
4	Telekom Malaysia Berhad (TMB)
5	Tabung Haji
6	Zakat Wilayah
7	Wakaf Selangor Muamalat
8	Syarikat Air Darul Aman (SADA)
9	Majlis Bandaraya Shah Alam (MBSA)
10	Celcom Postpaid
11	Prepaid - Celcom
12	Prepaid - Maxis
13	Prepaid - Digi
14	Prepaid - Tune Talk
15	Prepaid - Umobile
16	Prepaid - XOX
17	Prepaid - Merchant Trade
18	Prepaid - YES 4G
19	Prepaid - TRON
20	Prepaid - Altel
21	Prepaid - Clixster
22	STD/IDD - Digichatz
23	STD/IDD - ITALK
24	STD/IDD - Redtone Plus
25	STD/IDD - ClickOnline
26	International Mobile Based - Bangladesh
27	International Mobile Based - China
28	International Mobile Based - India
29	International Mobile Based - Indonesia
30	International Mobile Based - Philippines
31	International Mobile Based - Vietnam
32	International Mobile Based - Telkom Indonesia
33	Majlis Bandaraya Johor Bharu
34	Majlis Perbandaran Pulau Pinang
35	Pejabat Tanah & Galian Selangor
36	MARA
37	Syarikat SESCO Berhad
38	Bekalan Air Pulau Pinang
39	Lembaga Air Kuching

No.	PENGELUAR BIL / SYARIKAT TELEKOMUNIKASI
40	JKR Air Perlis
41	Postpaid Umobile
42	Postpaid RedOne
43	Syarikat Air Johor (SAJ)
44	Syarikat Air Melaka (SAM)
45	Pengurusan Air Pahang (PAIP)
46	Perbadanan Kemajuan Negeri Selangor (PKNS)
47	Majlis Perbandaran Seberang Perai (MPSP)