

DRB HICOM GOLD SYNERGY CAMPAIGN TERMS AND CONDITIONS

The following terms and conditions (T&Cs) apply to DRB HICOM GOLD SYNERGY CAMPAIGN (DRB GOLD) offered by Bank Muamalat Malaysia Berhad (6175-W) ("BMMB").

1. The DRB HICOM GOLD SYNERGY (DRB GOLD) ("Campaign") will run from **10 August 2017 until further notice**.

Product Type	Discount	Period
Physical Gold	RM 0.40 off Bank Sell Price/gram	Until further notice
Gold Account	RM 0.80 off Bank Sell Price/gram	Until 11 September 2017
	RM 0.60 off Bank Sell Price/gram	From 12 September until 31 March 2018
	RM 0.40 off Bank Sell Price/gram	From 1 April 2018 until further notice

2. This Campaign is open to all DRB HICOM Group employees only, who are in good standing at all times during the Campaign as determined by BMMB at its sole and absolute discretion.

3. This Campaign is open to all DRB HICOM Group employees with the following products:

- Tawarruq Savings Account ("Savings Account")
- Tawarruq Current Account ("Current Account")

4. The following person is eligible to participate in the Campaign:

4.1 All eligible new and existing Tawarruq accountholders including accounts held by the employees of DRB HICOM Group employees whether on permanent or contractual basis.

5. The following person(s) and/or organisation(s) are not eligible to participate in this campaign:

- 5.1 DRB HICOM Group employee whose accounts with BMMB have been frozen by BMMB;
- 5.2 DRB HICOM Group employee whose accounts with BMMB have been suspended by BMMB;
- 5.3 DRB HICOM Group employee whose accounts with BMMB have been terminated by BMMB ;
- 5.4 DRB HICOM Group employee who have resigned or terminated by the Group ; or
- 5.5 DRB HICOM Group employee who have breached any other agreement with BMMB.

6. In furtherance of **Clause 5**, BMMB reserves the right to refuse any application for a product or service relating to the Campaign.

7. The specific as well as general terms and conditions of respective products (Current / Savings Account and GOLD) shall form part of the eligibility criteria for the Campaign participation.

8. Purchase of minted gold bar or account is not an obligation of, deposits in, guaranteed or insured by BMMB and are subject to investment risks, including the possible loss of the principal amount invested. **Eligible accountholders are required to read and accept the product disclosure sheet before purchasing.** Eligible accountholders should also consider all fees and charges involved before purchasing. Past performance of the gold price is not an indication of future performance. Eligible accountholders should rely on their own evaluation to assess the merits and risks of purchasing Gold. Eligible accountholders who are in doubt as to the action to be taken should consult their professional advisers immediately.

9. By participating in the Campaign, the DRB HICOM Group employee is deemed to have read and understood and has agreed to be bound by the BMMB's terms and conditions.

10. In the event of any inconsistency or discrepancy between the English version of the T&Cs and the translation of these terms and conditions in any other language, the English version shall prevail. In the event of any

inconsistency between these T&Cs and any brochures, marketing and promotional materials relating to the DRB GOLD or its promotion, these T&Cs shall prevail to the extent of such inconsistency.

11. BMMB reserves the right to withdraw, cancel, suspend, extend or terminate the Campaign earlier in whole or in part. BMMB further reserves the right to vary , supplement, delete , amend and/or modify any of the T&Cs from time to time by giving at least minimum of Twenty One (21) days prior notice thereof and the notice shall be posted through BMMB website at www.muamalat.com.my and/or through any other channel(s) that BMMB may deem as appropriate.

15. DRB HICOM Group employee who had participated in DRB GOLD is deemed to have agreed to any changes or variations to these Terms and Conditions. DRB HICOM Group employees agree that their continued participation in the Campaign will constitute their acceptance of the Terms and Conditions (as varied or changed).

TERMA DAN SYARAT “DRB HICOM GOLD SYNERGY CAMPAIGN”

Terma dan syarat berikut (T&S) tertakluk hanya kepada DRB HICOM GOLD SYNERGY CAMPAIGN (DRB GOLD) yang ditawarkan oleh Bank Muamalat Malaysia Berhad (6175-W) (“BMMB”).

1. Tempoh DRB HICOM GOLD SYNERGY (DRB GOLD) (“Kempen”) bermula dari **10 August 2017 sehingga diberitahu kelak.**

Jenis Produk	Diskaun	Tempoh
Emas Fizikal	RM 0.40 dari Harga Jualan Bank/gram	Sehingga diberitahu kelak
Akaun Emas	RM 0.80 dari Harga Jualan Bank/gram	Sehingga 11 September 2017
	RM 0.60 dari Harga Jualan Bank/gram	Dari 12 September sehingga 31 March 2018
	RM 0.40 dari Harga Jualan Bank/gram	Dari 1 April 2018 sehingga diberitahu kelak

2. Kempen ini terbuka kepada pemegang sah akaun seperti dideskripsikan di dalam terma dan syarat sahaja, dimana akaun adalah berkedudukan baik sepanjang masa ketika DRB GOLD seperti ditetapkan oleh BMMB sebagai pemilik tunggal dan budi bicara mutlak.

3. Kempen ini terbuka kepada pemegang akaun yang layak tertakluk kepada produk seperti di bawah:

- Akaun Simpanan Tawarruq (“Akaun Simpanan”)
- Akaun Semasa Tawarruq (“Akaun Semasa”)

4. Individu seperti di bawah adalah layak menyertai Kempen ini:

4.1 Semua pemegang akaun Tawarruq baru atau tersedia yang layak termasuk pemegang akaun yang terdiri dari pekerja dari kumpulan DRB HICOM berkala tetap atau kontrak.

5. Individu dan/atau organisasi yang tidak layak untuk menyertai DRB GOLD:

- 5.1 Akaun pekerja Kumpulan DRB HICOM bersama BMMB yang telah dibekukan oleh BMMB;
- 5.2 Akaun pekerja Kumpulan DRB HICOM bersama BMMB yang telah digantung oleh BMMB;
- 5.3 Akaun pekerja Kumpulan DRB HICOM bersama BMMB yang telah ditamatkan oleh BMMB
- 5.4 Pekerja Kumpulan DRB HICOM yang telah meletak jawatan / diberhentikan oleh Kumpulan DRB HICOM; atau
- 5.5. Pekerja Kumpulan DRB HICOM yang telah mengingkari mana-mana perjanjian dengan BMMB.

6. BMMB juga berhak menolak sebarang permohonan untuk produk atau servis berkenaan dengan Kempen ini.

7. Terma-terma am dan spesifik serta syarat-syarat produk (Akaun Semasa/Akaun Simpanan dan Emas) hendaklah menjadi sebahagian daripada kriteria kelayakan bagi penyertaan Kempen ini.

8. Pembelian bar emas yang ditempa atau akaun emas adalah bukan kewajipan, termasuk deposit, untuk dijamin atau diinsuranskan oleh BMMB dan tertakluk kepada risiko pelaburan, termasuk kemungkinan kerugian kepada amaun pelaburan prinsipal. **Pemegang akaun yang layak adalah dikehendaki untuk membaca dan menerima Risalah Pendedahan Produk sebelum membuat pembelian.** Pemegang akaun yang layak juga perlu mempertimbangkan semua fi dan caj yang terlibat sebelum membuat pembelian. Prestasi lampau harga emas adalah bukan indikasi kepada prestasi masa hadapan. Pemegang akaun yang layak haruslah membuat penilaian sendiri kepada merit dan risiko dalam pembelian Emas. Pemegang akaun yang layak tetapi masih berbelah bagi dalam tindakan yang hendak dilakukan hendaklah membuat konsultasi dengan penasihat professional secepat mungkin.

9. Dengan menyertai Kempen ini, Pekerja Kumpulan DRB HICOM adalah dianggap telah membaca dan faham sepenuhnya serta telah bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat yang telah ditetapkan oleh BMMB.

10. Sekiranya terdapat sebarang ketidakselarasan atau percanggahan di antara terma dan syarat versi Bahasa Inggeris dan versi lain yang telah diterjemah, versi Bahasa Inggeris yang akan diutamakan dan diguna pakai. Sekiranya terdapat ketidakselarasan dan percanggahan di antara terma dan syarat dengan risalah, bahan pemasaran dan promosi berkaitan dengan DRB GOLD atau promosi tentang produk, terma dan syarat yang akan diutamakan dan diguna pakai.

11. BMMB berhak untuk menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal dari tempoh yang sepatutnya. BMMB juga mempunyai hak untuk mengubah, menambah, memadam, mengubah dan / atau mengubah apa-apa yang tertulis dalam terma dan syarat dari semasa ke semasa dengan memberi notis minima Dua Puluh Satu (21) hari dan notis tersebut akan dilampirkan melalui laman web BMMB di www.muamalat.com.my dan / atau melalui mana-mana saluran yang BMMB sifatkan sesuai.

15. Pekerja Kumpulan DRB HICOM yang telah menyertai Kempen ini adalah dianggap telah mempunyai pengetahuan dan mempersetujui kepada sebarang perubahan atau variasi kepada Terma dan Syarat ini. Pekerja Kumpulan DRB HICOM juga bersetuju yang penyertaan berterusan dalam Kempen ini merupakan persetujuan kepada Terma dan Syarat (seperti divariasi atau diubah).